

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIS & KERANGKA BERPIKIR.....	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Hakikat Pelatihan	11

2. Hakikat Model <i>Experiential Learning</i>	15
3. Hakikat Hasil Belajar Pembuatan Video di Situs <i>Youtube</i> Sesuai Prinsip <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	41
C. Kerangka Berpikir.....	43
D. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Tujuan Penelitian	50
B. Tempat dan Waktu Penelitian	50
C. Metode dan Desain Penelitian	51
D. Populasi dan Sampel Penelitian	66
E. Teknik Pengumpulan Data	67
F. Teknik Analisis Data	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Deskripsi Data.....	79
B. Pengujian Persyaratan Analisis	94
C. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	97
D. Keterbatasan Penelitian	104
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi	105
C. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA 107
LAMPIRAN 109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Penelitian	109
Lampiran 2	Kisi – kisi Instrumen	110
Lampiran 3	Tabel-r-product-moment dan Hasil Uji Validitas Instrumen ..	120
Lampiran 4	Instrumen Daftar Checklist Variabel X.....	123
Lampiran 5	Instrumen Tes – Soal Tertulis.....	125
Lampiran 6	Instrumen Angket	134
Lampiran 7	Instrumen Skala Penilaian.....	137
Lampiran 8	Instrumen Daftar Checklist Variabel Y.....	140
Lampiran 9	Pembobotan Skor.....	143
Lampiran10	Skor Instrumen	146
Lampiran 11	Titik Persentase Distribusi t	149
Lampiran 12	Dokumentasi Pelaksanaan Program Pealatihan	150
Lampiran 13	Daftar Riwayat Hidup	153

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	<i>Experiential Learning</i> sebagai Model Pembelajaran.....	19
Tabel II.2	Indikator Efektivitas Model <i>Experiential Learning</i> – 1	26
Tabel II.3	Indikator Efektivitas Model <i>Experiential Learning</i> – 2	27
Tabel III.1	Silabus <i>Business Training</i> Graha Inspirasi	53
Tabel III.2	Interpretasi Nilai Reliabilitas	74
Tabel III.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y – 1 Pilihan Ganda	75
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y – 2 Uraian Singkat.....	75
Tabel III.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y – 3 Uraian Panjang.....	76
Tabel IV.1	Identitas berdasarkan Nama dan Produk Bisnis.....	80
Tabel IV.2	Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	81
Tabel IV.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel IV.4	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	83
Tabel IV.5	Perkembangan Hasil Belajar Pelatihan Berbasis <i>Experiential Learning</i>	86
Tabel IV.6	Uji Normalitas Hasil <i>Post test</i>	95
Tabel IV.7	Uji Homogenitas Hasil <i>Post test</i>	96
Tabel IV.8	Uji Hipotesis <i>Two Tail Test</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Visualisasi Model Pembelajaran.....	16
Gambar II.2 Model <i>Experiential Learning</i> Kolb.....	21
Gambar II.3 Bagan Kerangka Berpikir	48
Gambar III.1 <i>Design One-Group Pretest-Posttest</i>	51
Gambar III.2 Instrument pengumpulan data yang digunakan	71
Gambar IV.1 Grafik Identitas Responden Berdasarkan Umur	82
Gambar IV.2 Grafik Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Gambar IV.3 Grafik Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	83
Gambar IV.4 Grafik Perkembangan Hasil Belajar Peserta Pelatihan	93