

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah diadakan penelitian tentang Keselamatan pengunjung wisata arung jeram arus liar Citarik Sukabumi dapat disimpulkan bahwa keselamatan pengunjung di tinjau dari 3 aspek yaitu dimensi fisik, dimensi pelayanan, dimensi fasilitas

Keselamatan pengunjung wisata arung jeram arus liar Citarik Sukabumi dari 3 dimensi keselamatan yaitu 1). Dimensi Fisik 34,8%, 2). Dimensi Pelayanan 31,2%, 3). Dimensi Fasilitas 34%.

Objek dan daya tarik wisata adalah suatu bentukan atau aktifitas dan fasilitas yang berhubungan yang dapat menarik minat wisatawan atau pengunjung untuk datang ke suatu daerah atau tempat tertentu. Daya tarik yang tidak atau yang belum dikembangkan semata-mata hanya merupakan sumber daya potensial dan belum dapat disebut sebagai daya tarik wisata

Banyak masyarakat yang ingin merealisasikan waktu luang liburannya untuk berwisata ke tempat wisata air salah satunya wisata arung jeram bersama teman, kerabat maupun keluarga masing-masing. Potensi wisata yang dapat dikembangkan adalah wisata arung jeram. seperti Arus Liar Citarik Sukabumi.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka disampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Alat-alat yang ada di tempat wisata arung jeram Arus Liar Citarik Sukabumi sudah lengkap akan tetapi sebaiknya perawatannya lebih ditingkatkan lagi.
2. Sebaiknya, pelayanan marketing atau informasi tentang wisata arung jeram arus liar Citarik Sukabumi lebih di tingkat lagi agar masyarakat luas untuk mengetahui lokasi wisata tersebut.
3. Akses menuju jalan objek wisata arung jeram arus liar Citarik Sukabumi kurang diperhatikan dengan baik. Sebaiknya lebih diperhatikan lagi agar pengunjung merasa nyaman dalam perjalanan.
4. Bagi Pengelola Arus liar Citarik Sukabumi agar lebih meningkatkan pelayan secara maksimal, dalam keselamatan, kebutuhan akan para pengunjung, agar segala yang berbentuk informasi di tiap-tiap pos, sehingga kegiatan rekreasi dapat menjadi berkesan dan memuaskan