

ABSTRAK

HALIMAH TUSAK DIAH. *Pengaruh pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), Return on Asset (ROA) dan umur perusahaan terhadap Zakat Performance Ratio (ZPR).* Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*, *Return on Asset (ROA)* dan umur perusahaan terhadap *Zakat Performance Ratio (ZPR)* pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia dari tahun 2012 hingga 2017.

Metode penelitian ini menggunakan data sekunder pada laporan keuangan atau laporan tahunan yang telah dipublikasikan oleh sampel penelitian selama periode 2012 hingga 2017. Variabel independen pada penelitian ini adalah pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*, *Return on Asset (ROA)* dan umur perusahaan. Variabel dependen pada penelitian ini adalah *Zakat Performance Ratio (ZPR)*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode regresi data panel dengan software program E-views 8.0. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling.

Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah $ZPR = -0.002523 + 0.004577*ISR + 0.303971*ROA - 0.0000494*UP + e$. Hasil dari analisis memperlihatkan bahwa : (i) tidak terdapat pengaruh antara pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* terhadap *Zakat Performance Ratio (ZPR)*, (ii) terdapat pengaruh antara *Return on Asset (ROA)* terhadap *Zakat Performance Ratio (ZPR)*, (iii) tidak terdapat pengaruh antara umur perusahaan terhadap *Zakat Performance Ratio (ZPR)*.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting (ISR)*, *Return on Asset (ROA)* dan umur perusahaan terhadap *Zakat Performance Ratio (ZPR)*

ABSTRACT

HALIMAH TUSAK DIAH. *Effect of Islamic Social Reporting (ISR) disclosure, Return on Asset (ROA) and company age of Zakat Performance Ratio (ZPR).* Skripsi. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2018.

This study aimed to examine the Effect of Islamic Social Reporting (ISR) disclosure, Return on Asset (ROA) and company age of the Zakat Performance Ratio (ZPR) in Islamic Banks in Indonesia from 2012 till 2017.

This research uses secondary data of financial statement or annual reports that have been published by research sample during the period 2012 till 2017. The independent variables among which Islamic Social Reporting (ISR) disclosure, Return on Asset (ROA) and company age. Meanwhile, the dependent variable is Zakat Performance Ratio (ZPR). This research is quantitative research using panel data regression with software program E-views 8.0. The sampling technique used was purposive sampling.

*The regression equation in this study is $ZPR = -0.002523 + 0.004577*ISR + 0.303971*ROA - 0.0000494*UP + e$. Result of the analysis showed : (i) there is no significant effect between Islamic Social Reporting (ISR) disclosure with Zakat Performance Ratio (ZPR), (ii) there is significant effect between Return on Asset (ROA) with Zakat Performance Ratio (ZPR), (iii) there is no significant effect between company age with Zakat Performance Ratio (ZPR).*

Keyword: Islamic Social Reporting (ISR), Return on Asset (ROA), company age and Zakat Performance Ratio (ZPR)

