

LAMPIRAN I

**INSTRUMEN MANAJEMEN PEMASARAN KOLAM RENANG
PANDU JAYA *SPORT CENTRE* BEKASI TIMUR**

PANDUAN WAWANCARA
PENGELOLA KOLAM RENANG PANDU JAYA *SPORT CENTRE*
BEKASI TIMUR

Pengambil Kebijakan

Wawancara ini dilakukan secara tertulis untuk mengetahui Manajemen Pemasaran pada pengelola Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur.

Hari dan Tanggal :
Waktu :
Tempat :
Nama Responden :
Jabatan :
1. Bagaimana Manajemen Pemasaran yang telah di terapkan Kolam Renang Pandu Jaya <i>Sport Centre</i> Bekasi Timur?
Jawaban:
2. Bagaimana cara menentukan harga tiket masuk Kolam Renang Pandu Jaya <i>Sport Centre</i> Bekasi Timur?
Jawaban:
3. Bagaimana cara mempromosikan Kolam Renang Pandu Jaya <i>Sport Centre</i> Bekasi Timur?
Jawaban:

Keterangan: wawancara dapat berkembang lagi pada saat wawancara berlangsung.