

Lampiran

Lampiran 1: KUESIONER UJI COBA



Kuesioner pengaruh intensitas menonton sinetron remaja Indonesia terhadap perilaku konsumtif remaja putri di DKI Jakarta pada produk *fashion* yang ada di dalam sinetron

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, Saya Panji Abdul Halim Alfarizi, mahasiswa psikologi, semester akhir, Universitas Negeri Jakarta sedang mengadakan penelitian mengenai pengaruh intensitas menonton sinetron remaja Indonesia terhadap perilaku konsumtif remaja putri di DKI Jakarta pada produk *fashion* yang ada di dalam sinetron remaja Indonesia. Berkaitan dengan ini, saya meminta kesediaan waktu kamu untuk mengisi kuesioner yang akan diberikan. Penelitian ini terdiri dari dua kuesioner. Diharapkan kamu mengisi semua kuesioner ini dengan jujur dan sebenar-benarnya sesuai dengan keadaan diri kamu saat ini. Jawaban kamu akan dirahasiakan sebaik-baiknya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas bantuan kamu mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

BIODATA RESPONDEN

Nama/Inisial	
Jenis Kelamin	
Usia	
Kelas / Sekolah	
Besar uang saku setiap bulan	a. Rp. 100.000 – Rp. 300.000 b. Rp. 300.001 – Rp. 600.000 c. Rp. 600.001 – Rp. 900.000 d. Rp. 900.001 – Rp. 1.200.000 e. Rp. 1.200.001 Keatas
Rata-rata pengeluaran setiap bulan	a. Rp. 100.000 – Rp. 300.000 b. Rp. 300.001 – Rp. 600.000 c. Rp. 600.001 – Rp. 900.000 d. Rp. 900.001 – Rp. 1.200.000 e. Rp. 1.200.001 Keatas
Pekerjaan Ayah	a. Pegawai Negeri b. Pegawai Swasta c. Wiraswasta d. Lainnya
Pekerjaan Ibu	a. Pegawai Negeri b. Pegawai Swasta c. Wiraswasta d. Lainnya
Sepengetahuan saya penghasilan orang tua saya adalah sebesar	
Hobi	

Kuesioner intensitas menonton sinetron remaja Indonesia

Kuesioner ini terdiri dari beberapa pernyataan mengenai berapa kali kamu menonton sinetron remaja Indonesia. Kamu diharapkan mengisi jawaban dengan cara melingkari pilihan yang ada dengan jawaban yang paling sesuai dengan diri kamu.

Contoh:

“Pada hari ini, berapa kali kamu menonton sinetron remaja Indonesia”

Misalkan hari ini kamu menonton 5 kali sinetron remaja, berilah lingkaran pada kolom jawaban yang disediakan sesuai dengan nomor yang sedang kamu kerjakan.

Jawaban						Jawaban Lain
0	1	2	3	4	5	

Contoh:

Misalkan hari ini kamu menonton sinetron remaja 9 kali, kamu diminta untuk menuliskan jawaban kamu di kolom Jawaban Lain dikarenakan jawaban kamu tidak ada pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Jawaban						Jawaban Lain
0	1	2	3	4	5	9

*Sinetron Remaja Indonesia dan Sinetron lepas (FTV) yang kamu tonton

No.	Pernyataan Intensitas	Jawaban (kali/jam)						Jawaban Lain
		0	1	2	3	4	5	
1	Dalam sehari, rata-rata berapa judul sinetron remaja Indonesia yang kamu tonton?	0	1	2	3	4	5	
2	Berapa jam waktu yang kamu habiskan dalam menonton satu sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
3	Berapa jam waktu yang kamu habiskan untuk menonton sinetron remaja Indonesia dalam sehari?	0	1	2	3	4	5	
4	Berapa acara televisi lain yang ditonton secara bersamaan saat kamu sedang menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
5	Berapa sinetron lain yang juga ditonton secara bersamaan saat kamu menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
6	Berapa adegan yang sekiranya menjadi perhatian kamu saat menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
7	Berapa atribut (seperti pakaian, aksesoris dan sebagainya) yang sekiranya menjadi perhatian kamu saat menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
8	Berapa adegan yang kamu hafal dan ingat se usai menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
9	Berapa atribut (seperti pakaian, aksesoris dan sebagainya) <i>fashion</i> yang kamu ingat se usai menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	

Kuesioner perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* yang ada di dalam sinetron remaja Indonesia

Pada kuesioner ini terdiri dari beberapa pernyataan mengenai perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* dari sinetron remaja Indonesia. Produk *fashion* disini adalah pakaian, baju, celana, sepatu, tas, perhiasan, alat make up, segala jenis aksesoris (seperti gelang, kalung, kacamata, ikat pinggang, kunci rambut, dan lainnya). Saya meminta kamu untuk membaca semua pernyataan yang disediakan, setelah itu **jawablah sesuai dengan keadaan diri kamu** dengan memberi *checklist* (✓) pada kolom jawaban yang dikehendaki. Setelah menjawab semua, diharapkan untuk cek kembali sehingga tidak ada yang terlewat atau tidak sesuai.

Keterangan:

- **STS** : Kamu **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan yang diberikan
- **TS** : Kamu **Tidak Setuju** dengan pernyataan yang diberikan
- **S** : Kamu **Setuju** dengan pernyataan yang diberikan
- **SS** : Kamu **Sangat Setuju** dengan pernyataan yang diberikan

Contoh:

1. "Saya membeli produk *fashion* seperti yang ada dalam sinetron
Jika hal ini sesuai dengan keadaan diri kamu, maka berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu kotak jawaban sesuai dengan nomor soal yang sedang dikerjakan.

STS	TS	S	SS
		✓	

2. Jika pernyataan tersebut tidak sesuai dengan keadaan diri kamu, maka berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu kotak jawaban sesuai dengan nomor soal yang sedang dikerjakan.

STS	TS	S	SS
	✓		

Keterangan:

“Sinetron” yang dimaksud adalah sinetron-sinetron remaja Indonesia dan Sinteron Lepas (FTV) yang kamu tonton

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya tidak dapat membendung keinginan untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
2	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron jika mendapatkan sesuatu (tanda tangan, foto) dari artis				
3	Jika uang tidak cukup untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya rela tidak jajan untuk dapat membelinya				
4	Tanpa pikir panjang saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron yang diinginkan				
5	Membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron merupakan kepuasan tersendiri bagi saya				
6	Saya puas bila membeli produk <i>fashion</i> yang sama persis seperti yang ada di dalam sinetron				
7	Saya tidak tenang bila belum membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
8	Saya dapat menahan keinginan untuk tidak membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
9	Selama produk <i>fashion</i> tertentu seperti yang ada di dalam sinetron saya suka, maka saya akan membelinya				
10	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron jika ada hadiahnya				
11	Meskipun tidak ada hadiah, saya akan tetap membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
12	Meskipun ada hadiah bila membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya tidak akan membelinya bila tidak butuh.				
13	Saya tetap akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron meskipun harganya melebihi anggaran yang saya sediakan				
14	Saya mempertimbangkan keadaan keuangan saya untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
15	Saya akan terus mencari produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron meskipun sulit didapat				
16	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
17	Meskipun produk <i>fashion</i> yang saya inginkan seperti dalam sinetron mahal, saya akan tetap membelinya dengan cara apapun				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
18	Saya memaksa orang-tua untuk membelikan produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron				
19	Tidak masalah bagi saya untuk bertindak kriminal (mencuri, memalak, dsb) untuk mendapatkan produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
20	Tidak masalah bagi saya untuk meminjam uang pada teman bila ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
21	Meskipun produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron mahal, saya akan berusaha menabung dari uang saku untuk membelinya				
22	Bila tidak cukup uang untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan bekerja untuk mendapat uang				
23	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron bila uang tidak cukup				
24	Bila tidak cukup uang untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan menjual barang-barang lama yang ada.				
25	Tidak masalah bagi saya untuk membeli secara kredit produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
26	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron meskipun nanti tidak akan terpakai				
27	Membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron tidak ada gunanya				
28	Saya akan membuang produk <i>fashion</i> yang lama bila sudah membeli seperti yang ada di dalam sinetron				
29	Sebelum membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya mempertimbangkan dahulu manfaatnya				
30	Saya tidak suka menghabiskan uang untuk membeli produk <i>fashion</i> yang tidak dibutuhkan meskipun menyukainya				
31	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron untuk menambah koleksi saja				
32	Meskipun sudah mempunyai banyak produk <i>fashion</i> , saya akan tetap membeli seperti yang terdapat di dalam sinetron				
33	Meskipun produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron tidak bermanfaat, saya akan tetap membelinya				
34	Saya tidak akan membeli lagi produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron bila saya sudah mempunyai yang sama				
35	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron karena ingin menambah jenis warnanya				

36	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron karena hanya ingin mencoba-coba				
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
37	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada didalam sinetron karena hanya ingin membandingkan dengan yang sudah saya punya				
38	Saya senang akan menjadi pusat perhatian bagi teman-teman jika membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
39	Jika membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan lebih dihargai teman				
40	Jika membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan merasa lebih percaya diri				
41	Saya merasa bangga bila membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
42	Saya senang bila teman memuji saat saya memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
43	Saya sudah cukup percaya diri dengan penampilan saya sehingga tidak perlu membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron				
44	Saya tidak akan membeli produk <i>fashion</i> yang ada di dalam sinetron jika merknya tidak terkenal				
45	Jika membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya merasa akan lebih cantik				
46	Tidak membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron membuat saya minder				
47	Saya tidak mau mengikuti membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron karena membuat saya malu				
48	Jika membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya lebih merasa gaya				
49	Jika di dalam sinetron terdapat produk <i>fashion</i> yang sedang trend, maka saya akan membelinya				
50	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> yang ada di dalam sinetron untuk menjaga penampilan meskipun kurang menyukai produk tersebut				
51	Membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron akan membuat saya menjadi panutan gaya bagi teman-teman				
52	Saya ingin terlihat berbeda dari teman-teman dengan membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				

Lampiran 2: KUESIONER FINAL



Kuesioner pengaruh intensitas menonton sinetron remaja Indonesia terhadap perilaku konsumtif remaja putri di DKI Jakarta pada produk *fashion* yang ada di dalam sinetron

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, Saya Panji Abdul Halim Alfarizi, mahasiswa psikologi, semester akhir, Universitas Negeri Jakarta sedang mengadakan penelitian mengenai pengaruh intensitas menonton sinetron remaja Indonesia terhadap perilaku konsumtif remaja putri di DKI Jakarta pada produk *fashion* yang ada di dalam sinetron remaja Indonesia. Berkaitan dengan ini, saya meminta kesediaan waktu kamu untuk mengisi kuesioner yang akan diberikan. Penelitian ini terdiri dari dua kuesioner. Diharapkan kamu mengisi semua kuesioner ini dengan jujur dan sebenar-benarnya sesuai dengan keadaan diri kamu saat ini. Jawaban kamu akan dirahasiakan sebaik-baiknya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas bantuan kamu mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

BIODATA RESPONDEN

Nama/Inisial	
Jenis Kelamin	
Usia	
Kelas / Sekolah	
Besar uang saku setiap bulan	f. Rp 100.000 – Rp 300.000 g. Rp 300.001 – Rp 600.000 h. Rp 600.001 – Rp 900.000 i. Rp 900.001 – Rp 1.200.000 j. Rp 1.200.001 Keatas
Rata-rata pengeluaran setiap bulan	f. Rp 100.000 – Rp 300.000 g. Rp 300.001 – Rp 600.000 h. Rp 600.001 – Rp 900.000 i. Rp 900.001 – Rp 1.200.000 j. Rp 1.200.001 Keatas
Pekerjaan Ayah	e. Pegawai Negeri f. Pegawai Swasta g. Wiraswasta h. Lainnya
Pekerjaan Ibu	e. Pegawai Negeri f. Pegawai Swasta g. Wiraswasta h. Lainnya
Sepengetahuan saya penghasilan orang tua saya adalah sebesar	
Hobi	

Kuesioner intensitas menonton sinetron remaja Indonesia

Kuesioner ini terdiri dari beberapa pernyataan mengenai berapa kali kamu menonton sinetron remaja Indonesia. Kamu diharapkan mengisi jawaban dengan cara melingkari pilihan yang ada dengan jawaban yang paling sesuai dengan diri kamu.

Contoh:

“Pada hari ini, berapa kali kamu menonton sinetron remaja Indonesia”

Misalkan hari ini kamu menonton 5 kali sinetron remaja, berilah lingkaran pada kolom jawaban yang disediakan sesuai dengan nomor yang sedang kamu kerjakan.

Jawaban						Jawaban Lain
0	1	2	3	4	5	

Contoh:

Misalkan hari ini kamu menonton sinetron remaja 9 kali, kamu diminta untuk menuliskan jawaban kamu di kolom Jawaban Lain dikarenakan jawaban kamu tidak ada pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Jawaban						Jawaban Lain
0	1	2	3	4	5	9

*Sinetron Remaja Indonesia dan Sinetron lepas (FTV) yang kamu tonton

No.	Pernyataan Intensitas	Jawaban (kali/jam)						Jawaban Lain
		0	1	2	3	4	5	
1	Dalam sehari, rata-rata berapa judul sinetron remaja Indonesia yang kamu tonton?	0	1	2	3	4	5	
2	Berapa jam waktu yang kamu habiskan dalam menonton satu sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
3	Berapa jam waktu yang kamu habiskan untuk menonton sinetron remaja Indonesia dalam sehari?	0	1	2	3	4	5	
4	Berapa acara televisi lain yang ditonton secara bersamaan saat kamu sedang menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
5	Berapa sinetron lain yang juga ditonton secara bersamaan saat kamu menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
6	Berapa adegan yang sekiranya menjadi perhatian kamu saat menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
7	Berapa atribut (seperti pakaian, aksesoris dan sebagainya) yang sekiranya menjadi perhatian kamu saat menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
8	Berapa adegan yang kamu hafal dan ingat se usai menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	
9	Berapa atribut (seperti pakaian, aksesoris dan sebagainya) <i>fashion</i> yang kamu ingat se usai menonton sinetron remaja Indonesia?	0	1	2	3	4	5	

Kuesioner perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* yang ada di dalam sinetron remaja Indonesia

Pada kuesioner ini terdiri dari beberapa pernyataan mengenai perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* dari sinetron remaja Indonesia. Produk *fashion* disini adalah pakaian, baju, celana, sepatu, tas, perhiasan, alat make up, segala jenis aksesoris (seperti gelang, kalung, kacamata, ikat pinggang, kunci rambut, dan lainnya). Saya meminta kamu untuk membaca semua pernyataan yang disediakan, setelah itu **jawablah sesuai dengan keadaan diri kamu** dengan memberi *checklist* (√) pada kolom jawaban yang dikehendaki. Setelah menjawab semua, diharapkan untuk cek kembali sehingga tidak ada yang terlewat atau tidak sesuai.

Keterangan:

- **STS** : Kamu **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan yang diberikan
- **TS** : Kamu **Tidak Setuju** dengan pernyataan yang diberikan
- **S** : Kamu **Setuju** dengan pernyataan yang diberikan
- **SS** : Kamu **Sangat Setuju** dengan pernyataan yang diberikan

Contoh:

3. "Saya membeli produk *fashion* seperti yang ada dalam sinetron
Jika hal ini sesuai dengan keadaan diri kamu, maka berilah tanda *checklist* (√) pada salah satu kotak jawaban sesuai dengan nomor soal yang sedang dikerjakan.

STS	TS	S	SS
		√	

4. Jika pernyataan tersebut tidak sesuai dengan keadaan diri kamu, maka berilah tanda *checklist* (√) pada salah satu kotak jawaban sesuai dengan nomor soal yang sedang dikerjakan.

STS	TS	S	SS
	√		

Keterangan:

“Sinetron” yang dimaksud adalah sinetron-sinetron remaja Indonesia dan Sinteron Lepas (FTV) yang kamu tonton

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya tidak dapat membendung keinginan untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
2	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron jika mendapatkan sesuatu (tanda tangan, foto) dari artis				
3	Jika uang tidak cukup untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya rela tidak jajan untuk dapat membelinya				
4	Tanpa pikir panjang saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron yang diinginkan				
5	Membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron merupakan kepuasan tersendiri bagi saya				
6	Saya puas bila membeli produk <i>fashion</i> yang sama persis seperti yang ada di dalam sinetron				
7	Saya tidak tenang bila belum membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
8	Saya dapat menahan keinginan untuk tidak membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
9	Selama produk <i>fashion</i> tertentu seperti yang ada di dalam sinetron saya suka, maka saya akan membelinya				
10	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron jika ada hadiahnya				
11	Meskipun tidak ada hadiah, saya akan tetap membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
12	Meskipun ada hadiah bila membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya tidak akan membelinya bila tidak butuh.				
13	Saya tetap akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron meskipun harganya melebihi anggaran yang saya sediakan				
14	Saya akan terus mencari produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron meskipun sulit didapat				
15	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
16	Meskipun produk <i>fashion</i> yang saya inginkan seperti di dalam sinetron mahal, saya akan tetap membelinya dengan cara apapun				
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS

17	Saya memaksa orang-tua untuk membelikan produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron				
18	Tidak masalah bagi saya untuk bertindak kriminal (mencuri, memalak, dsb) untuk mendapatkan produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
19	Tidak masalah bagi saya untuk meminjam uang pada teman bila ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
20	Meskipun produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron mahal, saya akan berusaha menabung dari uang saku untuk membelinya				
21	Bila tidak cukup uang untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan bekerja untuk mendapat uang				
22	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron bila uang tidak cukup				
23	Bila tidak cukup uang untuk membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan menjual barang-barang lama yang ada.				
24	Tidak masalah bagi saya untuk membeli secara kredit produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
25	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron meskipun nanti tidak akan terpakai				
26	Membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron tidak ada gunanya				
27	Saya akan membuang produk <i>fashion</i> yang lama bila sudah membeli seperti yang ada di dalam sinetron				
28	Sebelum membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya mempertimbangkan dahulu manfaatnya				
29	Saya tidak suka menghabiskan uang untuk membeli produk <i>fashion</i> yang tidak dibutuhkan meskipun menyukainya				
30	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron untuk menambah koleksi saja				
31	Meskipun sudah mempunyai banyak produk <i>fashion</i> , saya akan tetap membeli seperti yang terdapat di dalam sinetron				
32	Meskipun produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron tidak bermanfaat, saya akan tetap membelinya				
33	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron karena ingin menambah jenis warnanya				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
34	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada didalam sinetron karena hanya ingin membandingkan dengan yang sudah saya punya				
35	Saya senang akan menjadi pusat perhatian bagi teman-teman jika membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
36	Jika membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan lebih dihargai teman				
37	Jika membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya akan merasa lebih percaya diri				
38	Saya merasa bangga bila membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
39	Saya senang bila teman memuji saat saya memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				
40	Saya sudah cukup percaya diri dengan penampilan saya sehingga tidak perlu membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron				
41	Saya tidak akan membeli produk <i>fashion</i> yang ada di dalam sinetron jika merknya tidak terkenal				
42	Jika membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya merasa akan lebih cantik				
43	Tidak membeli produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron membuat saya minder				
44	Jika membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron, saya lebih merasa gaya				
45	Jika di dalam sinetron terdapat produk <i>fashion</i> yang sedang trend, maka saya akan membelinya				
46	Saya akan membeli produk <i>fashion</i> yang ada di dalam sinetron untuk menjaga penampilan meskipun kurang menyukai produk tersebut				
47	Membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada dalam sinetron akan membuat saya menjadi panutan gaya bagi teman-teman				
48	Saya ingin terlihat berbeda dari teman-teman dengan membeli dan memakai produk <i>fashion</i> seperti yang ada di dalam sinetron				

**Lampiran 3: Hasil Uji Coba Skala Intensitas menonton sinetron
Uji Validitas dan Reliabilitas**

Scale: Reliabilitas Intensitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	9

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00010	1.27	1.048	30
VAR00011	1.13	.937	30
VAR00012	1.27	1.081	30
VAR00013	1.57	1.547	30
VAR00014	.73	1.230	30
VAR00015	1.50	1.358	30
VAR00016	1.70	1.535	30
VAR00017	1.77	1.382	30
VAR00018	1.67	1.422	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00010	11.33	57.126	.728	.861
VAR00011	11.47	58.257	.743	.862
VAR00012	11.33	57.195	.698	.863
VAR00013	11.03	55.344	.523	.879
VAR00014	11.87	61.430	.354	.889
VAR00015	11.10	53.403	.731	.857
VAR00016	10.90	51.610	.717	.859
VAR00017	10.83	57.454	.497	.879
VAR00018	10.93	51.720	.783	.852

**Lampiran 4: Hasil Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif
Uji Validitas dan Reliabilitas**

Scale: reliabilitas konsumtif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	52

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	1.9667	.71840	30
VAR00002	1.8000	.80516	30
VAR00003	1.7333	.86834	30
VAR00004	1.8333	.74664	30
VAR00005	2.3000	.91539	30
VAR00006	2.1333	.97320	30
VAR00007	1.5333	.57135	30
VAR00008	2.0667	.86834	30
VAR00009	2.3667	.80872	30
VAR00010	2.0000	.78784	30
VAR00011	2.1000	.75886	30
VAR00012	1.9333	.86834	30
VAR00013	1.7333	.73968	30
VAR00014	1.8000	.71438	30
VAR00015	2.0333	.85029	30
VAR00016	1.8667	.81931	30
VAR00017	1.6000	.72397	30
VAR00018	1.4667	.77608	30
VAR00019	1.2000	.48423	30
VAR00020	1.4333	.67891	30
VAR00021	2.3667	.92786	30
VAR00022	2.4667	.86037	30
VAR00023	1.8333	.74664	30
VAR00024	1.8333	.69893	30
VAR00025	1.8333	.83391	30
VAR00026	1.6000	.77013	30
VAR00027	2.4667	.86037	30
VAR00028	1.6667	.66089	30
VAR00029	1.9667	.85029	30
VAR00030	2.1333	.86037	30
VAR00031	2.1667	.79148	30
VAR00032	2.0333	.85029	30
VAR00033	1.6000	.77013	30
VAR00034	2.1333	.86037	30
VAR00035	1.9333	.82768	30
VAR00036	1.8000	.61026	30
VAR00037	1.7000	.59596	30
VAR00038	2.0333	.96431	30
VAR00039	1.9333	.86834	30
VAR00040	2.1667	.79148	30
VAR00041	2.0333	.80872	30
VAR00042	2.4000	1.00344	30
VAR00043	2.0667	.73968	30

VAR00044	2.2000	.80516	30
VAR00045	1.5667	.62606	30
VAR00046	2.1333	.93710	30
VAR00047	2.9000	.66176	30
VAR00048	2.2000	.76112	30
VAR00049	2.3333	.92227	30
VAR00050	1.8333	.64772	30
VAR00051	2.1333	.89955	30
VAR00052	2.1000	.80301	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	100.5000	663.569	.657	.970
VAR00002	100.6667	654.230	.814	.969
VAR00003	100.7333	654.961	.735	.970
VAR00004	100.6333	655.551	.844	.969
VAR00005	100.1667	652.282	.754	.970
VAR00006	100.3333	651.195	.730	.970
VAR00007	100.9333	667.375	.701	.970
VAR00008	100.4000	671.834	.351	.971
VAR00009	100.1000	665.128	.542	.970
VAR00010	100.4667	660.533	.673	.970
VAR00011	100.3667	658.654	.749	.970
VAR00012	100.5333	662.602	.560	.970
VAR00013	100.7333	656.616	.824	.969
VAR00014	100.6667	681.126	.181	.971
VAR00015	100.4333	657.495	.692	.970
VAR00016	100.6000	665.766	.519	.970
VAR00017	100.8667	656.120	.856	.969
VAR00018	101.0000	656.621	.784	.970
VAR00019	101.2667	679.030	.362	.971
VAR00020	101.0333	669.344	.529	.970
VAR00021	100.1000	662.300	.528	.970
VAR00022	100.0000	660.897	.605	.970
VAR00023	100.6333	673.344	.374	.971
VAR00024	100.6333	664.861	.639	.970
VAR00025	100.6333	652.930	.816	.969
VAR00026	100.8667	655.982	.807	.970
VAR00027	100.0000	666.483	.477	.971
VAR00028	100.8000	677.614	.301	.971
VAR00029	100.5000	670.534	.389	.971
VAR00030	100.3333	665.471	.500	.970
VAR00031	100.3000	659.390	.698	.970
VAR00032	100.4333	656.737	.710	.970

VAR00033	100.8667	658.878	.732	.970
VAR00034	100.3333	678.506	.204	.971
VAR00035	100.5333	657.430	.713	.970
VAR00036	100.6667	679.333	.273	.971
VAR00037	100.7667	671.978	.520	.970
VAR00038	100.4333	648.323	.797	.969
VAR00039	100.5333	652.947	.782	.970
VAR00040	100.3000	654.976	.809	.969
VAR00041	100.4333	653.220	.835	.969
VAR00042	100.0667	647.720	.777	.970
VAR00043	100.4000	675.007	.334	.971
VAR00044	100.2667	671.030	.401	.971
VAR00045	100.9000	670.783	.531	.970
VAR00046	100.3333	647.816	.832	.969
VAR00047	99.5667	699.426	-.328	.972
VAR00048	100.2667	657.030	.789	.970
VAR00049	100.1333	652.120	.752	.970
VAR00050	100.6333	666.033	.656	.970
VAR00051	100.3333	649.402	.833	.969
VAR00052	100.3667	654.309	.814	.969

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
1.0247E2	688.395	26.23729	52

Lampiran 5: Hasil Uji Analisis Data

A. Hasil Uji Data Demografi

Data Demografi Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13	1	1.4	1.4	1.4
	14	7	9.9	9.9	11.3
	15	2	2.8	2.8	14.1
	16	11	15.5	15.5	29.6
	17	8	11.3	11.3	40.8
	18	12	16.9	16.9	57.7
	19	8	11.3	11.3	69.0

20	6	8.5	8.5	77.5
21	11	15.5	15.5	93.0
22	5	7.0	7.0	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Data Demografi Berdasarkan Latar belakang pendidikan Akhir

Latar blkgn pendidikan akhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sekolah Dasar	10	14.1	14.1	14.1
Sekolah Menengah Pertama	20	28.2	28.2	42.3
Sekolah Menengah Atas	41	57.7	57.7	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Data Demografi Berdasarkan Uang Saku Per Bulan

BesarUangSaku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 100.000 - 300.000	26	36.6	36.6	36.6
300.001 - 600.000	25	35.2	35.2	71.8
600.001 - 900.000	7	9.9	9.9	81.7
900.001 - 1.200.000	6	8.5	8.5	90.1
1.200.001 keatas	7	9.9	9.9	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Data Demografi Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan

Pengeluaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 100.000 - 300.000	26	36.6	36.6	36.6
300.001 - 600.000	24	33.8	33.8	70.4
600.001 - 900.000	10	14.1	14.1	84.5

900.001 - 1.200.000	5	7.0	7.0	91.5
1.200.001 keatas	6	8.5	8.5	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Data Demografi Berdasarkan Pekerjaan Ayah

PekerjaanAyah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pegawai Negeri	8	11.3	11.3	11.3
Pegawai Swasta	20	28.2	28.2	39.4
Wiraswasta	24	33.8	33.8	73.2
Lainnya	19	26.8	26.8	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Data Demografi Berdasarkan Pekerjaan Ibu

PekerjaanIbu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pegawai Negeri	10	14.1	14.1	14.1
Pegawai Swasta	10	14.1	14.1	28.2
Wiraswasta	2	2.8	2.8	31.0
Lainnya	49	69.0	69.0	100.0
Total	71	100.0	100.0	

B. Hasil Uji Statistik Deskriptif

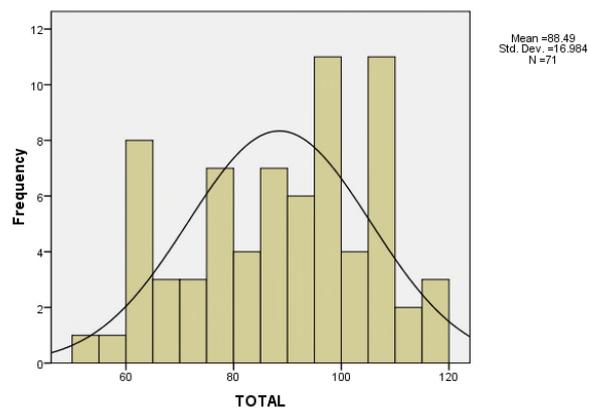
Perilaku Konsumtif

Statistics

TOTAL

N	Valid	71
	Missing	0
Mean		88.49
Std. Error of Mean		2.016
Median		91.00
Mode		108
Std. Deviation		16.984
Variance		288.454
Skewness		-.284
Std. Error of Skewness		.285
Kurtosis		-.824
Std. Error of Kurtosis		.563
Range		69
Minimum		50
Maximum		119
Sum		6283
Percentiles	25	77.00
	50	91.00
	75	102.00

Histogram

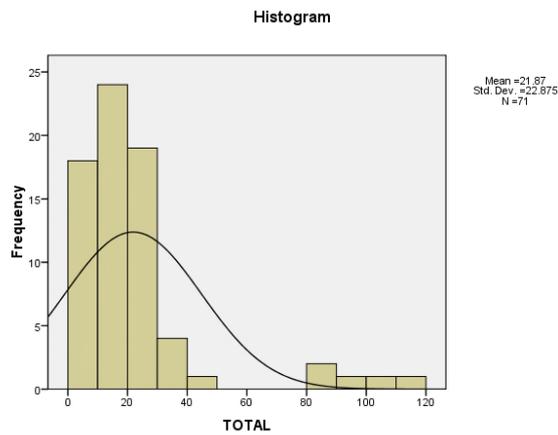


Intensitas Menonton Sinetron Remaja Indonesia

Statistics

TOTAL

N	Valid	71
	Missing	0
Mean		21.87
Std. Error of Mean		2.715
Median		17.00
Mode		10
Std. Deviation		22.875
Variance		523.284
Skewness		2.621
Std. Error of Skewness		.285
Kurtosis		6.983
Std. Error of Kurtosis		.563
Range		113
Minimum		0
Maximum		113
Sum		1553
Percentiles	25	9.00
	50	17.00
	75	25.00



C. Hasil Uji Analisis Data

- Uji Normalitas

Uji Normalitas Perilaku Konsumtif

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		TOTAL
N		71
Normal Parameters ^a	Mean	88.49
	Std. Deviation	16.984
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.076
	Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z		.774
Asymp. Sig. (2-tailed)		.586
a. Test distribution is Normal.		

Uji Normalitas Intensitas Menonton Sinetron

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		TOTAL
N		71
Normal Parameters ^a	Mean	21.87
	Std. Deviation	22.875

Most Extreme Differences	Absolute	.237
	Positive	.237
	Negative	-.169
Kolmogorov-Smirnov Z		1.996
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001
a. Test distribution is Normal.		

- Uji Linearitas

Uji Linearitas Intensitas dan perilaku konsumtif

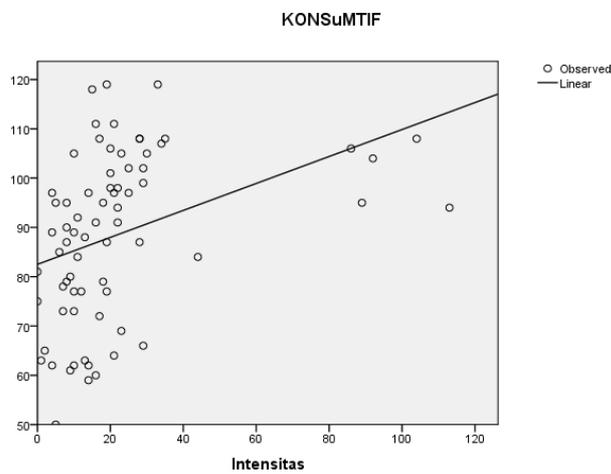
Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: KONSuMTIF

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.136	10.829	1	69	.002	82.512	.273

The independent variable is Intensitas.

- Grafik Linearitas antar variabel



- Analisis Korelasi

Correlations

	KONSuMTIF	Intensitas
--	-----------	------------

Pearson Correlation	KONSuMTIF	1.000	.368
	Intensitas	.368	1.000
Sig. (1-tailed)	KONSuMTIF	.	.001
	Intensitas	.001	.
N	KONSuMTIF	71	71
	Intensitas	71	71

- Analisis Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.368 ^a	.136	.123	15.904	.136	10.829	1	69	.002

a. Predictors: (Constant), Intensitas

b. Dependent Variable: KONSuMTIF

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2738.995	1	2738.995	10.829	.002 ^a
	Residual	17452.751	69	252.938		
	Total	20191.746	70			

a. Predictors: (Constant), Intensitas

b. Dependent Variable: KONSuMTIF

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	82.512	2.620		31.489	.000
	Intensitas	.273	.083	.368	3.291	.002

a. Dependent Variable: KONSuMTIF

CROSSTABS

Perilaku Konsumtif * Usia Crosstabulation

		Usia									Total	
		13 tahun	14 tahun	15 tahun	16 tahun	17 tahun	18 tahun	19 tahun	20 tahun	21 tahun		22 tahun
Perilaku Konsumtif	Sedang Count	0	2	1	5	2	2	5	1	2	0	20
	Expected Count	.3	2.0	.6	3.1	2.3	2.5	2.5	2.0	3.4	1.4	20.0
	% of Total	.0%	2.8%	1.4%	7.0%	2.8%	2.8%	7.0%	1.4%	2.8%	.0%	28.2%
Rendah	Count	1	5	1	6	6	7	4	6	10	5	51
	Expected Count	.7	5.0	1.4	7.9	5.7	6.5	6.5	5.0	8.6	3.6	51.0
	% of Total	1.4%	7.0%	1.4%	8.5%	8.5%	9.9%	5.6%	8.5%	14.1%	7.0%	71.8%
Total	Count	1	7	2	11	8	9	9	7	12	5	71
	Expected Count	1.0	7.0	2.0	11.0	8.0	9.0	9.0	7.0	12.0	5.0	71.0
	% of Total	1.4%	9.9%	2.8%	15.5%	11.3%	12.7%	12.7%	9.9%	16.9%	7.0%	100.0%

Perilaku Konsumtif * Latar blkg pendidikan akhir Crosstabulation

			Latar blkg pendidikan akhir			Total
			Sekolah Dasar	Sekolah Menengah Pertama	Sekolah Menengah Atas	
Perilaku Konsumtif	Sedang	Count	3	7	10	20
		Expected Count	2.8	5.6	11.5	20.0
		% of Total	4.2%	9.9%	14.1%	28.2%
	Rendah	Count	7	13	31	51
		Expected Count	7.2	14.4	29.5	51.0
		% of Total	9.9%	18.3%	43.7%	71.8%
Total		Count	10	20	41	71
		Expected Count	10.0	20.0	41.0	71.0
		% of Total	14.1%	28.2%	57.7%	100.0%

Perilaku Konsumtif * Uang Saku Crosstabulation

		Uang Saku					Total	
		100.000 - 300.000	300.001 - 600.000	600.001 - 900.000	900.001 - 1.200.000	Lebih dari 1.200.000		
Perilaku Konsumtif	Sedang	Count	5	10	3	2	0	20
		Expected Count	7.3	7.0	2.0	1.7	2.0	20.0
		% of Total	7.0%	14.1%	4.2%	2.8%	.0%	28.2%
	Rendah	Count	21	15	4	4	7	51
		Expected Count	18.7	18.0	5.0	4.3	5.0	51.0
		% of Total	29.6%	21.1%	5.6%	5.6%	9.9%	71.8%
Total		Count	26	25	7	6	7	71
		Expected Count	26.0	25.0	7.0	6.0	7.0	71.0
		% of Total	36.6%	35.2%	9.9%	8.5%	9.9%	100.0%

Perilaku Konsumtif * Pengeluaran Crosstabulation

		Pengeluaran					Total	
		100.000 - 300.000	300.000 - 600.000	600.001 - 900.000	900.001 - 1.200.000	Lebih dari 1.200.000		
Perilaku Konsumtif	Sedang	Count	8	8	2	1	1	20
		Expected Count	7.3	6.8	2.8	1.4	1.7	20.0
		% of Total	11.3%	11.3%	2.8%	1.4%	1.4%	28.2%
	Rendah	Count	18	16	8	4	5	51
		Expected Count	18.7	17.2	7.2	3.6	4.3	51.0
		% of Total	25.4%	22.5%	11.3%	5.6%	7.0%	71.8%
Total		Count	26	24	10	5	6	71
		Expected Count	26.0	24.0	10.0	5.0	6.0	71.0
		% of Total	36.6%	33.8%	14.1%	7.0%	8.5%	100.0%

Perilaku Konsumtif * Pekerjaan Ayah Crosstabulation

		Pekerjaan Ayah				Total	
		Pegawai Negeri	Pegawai Swasta	Wiraswasta	Lainnya		
Perilaku Konsumtif	Sedang	Count	2	7	5	6	20
		Expected Count	2.3	5.6	6.8	5.4	20.0
		% of Total	2.8%	9.9%	7.0%	8.5%	28.2%
	Rendah	Count	6	13	19	13	51
		Expected Count	5.7	14.4	17.2	13.6	51.0
		% of Total	8.5%	18.3%	26.8%	18.3%	71.8%
Total		Count	8	20	24	19	71
		Expected Count	8.0	20.0	24.0	19.0	71.0
		% of Total	11.3%	28.2%	33.8%	26.8%	100.0%

Perilaku Konsumtif * Pekerjaan Ibu Crosstabulation

			Pekerjaan Ibu				Total
			Pegawai Negeri	Pegawai Swasta	Wiraswasta	Lainnya	
Perilaku Konsumtif	Sedang	Count	2	2	0	16	20
		Expected Count	2.8	2.8	.6	13.8	20.0
		% of Total	2.8%	2.8%	.0%	22.5%	28.2%
	Rendah	Count	8	8	2	33	51
		Expected Count	7.2	7.2	1.4	35.2	51.0
		% of Total	11.3%	11.3%	2.8%	46.5%	71.8%
Total	Count	10	10	2	49	71	
	Expected Count	10.0	10.0	2.0	49.0	71.0	
	% of Total	14.1%	14.1%	2.8%	69.0%	100.0%	