

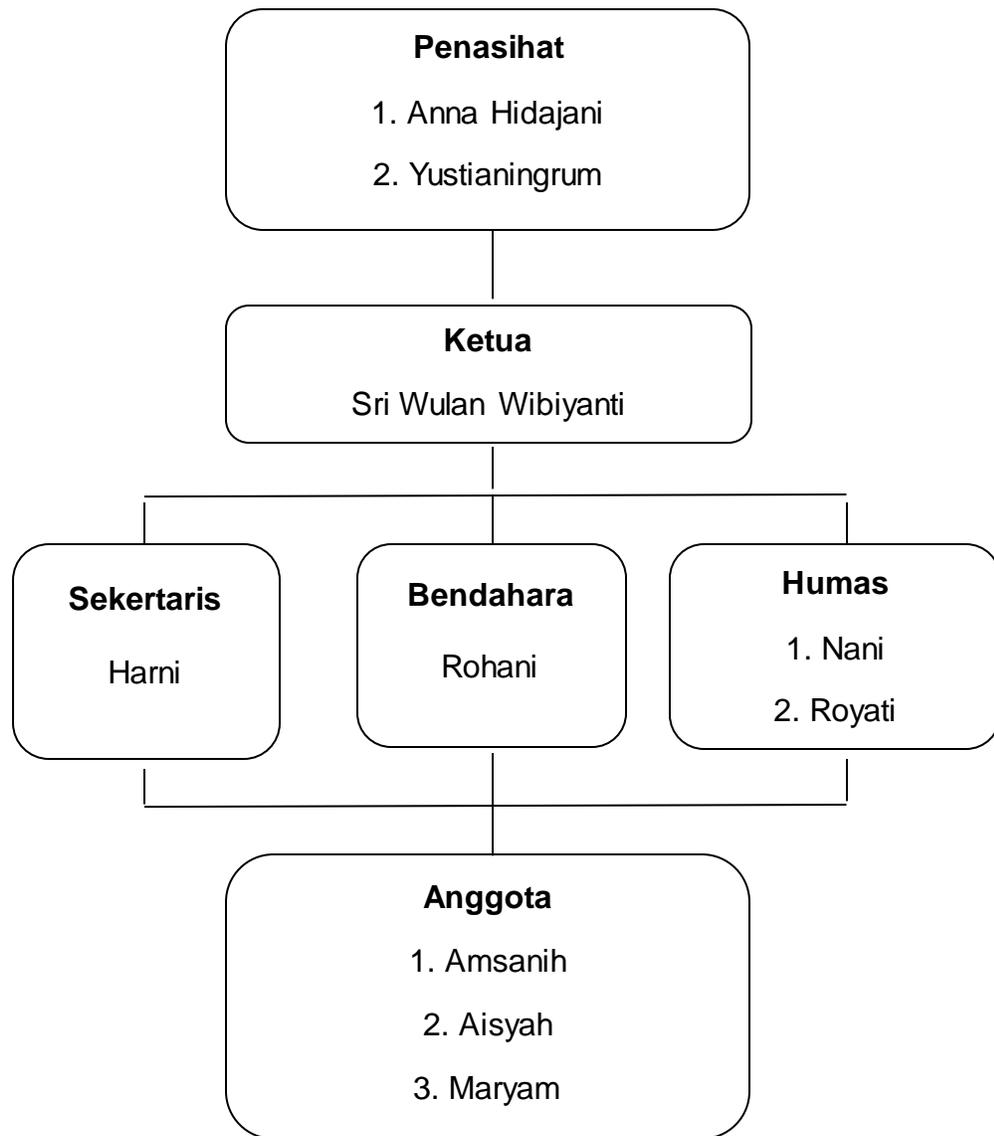
## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum**

Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu merupakan sebuah tempat kegiatan usaha yang beralamat di Jalan Makam Pitara 1 RT 01/013 Kelurahan Pancoran Mas, Depok. KBU Ibu Ratu didirikan pada tahun 2010 oleh Ibu Sri Wulan Wbiyanti yang sekaligus menjabat sebagai Ketua KBU Ibu Ratu.

KBU Ibu Ratu mempunyai beberapa program, diantaranya yaitu abon ikan patin, bank sampah, dan kerajinan daur ulang. di Kelurahan Pancoran Mas Depok berdiri pada tahun 2010. Adapun struktur kepengurusan Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok sebagai berikut :



**Gambar 4.1**

**Struktur Kepengurusan KBU Ibu Ratu**

## B. Deskripsi Data

### 1. Deskripsi data *pre test*

Peneliti menggunakan instrumen berupa tes hasil penelitian berupa soal-soal pilihan ganda untuk memperoleh data terkait pelatihan pemasaran abon ikan patin pada anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok. Instrumen ini merupakan tes awal (*pre test*) yang diberikan pada peserta pelatihan untuk mengetahui sejauh mana kemampuan anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu terhadap materi sebelum diberi *treatment* atau pelatihan.

Setelah diberikan *treatment* yang berupa pelatihan anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu yang menjadi peserta pelatihan tersebut diberikan tes akhir (*post test*) untuk membandingkan pemahan dan kemampuan peserta pelatihan sebelum dan sesudah diberikan *treatment* atau pelatihan. Kriteria penilaian yang digunakan dengan menggunakan perhitungan sebagai berikut:

$$\text{Data Terbesar (Db)} = 80$$

$$\text{Data Terkecil (Dk)} = 30$$

$$\text{Jangkauan} = \text{Db} - \text{Dk}$$

$$= 80 - 30$$

$$= 50$$

$$\text{Banyaknya kelas interval} = 1 + 3,3 \log n$$

$$= 1 + 3,3 \log 10$$

$$= 1 + 3,3 (1)$$

$$= 4,33$$

$$= 4$$

$$\text{Panjang kelas interval} = \text{Jangkauan/Banyaknya kelas interval}$$

$$= 50/4$$

$$= 12,5$$

$$= 13$$

$$\text{Kelas Pertama} = (Dk + P. \text{ kelas interval}) - 1$$

$$= (30 + 13) - 1$$

$$= 42$$

$$\text{Jadi, interval kelas 1} = (Dk \text{ s/d kelas 1})$$

$$= 30 - 42$$

Selanjutnya dapat dihitung interval kelas II, III, dan IV dengan panjang kelas interval 4. Kriteria penilaian yang digunakan dapat dilihat pada table 4.1 berikut ini :

**Tabel 4.1**

**Kriteria penilaian**

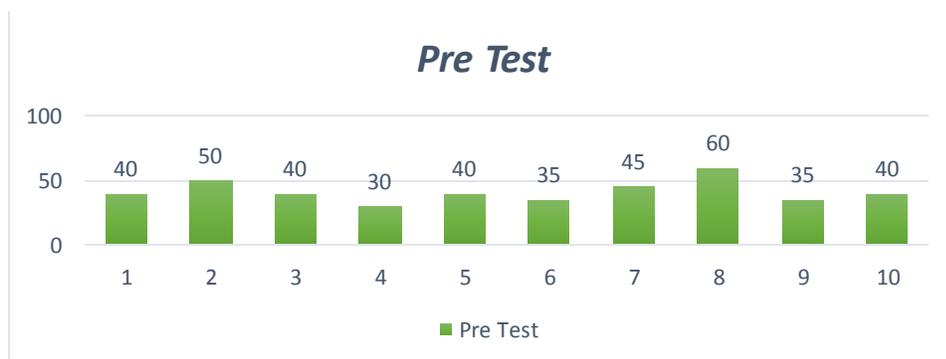
<b>Kurang Baik</b>	<b>Cukup Baik</b>	<b>Baik</b>	<b>Sangat Baik</b>
30 - 42	43 – 55	56 - 68	69 - 81

Berdasarkan hasil dari pengukuran data mengenai pemahaman anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok terhadap materi pelatihan pemasaran abon ikan patin sebelum diberikan *treatment* dihasilkan data awal (*pre test*) pada table 4.2 dan gambar 4.2 berikut ini.

**Tabel 4.2**  
**Nilai *Pre Test* (Tes Awal)**

***PreTest***

<b>No</b>	<b>Responden</b>	<b><i>Pre Test</i></b>
1	1	40
2	2	50
3	3	40
4	4	30
5	5	40
6	6	35
7	7	45
8	8	60
9	9	35
10	10	40
<b>Jumlah</b>		<b>415</b>
<b>Rata – Rata</b>		<b>41,5</b>



**Grafik 4.1**  
**Hasil Penilaian *Pre Test***

Berdasarkan table 4.2 nilai rata – rata *pre test* yang diperoleh oleh peserta pelatihan adalah 41,5. Nilai rata-rata dapat diklasifikasikan bahwa tingkat pengetahuan peserta pelatihan mengenai materi pemasaran adalah kurang baik.

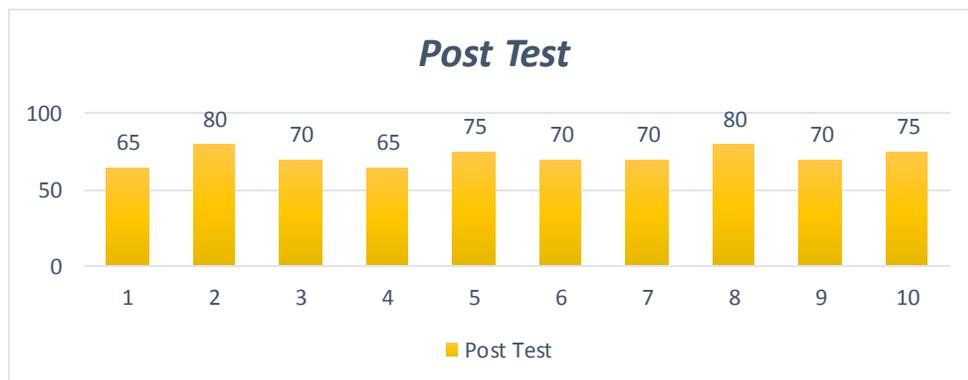
## **2. Deskripsi data *post test***

Peneliti juga mengumpulkan data *post test* (tes akhir) yang berkaitan dengan pengukuran kemampuan pemahaman pemasaran abon ikan patin pada anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok setelah pelatihan dilaksanakan. Data yang diperoleh dapat dilihat pada tabel 4.3 dan gambar 4.3 berikut ini

**Tabel 4.3**

**Nilai *Post Test* (Tes Akhir)**

<b>No</b>	<b>Responden</b>	<b><i>Post Test</i></b>
1	1	65
2	2	80
3	3	70
4	4	65
5	5	75
6	6	70
7	7	70
8	8	80
9	9	70
10	10	75
<b>Jumlah</b>		<b>720</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>72</b>



**Grafik 4.2**

**Hasil penilaian *Post Test***

Hasil *post test* dari 10 orang responden menunjukkan nilai rata – rata 72 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara keseluruhan responden pada *post test* masuk dalam kategori sangat baik.

### 3. Deskripsi angket atau kuesioner

Hasil pelatihan dalam penelitian ini diketahui dengan menggunakan instrumen berupa angket atau kuesioner. Instrumen ini digunakan untuk memperlihatkan data yang berkaitan dengan hasil pelatihan dalam program pelatihan pemasaran abon ikan patin untuk meningkatkan kemampuan pemahaman pemasaran anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok.

**Tabel 4.4**  
**Identifikasi masalah**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
Fasilitator melakukan identifikasi masalah kepada peserta	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	5	50
	Ragu-Ragu	1	10
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan pada 4.4 yang menyatakan bahwa fasilitator melakukan identifikasi masalah kepada peserta memperoleh jawaban yaitu 1 orang responden (10%) menjawab ragu – ragu, 5 orang responden (50%) menjawab setuju, dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa fasilitator melakukan identifikasi masalah kepada peserta.

**Tabel 4.5**  
**Identifikasi masalah**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Program pelatihan pemasaran abon ikan merupakan pemecahan masalah yang ada di Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan pada 4.5 yang menyatakan bahwa program pelatihan pemasaran abon ikan patin merupakan pemecahan masalah yang ada di Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu memperoleh jawaban yaitu 7 orang responden (70%) menjawab setuju dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa

program pelatihan pemasaran abon ikan patin merupakan pemecahan masalah yang ada di Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu.

**Table 4.6**  
**Sosialisasi program pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Fasilitator mensosialisasikan kegiatan pelatihan pemasaran abon ikan patin kepada peserta	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	6	60
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan pada 4.6 yang menyatakan bahwa fasilitator mensosialisasikan kegiatan pelatihan pemasaran abon ikan patin kepada peserta memperoleh jawaban yaitu 6 orang responden (60%) menjawab setuju dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa fasilitator mensosialisasikan kegiatan pelatihan pemasaran abon ikan patin kepada peserta.

**Table 4. 7****Tujuan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Tujuan kegiatan pelatihan pemasaran abon ikan patin sesuai dengan kebutuhan peserta	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	3	30
	Ragu-Ragu	2	20
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan pada 4.7 yang menyatakan bahwa tujuan kegiatan pelatihan pemasaran abon ikan patin sesuai dengan kebutuhan peserta memperoleh jawaban yaitu 2 orang responden (20%) menjawab ragu-ragu, 3 orang responden (30%) menjawab setuju, dan 5 orang responden (50%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa tujuan kegiatan pelatihan pemasaran abon ikan patin sesuai dengan kebutuhan peserta.

**Tabel 4.8****Penyusunan perencanaan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Fasilitator melibatkan peserta dalam pembuatan perencanaan program pelatihan	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	6	60
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan pada 4.8 yang menyatakan bahwa fasilitator melibatkan peserta dalam pembuatan perencanaan program pelatihan memperoleh jawaban yaitu 6 orang responden (60%) menjawab setuju dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa fasilitator melibatkan peserta dalam pembuatan perencanaan program pelatihan.

**Tabel 4.9**

**Kemampuan dalam menyampaikan materi**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Pemateri menyampaikan materi pelatihan dengan jelas dan menarik	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	6	60
	Ragu-Ragu	1	10
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan pada 4.9 yang menyatakan bahwa pemateri menyampaikan materi pelatihan dengan jelas dan menarik memperoleh jawaban yaitu 1 orang responden (10%) menjawab ragu-ragu, 6 orang responden (60%) menjawab setuju, dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa pemateri menyampaikan materi pelatihan dengan jelas dan menarik.

**Tabel 4.10**

**Kesesuaian metode dengan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Fasilitator menggunakan metode sesuai dengan materi yang disampaikan	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.10 yang menyatakan bahwa fasilitator menggunakan metode sesuai dengan materi yang disampaikan memperoleh jawaban yaitu 7 orang responden (70%) menjawab setuju dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa fasilitator menggunakan metode sesuai dengan materi yang disampaikan.

**Tabel 4.11**

**Kesesuaian media dengan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Fasilitator menggunakan media dalam pelatihan dengan baik	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.11 yang menyatakan bahwa fasilitator menggunakan media dalam pelatihan dengan baik memperoleh jawaban yaitu 7 orang responden (70%) menjawab setuju dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa fasilitator menggunakan media dalam pelatihan dengan baik

**Tabel 4.12**

**Kemampuan untuk berinteraksi dengan peserta pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Pemateri dapat menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peserta	Sangat Setuju	2	20
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	1	10
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.12 yang menyatakan bahwa pemateri dapat menjawab pertanyaan yang diajukan peserta memperoleh jawaban yaitu 1 orang responden (10%) menjawab ragu-ragu, 7 orang responden (70%) menjawab setuju, dan 2 orang responden (20%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa pemateri dapat menjawab pertanyaan yang diajukan peserta.

**Tabel 4.13**

**Kemampuan untuk berinteraksi dengan peserta pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Fasilitator melibatkan peserta dalam kegiatan pelatihan	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.13 yang menyatakan bahwa fasilitator melibatkan peserta dalam kegiatan pelatihan memperoleh jawaban yaitu 7 orang responden (70%) menjawab setuju dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa fasilitator melibatkan peserta dalam kegiatan pelatihan.

**Tabel 4.14**

**Kemampuan dalam memotivasi peserta pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Fasilitator memotivasi peserta untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan	Sangat Setuju	2	20
	Setuju	5	50
	Ragu-Ragu	3	30
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.14 yang menyatakan bahwa fasilitator memotivasi peserta pelatihan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan memperoleh jawaban yaitu 3 orang responden (30%) menjawab ragu-ragu, 5 orang responden (50%) menjawab setuju dan 2 orang responden (20%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa fasilitator memotivasi peserta pelatihan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan.

**Tabel 4.15**

**Kesesuaian media dengan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya media yang digunakan sesuai dengan kebutuhan pelatihan	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	5	50
	Ragu-Ragu	2	20
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.15 yang menyatakan bahwa menurut saya media yang digunakan sesuai dengan kebutuhan pelatihan memperoleh jawaban yaitu 2 orang responden (20%) menjawab ragu-ragu, 5 orang responden (50%) menjawab setuju, dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa menurut saya media yang digunakan sesuai dengan kebutuhan pelatihan.

**Tabel 4.16**

**Kesesuaian media dengan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya media yang digunakan dalam pelatihan mempermudah peserta elatihan dalam mengikuti pelatihan	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.16 yang menyatakan bahwa menurut saya media yang digunakan dalam pelatihan mempermudah peserta pelatihan dalam mengikuti pelatihan memperoleh jawaban yaitu 7 orang responden (70%) menjawab setuju dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa media yang digunakan dalam pelatihan mempermudah peserta pelatihan dalam mengikuti pelatihan.

**Tabel 4.17**

**Kesesuaian materi dengan tujuan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya materi yang disampaikan sesuai dengan tujuan pelatihan	Sangat Setuju	5	50
	Setuju	4	40
	Ragu-Ragu	1	10
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.17 yang menyatakan bahwa menurut saya materi yang disampaikan sesuai dengan tujuan pelatihan memperoleh jawaban yaitu 1 orang responden (10%) menjawab ragu-ragu, 4 orang responden (40%) menjawab setuju dan 5 orang responden (50%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa materi yang disampaikan sesuai dengan tujuan pelatihan.

**Tabel 4.18**

**Isi materi mudah untuk dipahami**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya materi yang disampaikan mudah dipahami dan dimengerti oleh peserta	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	3	30
	Ragu-Ragu	3	30
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.18 yang menyatakan bahwa menurut saya materi yang disampaikan mudah dipahami dan dimengerti oleh peserta memperoleh jawaban yaitu 3 orang responden (30%) menjawab ragu-ragu, 3 orang responden (30%) menjawab setuju, dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa materi yang disampaikan mudah dipahami dan dimengerti oleh peserta.

**Tabel 4.19**

**Kejelasan materi pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya materi yang disampaikan sangat jelas	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	3	30
	Ragu-Ragu	4	40
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.19 yang menyatakan bahwa menurut saya materi yang disampaikan sangat jelas memperoleh jawaban yaitu 4 orang responden (40%) menjawab ragu-ragu, 3 orang responden (30%) menjawab setuju, dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa materi yang disampaikan sangat jelas.

**Tabel 4.20**

**Kebermanfaatan materi yang diberikan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya materi yang disampaikan sangat bermanfaat bagi kehidupan	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	5	50
	Ragu-Ragu	1	10
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.20 yang menyatakan bahwa menurut saya materi yang disampaikan sangat bermanfaat bagi kehidupan memperoleh jawaban yaitu 1 orang responden (10%) menjawab ragu-ragu, 5 orang responden (50%) menjawab setuju, dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa materi yang disampaikan sangat bermanfaat bagi kehidupan.

**Tabel 4.21**

**Kesesuaian metode dengan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Metode yang digunakan mempermudah peserta dalam mempelajari pelatihan pemasaran abon ikan patin	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	5	50
	Ragu-Ragu	1	10
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.21 yang menyatakan bahwa metode yang digunakan mempermudah peserta dalam mempelajari pelatihan pemasaran abon ikan patin memperoleh jawaban yaitu 1 orang responden (10%) menjawab ragu-ragu, 5 orang responden (50%) menjawab setuju, dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa metode yang digunakan mempermudah peserta dalam mempelajari pelatihan pemasaran abon ikan patin.

**Tabel 4.22**

**Kondisi tempat pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya tempat yang disediakan sudah nyaman untuk melaksanakan pelatihan	Sangat Setuju	2	20
	Setuju	8	80
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.22 yang menyatakan bahwa menurut saya tempat yang disediakan sudah nyaman untuk melaksanakan pelatihan memperoleh jawaban yaitu 8 orang responden (80%) menjawab setuju dan 2 orang responden (20%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa tempat yang disediakan sudah nyaman untuk melaksanakan pelatihan.

**Tabel 4.23**

**Kelengkapan peralatan pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya peralatan pelatihan yang digunakan sudah lengkap	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	5	50
	Ragu-Ragu	1	10
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.23 yang menyatakan menurut saya peralatan pelatihan yang digunakan sudah lengkap memperoleh jawaban yaitu 1 orang responden (10%) menjawab ragu-ragu, 5 orang responden (50%) menjawab setuju, dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa peralatan pelatihan yang digunakan sudah lengkap.

**Tabel 4.24****Keberhasilan program pelatihan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Menurut saya program pelatihan pemasaran abon ikan patin telah berhasil	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	6	60
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.24 yang menyatakan bahwa menurut saya program pelatihan pemasaran abon ikan patin telah berhasil memperoleh jawaban yaitu 6 orang responden (60%) menjawab setuju dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa program pelatihan pemasaran abon ikan patin telah berhasil

**Tabel 4.25****Meningkatkan kemampuan pemahaman berwirausaha**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Saya dapat meningkatkan kemampuan pemahaman berwirausaha khususnya pemasaran produk	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	6	60
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.25 yang menyatakan bahwa saya dapat meningkatkan kemampuan berwirausaha khususnya pemasaran produk memperoleh jawaban yaitu 6 orang responden (60%) menjawab setuju, dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa dapat meningkatkan kemampuan berwirausaha khususnya pemasaran produk.

#### 4.26

##### Menambah pengetahuan kewirausahaan dan pemasaran

Pernyataan	Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
Menambah pengetahuan saya mengenai kewirausahaan	Sangat Setuju	5	50
	Setuju	5	50
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.26 yang menyatakan bahwa menambah pengetahuan saya mengenai kewirausahaan dan pemasaran produk memperoleh jawaban yaitu 5 orang responden (50%) menjawab setuju, dan 5 orang responden (50%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa menambah pengetahuan mengenai kewirausahaan dan pemasaran produk.

**Tabel 4.27**

**Peserta pelatihan mengetahui pengertian kewirausahaan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Setelah mengikuti pelatihan saya mengerti arti kewirausahaan	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.27 yang menyatakan bahwa setelah mengikuti pelatihan saya mengerti arti kewirausahaan memperoleh jawaban yaitu 7 orang responden (70%) menjawab setuju, dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa setelah mengikuti pelatihan mengerti arti kewirausahaan.

**Tabel 4.28**

**Peserta pelatihan mengetahui karakteristik seorang wirausaha**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Setelah mengikuti pelatihan saya mengetahui karakteristik wirausaha	Sangat Setuju	3	30
	Setuju	7	70
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.28 yang menyatakan bahwa setelah mengikuti pelatihan saya mengetahui karakteristik wirausaha memperoleh

jawaban yaitu 7 orang responden (70%) menjawab setuju, dan 3 orang responden (30%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa setelah mengikuti pelatihan mengetahui karakteristik wirausaha.

**Tabel 4.29**  
**Peserta pelatihan mengetahui etika yang harus dimiliki seorang wirausaha**

<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Setelah mengikuti pelatihan saya mengetahui etika yang dimiliki wirausaha	Sangat Setuju	4	40
	Setuju	6	60
	Ragu-Ragu	0	0
	Tidak Setuju	0	0
	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

Pernyataan 4.29 yang menyatakan bahwa setelah mengikuti pelatihan saya mengetahui etika yang dimiliki wirausaha memperoleh jawaban yaitu 6 orang responden (60%) menjawab setuju dan 4 orang responden (40%) menjawab sangat setuju. Data tersebut menunjukkan bahwa setelah mengikuti pelatihan mengetahui etika yang dimiliki wirausaha.

#### 4. Pengujian Hipotesis

Hipotesis yang dikemukakan oleh peneliti pada bab sebelumnya akan diuji setelah pelatihan dilaksanakan oleh peserta pelatihan dengan berdasarkan pada nilai *pre test* (tes awal) dan *post tes* (tes akhir) yang sudah diolah. Berikut tabel 4.30 hasil pengolahan data *pre test* dan *post test*.

**Tabel 4.30**  
**Pengujian Hipotesis**

<b>No</b>	<b>Responden</b>	<b><i>Pre Test</i></b>	<b><i>Post Test</i></b>	<b>Selisih</b>
1	1	40	65	25
2	2	50	80	30
3	3	40	70	30
4	4	30	65	35
5	5	40	75	35
6	6	35	70	35
7	7	45	70	25
8	8	60	80	20
9	9	35	70	35
10	10	40	75	35
<b>Jumlah</b>		<b>415</b>	<b>720</b>	<b>305</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>41,5</b>	<b>72</b>	<b>30,5</b>

Karena nilai rata-rata *post test* lebih tinggi dari *pre test*, dan selisih antara nilai *pre test* ke *post test* mengalami peningkatan rata-rata sebesar 30,5 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yaitu bahwa “Ada perbedaan yang signifikan antara kemampuan pemahaman peserta pelatihan pemasaran abon ikan patin di Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok sebelum dilakukan pelatihan dengan nilai rata-rata peserta pelatihan sesudah dilakukan pelatihan. Data terlihat dari rata-rata nilai *post test* lebih tinggi dari rata-rata nilai *pre test*.”

Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis “Terdapat perbedaan kemampuan pemahaman peserta pelatihan pemasaran abon ikan patin di Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok sebelum dan sesudah diberikan pelatihan”.

## **5. Pembahasan**

Penelitian yang dilakukan memiliki beberapa tahapan yang harus dipenuhi agar proses penelitian berjalan dengan lancar dan terstruktur. Tahap awal yang dilakukan sebelum melaksanakan program pelatihan yang menjadi objek penelitian maka dilakukan perencanaan program terlebih dahulu. Dalam perencanaan program pelatihan ini meliputi identifikasi kebutuhan peserta pelatihan, penyusunan rencana program

dan sosialisasi program kepada peserta pelatihan. Selanjutnya, tahap pelaksanaan meliputi perumusan dan penentuan instruktur pelatihan, metode, media, materi dan fasilitas yang digunakan dalam program pelatihan. Jika tahapan ini sudah terpenuhi maka pelatihan dapat dilaksanakan oleh peserta pelatihan. Setelah proses pelatihan selesai peneliti melakukan pengujian hipotesis yang berdasarkan atas nilai tes hasil pelatihan yang diberikan sebelum dan sesudah *treatment* atau pelatihan.

Setelah pengujian hipotesis dilakukan, hasilnya menyatakan bahwa menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$  yang berarti bahwa terdapat peningkatan kemampuan pemahaman pemasaran pada anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok untuk memasarkan produk abon ikan patin. Peningkatan tersebut dapat dilihat pada nilai dari tes hasil pelatihan sebelum dan sesudah diberikan pelatihan. Sebelum pelatihan peserta pelatihan diberikan 20 soal *pretest* yang menghasilkan nilai rata-rata 41,50 dari 10 orang responden dan setelah diberikan pelatihan terdapat nilai *posttest* dengan 20 soal menghasilkan nilai rata-rata 72,00 dari 10 orang responden. Hasil tersebut menunjukkan adanya peningkatan nilai sebesar 30,50. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa

anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok dapat menerima pelatihan dengan baik.

Analisis yang diperoleh berdasarkan data hasil dari *pretest* dan *posttest* yang diberikan sebelum dan sesudah pelatihan pemasaran abon ikan patin untuk meningkatkan kemampuan pemahaman pemasaran anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu khususnya kemampuan pemasaran produk. Pelatihan yang telah dilakukan dapat meningkatkan kemampuan pemahaman anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) dalam memasarkan produk abon ikan patin dan produk lainnya.

## **6. Keterbatasan peneliti**

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih terdapat beberapa kelemahan atau keterbatasan yang dipengaruhi oleh banyak faktor. Kelemahan tersebut antara lain :

- a) Penelitian hanya melihat peningkatan dari hasil tes awal (*pretest*) dan hasil tes akhir (*posttest*) dalam mengukur pemahaman anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu mengenai pemasaran.

- b) Keterbatasan media pelatihan berupa *White Screen* sehingga peserta pelatihan kurang begitu jelas dalam melihat slide yang ditampilkan.
- c) Waktu penelitian yang singkat sehingga hasil penelitian terasa kurang maksimal dan tidak dapat menggambarkan keadaan secara keseluruhan
- d) Penelitian ini hanya dilakukan oleh anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok maka hasil penelitian ini belum tentu sama jika dilakukan oleh anggota KBU di tempat lainnya ataupun lembaga nonformal lainnya.