

**PELATIHAN PEMASARAN ABON IKAN PATIN UNTUK MENINGKATKAN  
KEMAMPUAN PEMAHAMAN PEMASARAN BAGI ANGGOTA KELOMPOK  
BELAJAR USAHA (KBU) IBU RATU DI KELURAHAN PANCORAN MAS,  
DEPOK**

**(2015)**

**Rika Rahmawati**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pelatihan pemasaran abon ikan patin dapat meningkatkan kemampuan pemahaman pemasaran khususnya kemampuan pemasaran produk pada anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok.

Penelitian ini menggunakan pre eksperimen *one group pre test post test design*. Subjeknya adalah anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok. Populasi berjumlah 10 orang dengan menggunakan teknik pengambilan sampel jenuh.

Hasil perhitungan menggunakan berdasarkan nilai *pre test* dan *post test* adalah nilai rata-rata *pretest* sebesar 41,5 dan *posttest* sebesar 72,0 maka terdapat peningkatan nilai *pretest* dan *posttest* sebesar 30,5 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti terdapat peningkatan kemampuan pemasaran pada anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas, Depok. Hal ini berarti bahwa tujuan dari penelitian ini telah tercapai.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah melalui pelatihan ini anggota KBU mempunyai kemampuan pemahaman pemasaran khususnya kemampuan memasarkan produk Abon Ikan Patin

Kata Kunci : pemasaran, abon ikan patin, kemampuan, pemahaman

**SHREDDED CATFISH MARKETING TRAINING TO IMPROVE  
UNDERSTANDING OF MARKETING FOR MEMBERS OF THE STUDY  
GROUP EFFORTS (KBU) IBU RATU AT PANCORAN MAS, DEPOK**

**(2015)**

**Rika Rahmawati**

**ABSTRACT**

*Purpose of this research was to know that marketing training shredded catfish can improve understanding marketing skills, especially the ability of product marketing at Business Study Group members (KBU) Ibu Ratu at Pancoran Mas, Depok.*

*This reasearch used pre-experimental one group pretest posttest design. The subject is a member of Business Study Group (KBU) Ibu Ratu at Pancoran Mas, Depok. A population of 10 people by using sampling techniques saturated.*

*The results of calculations using values based on pre-test and post-test is an average value of 41.5 pretest and posttest for 72.0 then there is an increase in the value of pretest and posttest 30.5, then  $H_0$  is rejected and  $H_1$  accepted, which means there is an increased ability entrepreneurship in Business Study Group members (KBU) Ibu Ratu at Pancoran Mas, Depok. This means that the goal of this research have been achieved.*

*The conclusion from this study is that through this training KBU members have the ability to marketing, especially the ability to market products shredded catfish*

*Keywords: marketing, shredded catfish, ability, comprehension*