

LAMPIRAN II
CATATAN LAPANGAN

Catatan Lapangan

Waktu Pengamatan : Sabtu, 04 Juni 2016
Jam : Pukul 12.05 s.d. 12.50 WIB.
Tempat : Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur.
Jl. Raya Mekarsari, Gg. Pandu, Bekasi Jaya Kel. Bekasi
Jaya Kec. Bekasi Timur-Bekasi
Observer : Maryam Novita Sary
Responden : Maria Taruli
Materi : Wawancara mengenai Manajemen pemasaran

Catatan Pendahuluan:

Sebelum melakukan wawancara, peneliti melihat-lihat keadaan kolam renang, setelah itu peneliti melakukan pemeriksaan kembali terhadap media rekam camera SLR yang akan digunakan, apakah dapat bekerja dengan baik dan apakah baterainya cukup untuk melakukan wawancara selama 15 – 60 menit.

Kehadiran peneliti disambut dengan baik oleh karyawan loket Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* dan dipersilahkan untuk duduk di ruang tunggu. Selang beberapa lama, MT hadir dan duduk berhadapan dengan peneliti. Peneliti membuka percakapan dengan memperkenalkan diri dan memohon ijin melakukan wawancara. Peneliti menjelaskan kepada MT bahwa wawancara yang dilakukan akan direkam dengan menggunakan camera SLR.

Catatan Deskriptif:

Peneliti melihat-lihat mendapatkan sebuah brosur, dan melihat papan reklame Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur. Setelah itu peneliti melakukan wawancara oleh manajer, peneliti membuka wawancara

dengan memperkenalkan diri dan memohon MT memperkenalkan diri dan jabatannya pada Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur.

Pada bagian awal, MT menjelaskan manajemen pemasaran yang berada dan yang telah di terapkan oleh Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur. Lalu peneliti mewawancarai mengenai penentuan harga tiket dan bagaimana mempromosikan kolam renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur.

Catatan Reflektif:

Pada saat wawancara, MT menunjukkan sikap yang sangat ramah dan antusias dengan penelitian yang sedang disusun. Topik yang diangkat juga mendapat tanggapan yang baik. Kondisi ini kontras dengan apa yang peneliti rasakan.