

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Analisis Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Ruang Lingkup.....	6
D. Fokus Pengembangan.....	6
E. Manfaat Pengembangan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Pengembangan Media Pembelajaran.....	9
1. Pengertian Pengembangan.....	9
2. Pengertian Penelitian Pengembangan	12
3. Pengertian Media Pembelajaran	15
4. Fungsi Media Pembelajaran.....	17
5. Manfaat Media Pembelajaran.....	20
6. Ciri-Ciri Media Pembelajaran.....	23

7. Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	24
8. Media Visual.....	26
9. Bentuk Media Visual.....	28
10. Prinsip Desain Media Visual.....	29
11. Unsur Media Visual	31
12. Fungsi Media Visual	32
13. Pengertian Permainan.....	34
14. Kelebihan dan Kekurangan Permainan	36
B. Kajian Puzzle	41
1. Pengertian Puzzle	41
2. Jenis Puzzle	44
3. Manfaat Puzzle.....	49
4. Penggunaan Puzzle dalam Pembelajaran.....	53
C. Kajian Peta Buta tentang Suku Bangsa Indonesia	54
1. Pengertian Peta.....	54
2. Pengertian Peta Buta	55
3. Pengertian Suku Bangsa Indonesia	58
D. Kajian Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)	
Kelas V SD	60
1. Pengertian Hasil Belajar	60
2. Pengertian IPS	65
3. Tujuan Pembelajaran IPS.....	69
4. Ruang Lingkup IPS di SD.....	70
5. Karakteristik Peserta Didik Kelas V SD	71
E. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	75
BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....	78
A. Strategi Pengembangan	78
1. Tujuan Pengembangan	78
2. Metode Pengembangan	78

3. Responden	81
4. Tempat dan Waktu Uji Coba	84
5. Instrumen	84
B. Prosedur Pengembangan	94
C. Teknik Evaluasi.....	106
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	109
A. Hasil Analisis Kebutuhan	109
B. Nama Produk.....	107
C. Karakteristik Produk.....	111
1. Spesifikasi Produk.....	111
2. Deskripsi Pembuatan Produk	113
3. Kelebihan Produk	116
D. Prosedur Pemanfaatan Produk.....	116
E. Hasil Pengujian Produk	118
1. Hasil <i>Expert Review</i>	118
2. Hasil Uji Coba <i>One to One</i>	121
3. Hasil Uji Coba <i>Small Group</i>	122
4. Hasil Uji Coba <i>Field Test</i>	122
F. Keterbatasan Pengembangan	125
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	126
A. Kesimpulan	126
B. Implikasi.....	127
C. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	130