

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON SINETRON REMAJA INDONESIA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PUTRI PADA PRODUK
FASHION YANG ADA DI DALAM SINETRON**



Panji Abdul Halim Alfarizi

1125106058

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI 2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
UJIAN SKRIPSI**

Judul Skripsi :

“Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron Remaja Indonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Putri Pada Produk *Fashion* Yang Ada Di Dalam Sinetron”

Nama Mahasiswa : Panji Abdul Halim Alfarizi

No. Registrasi : 1125106058

Jurusan : Psikologi

Tanggal Ujian : 10 Juli 2015

Pembimbing I

Pembimbing II

Lussy Dwiutami W, M.Pd

Iriani Indri Hapsari, M.Psi

NIP. 197909252002122001

NIP.198107262008122003

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Sofia Hartati, M.Si (Penanggung Jawab)		
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Wakil Penanggungjawab)		
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Ketua Penguji)		
Winda Dewi Listyasari, M.Pd (Anggota Penguji)		
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, MM (Anggota penguji)		

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Panji Abdul Halim Alfarizi

Nomor Registrasi : 1125106058

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron Remaja Indonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Putri Pada Produk Fashion Yang Ada Di Dalam Sinetron”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2015
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 Juli 2015

Yang Membuat Pernyataan

Panji Abdul Halim Alfarizi

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Panji Abdul Halim Alfarizi

NIM : 1125106058

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Ilmu Pendidikan

Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron Remaja Indonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Putri Pada Produk Fashion Yang Ada Di Dalam Sinetron”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Juli 2015

Yang menyatakan

(Panji Abdul Halim Alfarizi)

ABSTRAK

Panji Abdul Halim Alfarizi. Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron Remaja Indonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Putri Pada Produk Fashion Yang Ada Di Dalam Sinetron. Skripsi. Jakarta: Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta, 2015.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh akan intensitas menonton sinetron remaja Indonesia terhadap perilaku konsumtif remaja putri pada produk fashion yang ada di dalam sinetron. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia diukur berdasarkan skala intensitas yang peneliti gunakan dari Ajzen, sementara perilaku konsumtif diukur berdasarkan skala yang peneliti gunakan dari teori Erich Fromm mengenai perilaku konsumtif. Responden penelitian ini berjumlah 71 orang remaja putri berusia 12 hingga 23 tahun. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh intensitas menonton sinetron remaja Indonesia terhadap perilaku konsumtif remaja putri pada produk fashion yang ada di dalam sinetron ($F = 10,829$ dengan $p = 0,002$). Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia memiliki kontribusi pengaruh sebesar 13,6% terhadap perilaku konsumtif remaja putri pada produk fashion yang ada di dalam sinetron, dan sisanya sebesar 86,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari intensitas menonton sinetron remaja Indonesia.

Kata Kunci: intensitas menonton sinetron remaja Indonesia, perilaku konsumtif pada produk fashion yang ada di dalam sinetron,

ABSTRACT

Panji Abdul Halim Alfarizi. Effect of Intensity of Watching Teen Indonesian Soap Opera toward Girl's Consumptive Behavior of Buying Fashion Product Which Possess in Teen Indonesian Soap Opera. Undergraduate Thesis. Jakarta: Psychology, Faculty of Education, State University of Jakarta, 2015.

This study was conducted to determine effect intensity of watching teen Indonesian soap opera toward girl's consumptive behavior of buying fashion product which possess in Indonesian drama. This study uses quantitative method. Intensity of watching Indonesian soap opera was measured using a scale of intensity which based on theoretical framework from Ajzen, while consumptive behavior was measured based on theoretical framework by Erich Fromm. The number of respondents of this research is 71 girl respondents age between 12 – 23 years old. The result of this research shows that intensity of watching teen Indonesian soap opera has an effect toward girl's consumptive behavior of buying fashion product which posses in Teen Indonesian soap opera ($F = 10.829$ with $p = 0.002$). Intensity of watching Teen Indonesian soap opera has an effect of 13.6% toward girl's consumptive behavior of buying fashion product which possess in teen Indonesian soap opera, while the rest 86.4% is affected by another factors outside of intensity of watching teen Indonesian soap opera.

Keywords : intensity of watching teen Indonesian soap opera, consumptive behavior of buying fashion product,

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena berkat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi yang berjudul “Pengaruh Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia terhadap perilaku konsumtif remaja putri pada produk fashion yang ada di dalam sinetron”.

Peneliti secara langsung maupun tidak langsung menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu sebagai berikut:

1. Dr. Sofia Hartati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku pembantu dekan yang telah memberikan kelancaran akademik.
3. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi, selaku Ketua Jurusan Psikologi UNJ yang telah memberikan kelancaran akademik dan proses perijinan penelitian peneliti.
4. Ibu Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku dosen pembimbing yang selama ini membantu dengan sabar, memberikan arahan, memberikan motivasi, meluangkan waktu, serta tenaga dalam memberikan bimbingan skripsi ini.
5. Para *Expert Judgment*, Ibu Anna Armeini Rangkuti, M.Si, Bapak Herdiyan Maulana, M,Si, serta Ibu Winda Dewi Listyasari, M.Pd yang telah bersedia direpotkan waktunya untuk membantu penelitian ini.

6. Seluruh dosen dan staff Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan mengerahkan semua kekuatan dalam membina, mendidik dan mengarahkan semua mahasiswa sehingga dapat menjalani dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga yang terdiri dari kedua orang tua, Mochamad Saman dan Maesaroh serta nenek Fatimah, yang selalu menyampaikan dukungan dan perhatiannya tanpa henti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk Rozaq dan Najwa terima kasih karena bersedia direpotkan untuk dapat membantu penelitian ini.
8. Teman-teman grup *Genggos* yang terdiri dari Hafilh, Chairunnisa, Listiani, Sri, Intifada, Ermi, Fauziyyah, Rohmawati, dan Anggita yang selalu bersedia direpotkan dan memberikan dukungan untuk penyelesaian skripsi ini. Serta teman-teman baru Aisyah (Ica), dan Bagoes yang telah menyediakan waktu dan bersedia direpotkan untuk dapat membantu penelitian saya ini.
9. Seluruh teman yang tidak dapat saya sebutkan, terima kasih telah membantu menyebar-luaskan kuesioner penelitian ini melalui sosial media dan mengajak teman untuk mengisi penelitian ini.
10. Responden yang baik yang telah membantu mengisi kuesioner ini dengan ikhlas dan tanpa pamrih meskipun harus mengganggu waktunya. Semoga dilancarkan semua urusannya oleh Allah SWT karena telah membantu penelitian ini.

Jakarta, 1 Juli 2015

Penulis,

Panji Abdul Halim Alfarizi

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada usaha yang mengkhianati, sekecil apapun usaha meskipun itu baik atau buruk yang dilakukan akan tetap menuai hasil.”

“Setiap perbuatan yang kita lakukan memiliki resiko tersendiri, hadapi lah resiko yang telah kita perbuat.”

“Percayalah bahwa TUHAN akan selalu membimbing apapun yang kita lakukan, terutama kebaikan, sesungguhnya IA membantu tanpa kita sadari sama sekali.”

Dipersembahkan bagi semua kawan-kawan yang membaca skripsi ini.
Semoga menjadi sebuah manfaat bagi kehidupan kita masing-masing.

Penulis

Juli 2015

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Secara Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Secara Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

2.1	Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Indikator Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Intensitas Menonton Sinetron Remaja Indonesia .	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Indikator intensitas menonton sinetron remaja Indonesia	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Teori Kultivasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Remaja	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hubungan antara Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron Remaja Indonesia terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Putri pada Produk <i>Fashion</i> yang ada di dalam sinetron.	Error! Bookmark not defined.
2.5	Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.6	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.7	Hasil Penelitian yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Identifikasi dan operasionalisasi variabel penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Definsi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.1	Definisi Konseptual Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.2	Definsi Konseptual Intensitas Menonton Sinetron Remaja...	Error! Bookmark not defined.

3.2.2 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.1 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.2 Definisi Operasional Intensitas Menonton Sinetron Remaja	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan sampel penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Kisi-kisi Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Pengukuran Uji Coba Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.4.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.3 Pengujian Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Besarnya Uang Saku Per Bulan	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Besar Pengeluaran Per Bulan	Error! Bookmark not defined.

4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Ibu.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.2 Pelaksanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Hasil Uji Asumsi	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2 Uji Asumsi Linieritas Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Data Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Data Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia	Error!
Bookmark not defined.	
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.5 Keterbatasan penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI & SARAN ..	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
5.3.1 Saran bagi remaja putri	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 Saran untuk orang tua	Error! Bookmark not defined.
5.3.3 Saran untuk stasiun televisi penyelenggara sinetron	Error!
Bookmark not defined.	
5.3.4 Saran untuk peneliti selanjutnya.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia
- Tabel 3.2 Skala Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia
- Tabel 3.3 Skala Perilaku Konsumtif
- Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen perilaku Konsumtif
- Tabel 3.5 Kisi-kisi instrumen perilaku konsumtif hasil diskriminasi
- Tabel 3.6 Blue Print kisi-kisi perilaku Konsumtif final
- Tabel 3.7 Koefisien Reliabilitas Guilford
- Tabel 4.1 Distribusi Usia Responden
- Tabel 4.2 Distribusi Latar belakang Pendidikan Akhir
- Tabel 4.3 Distribusi Besar Uang Saku Responden
- Tabel 4.4 Distribusi Besar Pengeluaran Responden
- Tabel 4.5 Distribusi Pekerjaan Ayah Responden
- Tabel 4.6 Distribusi Pekerjaan Ibu Responden
- Tabel 4.7 Pelaksanaan Penelitian
- Tabel 4.8 Uji normalitas data perilaku konsumtif
- Tabel 4.9 Uji normalitas data intensitas menonton sinetron remaja
- Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas
- Tabel 4.11 Deskriptif Data Perilaku Konsumtif
- Tabel 4.12 Kategorisasi data Perilaku konsumtif
- Tabel 4.13 Deskriptif Data Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia
- Tabel 4.14 Distribusi Skor Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia
- Tabel 4.15 Kategorisasi Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia
- Tabel 4.16 Kategorisasi Intensitas menonton sinetron remaja Indonesia
- Tabel 4.17 Analisa Regresi antar Variabel
- Tabel 4.18 *Model Summary*
- Tabel 4.19 Koefisien antar variabel

DAFTAR GRAFIK

- Grafik 4.1 Gambaran Responden berdasarkan usia
- Grafik 4.2 Gambaran responden berdasarkan latar belakang pendidikan
- Grafik 4.3 Gambaran responden berdasarkan besar uang saku per bulan
- Grafik 4.4 Gambaran responden berdasarkan pengeluaran per bulan
- Grafik 4.5 Gambaran responden berdasarkan pekerjaan ayah
- Grafik 4.6 Gambaran responden berdasarkan pekerjaan Ibu
- Grafik 4.7 Persebaran linearitas antar variabel
- Grafik 4.8 Persebaran Data Perilaku Konsumtif
- Grafik 4.9 Persebaran Data Intensitas menonton sinetron remaja
- Grafik 4.10 Persebaran kelas intensitas menonton sinetron remaja Indonesia
- Grafik 4.11 Pengkategorisasian menggunakan nilai *mean*

