

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (2004). *Psikologi terapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*, edisi kedua. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi perkembangan*, edisi kelima (terj.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mangkunegara, A.P. (2005). *Perilaku konsumen*, edisi revisi. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Martono, N. (2012). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, edisi revisi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Monks, F.J. (2000). *Psikologi perkembangan: pengantar dalam berbagai bagiannya* (terj.). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sangadji, E.M. (2010). *Metodelogi penelitian: pendekatan praktis dalam penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andy.
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja, edisi kesebelas* (ter.j). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Setiadi, N.J. (2008). *Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, edisi kedua. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, A.A. (2012). *Konsep dan teknik analisis data penelitian kuantitatif bidang psikologi dan pendidikan*. Jakarta: FIP Press.
- Achmada, L. & Sadewo, F.S. (2014). Pola perilaku konsumtif pecinta korea di korea lovers Surabaya community (Kloss Community). *Universitas Negeri Surabaya*, 02(03).

- Astuti, E.D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota samarinda. *eJournal Psikologi*, 2(1), 148-158.
- Darfiyanti. & Putra. (2012). Pemujaan terhadap idola pop sebagai dasar intimate relationship pada dewasa awal: sebuah studi kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 1(2).
- Fitria, E.M. (2015). Dampak online shop di instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di Samarinda. *ejournal Ilmu Komunikasi*,1(3), 117-128.
- Gumulya, J. & Wldiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. *fakultas psikologi universitas esa unggul* 11(1).
- Jannah, M. (2014). Gambaran identitas diri Remaja akhir wanita yang memiliki fanatisme k-pop di Samarinda. *eJournal Psikologi*. Vol.02, No. 02, 182 – 194.
- Maltby, J., & Day, L. (2011). Celebrity worship and incidence of elective cosmetic surgery: evidence of a link among young adults. *Journal of Adolescent Health*, 49(5), 483-489.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*. 191(1), 11-25.
- Maltby, J., Giles, D.C., Barber, L., & McCutcheon, L. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: evidence of A link among female adolescents. *The British Psychological Society*. vol. 10, 17-32.
- Meidita, A. (2013). Dampak negatif industri hallyu ke Indonesia. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*. 1(4), 979 – 992.
- Rahma, F.A., & Reza. M. (2013). Hubungan antara pembentukan Identitas diri dengan perilaku konsumtif pembelian merchandise pada Remaja. *Universitas Negeri Surabaya* 1(3).

- Rombe, S. (2014). Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi*. 2(1), 76-91.
- Sari, I.C. & Jamaan, A. (2014). hallyu Sebagai Fenomena Transnasional. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. 1(1), 1-14.
- Sheridan, L., North, A., Maltby, J. & Gillett, R. (2007). Celebrity worship, addiction and criminality. *Psychology, Crime & Law*, 13(6), 559-571.
- Shohibullana, I.H. (2014). Kontrol diri dan perilaku konsumtif pada siswa SMA (ditinjau dari lokasi sekolah). *Jurnal Online Psikologi*, 2(1), 46-61.
- Tiyanto, T.R., & Mustamu, R.H. (2013). Analisis deskriptif strategi bersaing pada perusahaan kosmetik. *Universitas Kristen Petra*, 1(1).
- Yue, X.D., Cheung, C.K., & Wong, D.S.W. (2010). From glamour-oriented idolatry to achievement-oriented idolatry: a framing experiment among adolescents in Hong kong and Shenzhen.. *Asian Journal of Social Psychology*. 13, 1-8.
- Arimbi, M. (2013). Efektivitas teknik self intruction untuk mereduksi perilaku konsumtif (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Astuti, P.M. (2011). Hubungan antara fanatisme terhadap tokoh idola dengan imitasi pada remaja (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hendra, W.O. (2014). Pengaruh selebriti iklan IM3 versi JKT48 terhadap minat beli menurut model VISCAP (Survey pada SMA Negeri 7 Yogyakarta). (Skripsi). Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Hidayati, Y.N. (2003). Hubungan antara perilaku imitasi dalam membeli produk kosmetik dengan rasa percaya diri pada remaja. (Skripsi). Universitas Komputer Indonesia.
- Lidya. (2005). Hubungan Antara celebrity worship terhadap Selebriti Wanita yang Dianggap Bertubuh Ideal dengan Body Image pada Remaja Putri (Skripsi). Universitas Katolik Atmajaya Jakarta.
- Maisaroh, I. (2009). Hubungan antara tipe kepribadian dengan perilaku konsumtif pada remaja di Ma lhyaul Ulum dukun geresik (skripsi) Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sari, E. P. (2013). Hubungan celebrity worship dengan psychological ownership pada fans k-pop (studi pada Fans super junior di Bandung) (skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Rachmayanti, R. (2015). Hubungan antara fanatisme terhadap Korean pop dengan perilaku konsumtif terhadap Korean fashion pada wanita dewasa awal (skripsi). Universitas Gunadarma Jakarta.
- Utami, W.T. (2014). Hubungan antara citra tubuh dnegan perilaku konsumtif kosmetik make up wajah pada mahasiswi (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Risdiana, Y. (2011). Pengaruh daya tarik *celebrity endorser* terhadap sikap konsumen pada iklan produk kosmetik korea (studi pada merek *The Face Shop* dan *Nature Republic* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang), (Skripsi). Universitas Brawijaya Malang.
- Fryzia, A. (2014). Gaya hidup remaja konsumtif. Sosbud.kompasiana.com. Diakses pada tanggal 30 Maret 2015.
- Fs, dkk. (2012). "Gelombang korea" menerjang dunia. nasional.kompas.com. Diakses pada tanggal 13 Maret 2015.
- Harnansah, B. (2012). Pemuda Indonesia di Era Globalisasi, Mau Kemana?. Tribunnews.com. Diakses pada tanggal 14 Maret 2015.

- Lestari, M. (2012). Kisah mereka yang terkena virus kpop. www.merdeka.com. Diakses pada tanggal 30 Maret 2015.
- Noname. (2014). Tips memilih krim pencerah wajah yang aman. www.aylacreem.com. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2015.
- Nugraha, P.B. (2014). Kosmetik asal korsel incar pasar anak muda Surabaya. Kabarbisnis.com. Diakses pada tanggal 13 Maret 2015.
- Prianggoro, H. (2014). Memberi batasan saat anak mulai belajar dandan. www.tabloidnova.com. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2015.
- Rahmawati, L. (2014). Alasan mereka yang memilih belajar sastra korea. megapolitan.kompas.com. Diakses pada tanggal 10 April 2015.
- Subagja, I. (2013). Resqi bikin akun penipu sedekah di twitter untuk nonton konser SNSD. Detik.com. Diakses pada tanggal 31 Mei 2015.
- Widiyani, R. (2013). Bedanya idola untuk remaja dan dewasa. health.kompas.com. Diakses pada tanggal 15 Maret 2015.
- Zainudin, A. (2009). Make-up ke sekolah? Gimana ya?. Zeinis.blogspot.com. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2015.