

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dari hasil penelitian di lapangan yang telah diperoleh peneliti mengenai “Pelatihan Pemasaran Abon Ikan Patin untuk Meningkatkan Kemampuan Pemahaman Pemasaran Bagi Anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok”. Maka dapat disimpulkan dengan diadakannya pelatihan pemasaran abon ikan patin ini dapat meningkatkan kemampuan pemahaman pemasaran para anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok agar nantinya dapat digunakan dalam kegiatan wirausaha lainnya, bukan hanya abon ikan patin. Anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu juga dapat meningkatkan inovasi dan kreativitas dalam berwirausaha dengan memanfaatkan sesuatu yang sederhana yang ada di lingkungan sekitarnya.

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian tentang pemasaran abon ikan patin untuk meningkatkan kemampuan pemahaman pemasaran bagi anggota

Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok adalah jika ingin meningkatkan kemampuan pemasaran, maka anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) atau Usaha Menengah Kecil Masyarakat (UMKM) lainnya harus diberikan pelatihan pemasaran.

C. Saran

Saran dari peneliti setelah mengetahui hasil penelitian sebagai berikut :

1. Bagi peserta pelatihan (anggota KBU Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok)

Setelah mengikuti pelatihan dan memiliki kemampuan pemahaman pemasaran, diharapkan peserta pelatihan mampu memasarkan produk abon ikan patin dan produk lainnya dari anggota KBU Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok misalkan kerajinan dari daur ulang.

2. Bagi Lembaga (Kelompok Belajar Usaha Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok)

Diharapkan atas kebijakan dari penanggung jawab Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu untuk membuat suatu kebijakan dalam menindaklanjuti hasil pelatihan yang telah dilakukan dengan mengarahkan anggota KBU tersebut untuk terus belajar mengenai pemasaran dan terus memproduksi abon ikan patin agar mereka aktif memasarkan produk tersebut. Kegiatan pemasaran terus

dilanjutkan agar mendatangkan dampak positif terhadap kemampuan pemasaran anggota KBU dan penghasilan mereka.

3. Bagi Jurusan PLS

Meningatkan pentingnya masalah yang dibahas dalam penelitian ini maka perlu adanya kaji aksi seperti ini pada wilayah yang lebih luas dari lembaga-lembaga lainnya.