

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho. *Jurnal: Marketing Strategy In Sport Industry Business*. Yogyakarta: Fik Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Glora Aksara Pratama, 2012.
- Chairijal Mohammad Triatwanto. *Strategi Manajemen Pemasaran Olahraga Pada Sport Club Villa Melati Mas Di Daerah Serpong Utara Tangerang Selatan*. Jakarta: Skripsi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, 2013.
- Danang Sunyoto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Danang Sunyoto. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta; Rajawali Pers, 2014.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015
- Hadari Nawawi. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012.
- Harry Sutanto dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- H.B, Siswanto, *Pengantar Manajemen*. Bandung:Bumi Aksara, 2005.
- Irham Fahmi. *Manajemen Strategis*. Bandung: ALFABETA, cv, 2013.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Rizky Reinaldo. *Manajemen Pemasaran Kolam Renang Bintaro Jaya Sport Centre Sektor 1, Jakarta Selatan*. Jakarta: Skripsi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, 2013.

- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta:PT Bumi Aksara, 2009.
- Sunny T.H. Goh dan Khoo Kheng-Hor. *Marketing Wise*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer, 2008.
- Titik Wijayanti. *Managing Marketing Plan! Perlukah?*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Uus Md Fadli,dkk. *Jurnal: Analisis Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Pemasaran Jasa Pelayanan Di Fitness Centre Galuh Mas Karawang*. Karawang, 2012.
- Yandhika Muharram. *Manajemen Pemasaran Obyek Wisata Tanah Tingal Di Daerah Ciputan Tangerang Selatan*. Jakarta: Skripsi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, 2011.
- Yohanes Yahya. *Pengantar Manajemen*. Jakarta:Graha Ilmu, 2006.