

## **BAB III**

### **METODELOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Tujuan (*goal*) merupakan arah dari suatu kegiatan yang dilakukan. Tujuan harus ditetapkan sebelum memulai kegiatan agar kegiatan itu dapat mencapai hasil yang diharapkan dan dapat berjalan dengan lancar. Pada penelitian ini peneliti menetapkan tujuan pelatihan yaitu untuk meningkatkan kemampuan pemahaman pemasaran Kelompok Belajar Usaha (KBU) di Kelurahan Pancoran Mas Depok khususnya kemampuan pemasaran produk Abon Ikan Patin. Peneliti mengadakan program pelatihan pemasaran Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu di Kelurahan Pancoran Mas Depok untuk mencapai tujuan.

#### **B. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian dilaksanakan di Jl. Makam Pitara RT 01/RW 13 Kelurahan Pancoran Mas, Depok. Alasan peneliti mengambil lokasi penelitian karena tempat kegiatan utama anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan kurang lebih selama 3 bulan, terhitung dari bulan Maret 2015 sampai Mei 2015.

### C. Metodologi Penelitian

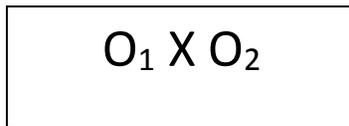
Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode adalah cara paling tepat dan cepat untuk mencapai tujuan. Metode penelitian lebih diartikan sebagai ilmu tentang cara melakukan pengamatan dengan pemikiran yang tepat dan dilakukan secara ilmiah, melalui kegiatan mencari, menyusun, menganalisis, dan menyimpulkan. Pada dasarnya metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Metode penelitian kuantitatif adalah “penelitian yang difokuskan pada kajian fenomena objektif untuk dikaji secara kuantitatif yaitu dalam bentuk angka dan dianalisis menggunakan statistik”.<sup>1</sup> Pada pelatihan pemasaran untuk meningkatkan kemampuan pemahaman pemasaran ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif yaitu metode pra eksperimen (*pre-experimental design*). Metode pre eksperimen yang digunakan yaitu *One Group Pretest – Posttest Design*. Sebelum diberi perlakuan (*treatment*) peserta pelatihan diberikan sebuah *pre-tes* untuk mengukur sejauh mana pengetahuan peserta pelatihan terkait materi pelatihan ( $O_1$ ). Kemudian peserta pelatihan diberi perlakuan (*treatment*) berupa pelatihan ( $x$ ). Setelah itu pada akhir pelatihan peserta pelatihan

---

<sup>1</sup> H.M. Musfiqon, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Prestasi Pustakarya, 2012), hal. 59

diberi *post-test* untuk mengukur kemampuan dan pengetahuan mereka setelah mengikuti *treatment* ( $O_2$ ). Dengan begitu hasil penelitian dapat diketahui lebih akurat karena membandingkan keadaan sebelum dan setelah *treatment*. Desain tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:



Keterangan :

$O_1$  = nilai *pretest* (sebelum diberi *treatment*)

$O_2$  = nilai *post-test* (setelah diberi *treatment*)

X = pelatihan pemasaran (*treatment*)

$O_2 - O_1$  = Pengaruh pelatihan terhadap kemampuan pemahaman pemasaran peserta pelatihan.

#### **D. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>2</sup> Populasi dari

---

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (cet. 11, Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 80

penelitian ini adalah 10 orang yang merupakan anggota Kelompok Belajar Usaha (KBU) Ibu Ratu.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah “total sampling atau sampling jenuh yang dilakukan bagi kelompok kecil”.<sup>3</sup> Jumlah anggota KBU Ibu Ratu 10 orang.

#### **E. Instrumen**

Peneliti menggunakan beberapa instrument penelitian yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi yang lengkap terkait hal-hal yang diamati dan diukur dalam penelitian yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan instrument sebagai berikut :

##### **a. Angket/Kuesioner**

Angket disebut juga dengan istilah kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>4</sup> Tujuan digunakannya angket atau kuesioner ini adalah untuk memperoleh informasi mengenai pelatihan pemasaran. Angket yang digunakan merupakan jenis angket tertutup. Angket-angket tersebut diberikan kepada responden yang diharuskan untuk mengisi jawaban

---

<sup>3</sup> Nasution, *Metode Reasearch*, (cet. 10, Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hal. 100

<sup>4</sup> Sugiyono, *Op Clt*, hal. 142

pada kolom yang telah disediakan dalam bentuk daftar cek list (√) dengan 5 (lima) pilihan jawaban yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), ragu-ragu (R), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Angket dibuat berdasarkan kisi-kisi instrument dan setiap jawaban diberi nilai sesuai dengan table 3.1 skala *likert* berikut ini :

**Tabel 3.1**  
**Skala Likert**

<b>Kategori Jawaban</b>	<b>Nilai Positif</b>
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

b. Tes hasil Penelitian

Hasil penelitian digunakan untuk merumuskan atau merencanakan pelatihan untuk anggota KBU Ibu Ratu, melalui pelatihan peneliti dapat mengukur pemahaman terhadap para peserta pelatihan. Untuk mengukur kemampuan peserta pelatihan dilakukan *pre test* dan *post test*. Tes hasil pelatihan ini dilakukan sebelum dan sesudah pelatihan. Sebelum pelatihan responden diberikan *pre test* untuk mengukur

pengetahuan dan pemahaman peserta didik sebelum diberi pelatihan. Setelah diberi pelatihan peneliti memberikan *post test* untuk mengevaluasi hasil pelatihan yang sudah dilakukan.

#### **A. Uji Validitas Instrumen**

Pengujian validitas instrument merupakan pengujian tingkat kemampuan suatu alat ukur (instrument) untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

Sebelum melakukan analisis mengenai pelatihan pemasaran abonikan patin dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha, peneliti melakukan uji validitas terlebih dahulu terhadap butir pernyataan mengenai pengetahuan tentang pemasaran pada 10 orang non responden dengan karakteristik sama. Nilai  $r$  tabel = 0,632, jika  $r$  hitung <  $r$  tabel = tidak valid (drop), dan jika  $r$  hitung >  $r$  tabel = valid. Hasil uji validitas dapat dilihat dilampiran.

#### **B. Uji Reliabilitas**

Reliabilitas memiliki makna suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Instrument yang sudah reliable, maka akan dihasilkan data yang dapat dipercaya. Reliabilitas yaitu suatu nilai yang menunjukkan

konsistensi suatu alat pengukur dalam mengukur gejala yang sama. Untuk menguji instrumen penelitian ini digunakan teknik *Reability Coefficient Alpha* dengan menggunakan perangkat lunak SPSS.

**Tabel 3.2**

**Rentang Kategori Reliabilitas**

Indeks	Kriteria
$\alpha > 0.8$	Reliabilitas baik
$\alpha > 0.7$	Reliabilitas sedang
$\alpha > 0.6$	Reliabilitas bisa diterima
$\alpha < 0.5$	Reliabilitas kurang baik

Berdasarkan tabel 3.4 rentang kategori reliabilitas, menunjukkan angka lebih dari 0.8 yang diartikan data dalam instrumen berada pada kriteria baik. Sedangkan angka kurang dari 0.6 menunjukkan bahwa data kurang baik dan tidak reliable. Berikut merupakan uji reliabilitas instrumen peningkatan pemahaman tentang pelatihan pemasaran abon ikan patin.

**Tabel 3.3**

**Uji Realibilitas**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	26

Dilihat dari hasil analisis menggunakan SPSS pada tabel di atas, maka nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0.8. dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan pada angket sangat baik dan sudah reliabel

**C. Teknik Analisis Data**

Data yang diperoleh dari pengumpulan data analisis dilakukan secara bertahap. Tahap awal dilakukan pengolahan data untuk mencari rata-rata. Distribusi frekuensi yang divisualisasikan melalui table. Tahap terakhir adalah menguji hipotesis penelitian dengan melihat data dari hasil *pre test* dan *post test*, berupa rata-rata dan selisih antara *pre test* dan *post test*.