

**PENGEMBANGAN LAGU ANAK ISLAMI UNTUK MENINGKATKAN MINAT
SISWA TERHADAP PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM KELAS V
SEKOLAH DASAR**

(2015)

NUR AFIFAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk berupa lagu anak Islami, yaitu lagu yang dapat menjadi media dalam pelajaran Pendidikan Agama Islam sehingga dapat membuat minat siswa meningkat. Fokus pengembangan lagu anak Islami ini ialah materi Keteladanan Sahabat Nabi Muhammad SAW. Pengembangan lagu anak Islami ini menggunakan model penelitian dan pengembangan Borg and Gall. Peneliti menggunakan sembilan tahap dari sepuluh tahap pengembangan Borg and Gall, yakni pengumpulan informasi awal, melaksanakan perencanaan, mengembangkan format produk awal, uji coba tahap awal, revisi produk utama, uji coba lapangan utama, revisi produk operasional, uji coba lapangan operasional dan revisi produk akhir. Data dari hasil uji coba ahli musik adalah sangat baik, yakni 86%. Data dari hasil analisis dari ahli materi adalah sangat baik. Data dari hasil analisis one to one siswa adalah sangat baik. Adapun perolehan minat siswa pada uji coba lapangan operasional ialah 80,71% dan terjadi peningkatan minat siswa sebesar 35,49% dari tahap analisis kebutuhan. Hal ini menunjukkan bahwa produk Lagu Anak Islami sangat baik untuk meningkatkan minat siswa dalam pelajaran Pendidikan Agama Islam.

Kata Kunci : Lagu Anak, Islami, Sahabat Nabi Muhammad SAW, Pendidikan Agama Islam

**THE DEVELOPMENT OF ISLAMIC SONGS FOR CHILDREN TO
IMPROVE THE STUDENTS INTEREST TOWARDS EDUCATION OF
ISLAM FOR 5th GRADE ELEMENTARY SCHOOL**

(2015)

NUR AFIFAH

ABSTRACT

The purpose the research is to produce a Islamic Songs for Children, that is songs that can be a media lessons of Islamic Education so that can make up student interests. The development of Islamic Songs for Children focus is an exemplary material Companions of the Prophet Muhammad SAW. The development Islamic Songs for Children use Research and Development of Borg and Gall model. Researchers using nine stage of development stage ten Borg and Gall, namely the collection of information early planning implement, develop product format beginning, early phase trials, revision of main products, top field trials, revision of operational products, testing and revision of operational courses products end. Data from the findings of the trial experts music is very good, which is 86%. Data from the findings of the analysis of material expert is very good. From the findings of the data analysis is one to one students very good. The student interests owned on operational field trials was 80,71% and an increase of 35,49% interest students stage needs analysis. It initials indicate that the product Islamic Songs for Children very good for improve student interest hearts Islamic Education lessons.

Keywords: Children's Songs, Islamic, Companion of the Prophet Muhammad, Islamic Education