

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah S.W.T. yang telah melimpahkan nikmat kekuatan, kesehatan dan beribu nikmat lainnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Manajemen Pemasaran Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur” yang disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Olahraga dari Program Studi Ilmu Keolahragaan Konsentrasi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta Dr. Abdul Sukur, S.Pd, M.Si, Ketua Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd, Pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik Dr. Sri Nuraini, M.Pd, dan Drs. Kurnia Tahki, M.Pd sebagai Pembimbing II, Maria Taruli selaku Manajer Kolam Renang Pandu Jaya *Sport Centre* Bekasi Timur, dan Karyawan Fakultas Ilmu Keolahragaan. Tanpa mengurangi rasa hormat, dengan tidak menuliskan nama satu-persatu, penulis juga mengucapkan terimakasih dari lubuk hati paling dalam kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap, segores pena pengetahuan yang disusun ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, seiring sebuah harapan agar tidak segan untuk memberikan saran dan masukan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, Juni 2016

M.N.S

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
RINGKASAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	8
1. Manajemen	8
2. Pemanasan	14
3. Manajemen Pemasaran	23
4. Kolam Renang Pandu Jaya <i>Sport Centre</i> Bekasi Timur	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
C. Kerangka Teoretik	28
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	31
B. Tempat dan waktu penelitian.....	31
C. Latar Penelitian.....	32
D. Metode dan Prosedur Penelitian	32
E. Data dan Sumber Data.....	34

F. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	35
G. Prosedur Analisis Data	36
H. Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum	40
B. Temuan Penelitian.....	41
C. Pembahasan	42
1. <i>Price</i> -Harga	43
2. <i>Promotion</i> -Promosi.....	45
BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan.....	48
B. Rekomendasi.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Komponen Analisis Data: Model Interaktif 38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Instrumen Manajemen Pemasaran Kolam Renang Pandu Jaya Sport Centre Bekasi Timur.....	52
2. Catatan Lapangan	54
3. Catatan Wawancara	57
4. Dokumen Pendukung (Foto dan Surat Menyurat)	61