

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Hakikat Pelatihan.....	8
a. Pengertian Pelatihan.....	8
b. Tujuan Pelatihan.....	11

c. Manfaat Pelatihan.....	12
d. Metode Pelatihan.....	14
e. Langkah-Langkah Pelatihan	17
2. Hakikat Pemasaran	18
a. Pengertian Pemasaran	18
b. Konsep Pemasaran.....	19
c. Proses Pemasaran.....	21
3. Hakikat Abon Ikan Patin	22
a. Pengertian Abon	22
b. Abon Ikan Patin.....	22
4. Hakikat Kewirausahaan.....	23
a. Pengertian Kewirausahaan	23
b. Tujuan Kewirausahaan	24
c. Karakteristik Kewirausahaan	24
d. Etika Kewirausahaan	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODELOGI PENELITIAN **32**

A. Tujuan Penelitian	32
B. Waktu dan Tempat Penelitian	32
C. Metodologi Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel	34
E. Instrumen	35
F. Uji Validitas Instrumen	37
G. Uji Reliabilitas	37

H. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum	40
B. Deskripsi Data.....	42
1. Deskripsi data <i>pre test</i>	42
2. Deskripsi data <i>post test</i>	46
3. Deskripsi angket atau kuesioner	48
4. Pengujian Hipotesis	67
5. Pembahasan.....	68
6. Keterbatasan Peneliti	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Implikasi	72
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77