

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Analisis Deskripsi

Tiap dimensi memiliki nilai maksimal dan minimal yang berbeda. Untuk dimensi perasaan nilai maksimal 50 dan nilai minimal 27. Untuk dimensi perhatian nilai maksimal 35 dan nilai minimal 22, selanjutnya dimensi motivasi nilai maksimalnya 35 dan nilai minimalnya 19

Sehingga frekuensi kategori untuk tiap aspek hasilnya sebagai berikut:

Tabel 1. Keseluruhan frekuensi

NOMOR	DIMENSI	FREKUENSI KATEGORI						JUMLAH	PERSENTASE
		TINGGI		SEDANG		RENDAH			
1	PERASAAN	30	60%	18	36%	2	4%	50	100%
2	PERHATIAN	19	38%	26	52%	5	10%	50	100%
3	MOTIVASI	28	56%	21	42%	1	2%	50	100%

1. DIMENSI PERASAAN

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi perasaan dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 2. Dimensi perasaan

NO	SKOR	KATEGORI
1	43 – 50	TINGGI
2	35 – 42	SEDANG
3	27 – 39	RENDAH

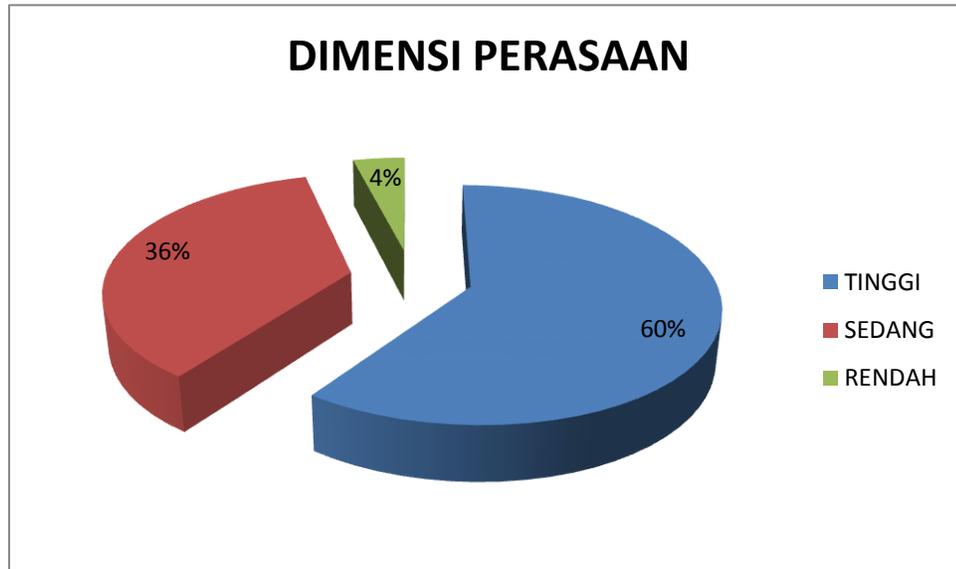
Distribusi frekuensi persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia pada dimensi perasaan adalah

Tabel 3

NO	KATEGORI	JUMLAH	PERSENTASE
1	TINGGI	30	60%
2	SEDANG	18	36%
3	RENDAH	2	4%
	JUMLAH	50	100%

Dari tabel diatas dapat di lihat bahwa persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia yang berjumlah 50 orang dengan kategori tinggi sebanyak 30, kategori sedang berjumlah 18 orang dan kategori rendah 2 orang.

Prosentase jumlah persepsi masyarakat terhdap peranan KOTI yang ditinjau berdasarkan dimensi perasaan dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini :



Gambar 1. Grafik diagram pie dari persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia berdasarkan dimensi perasaan

2. DIMENSI PERHATIAN

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi perhatian dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 4. Dimensi perhatian

NO	SKOR	KATEGORI
1	32 – 36	TINGGI
2	27 – 31	SEDANG
3	22 – 26	RENDAH

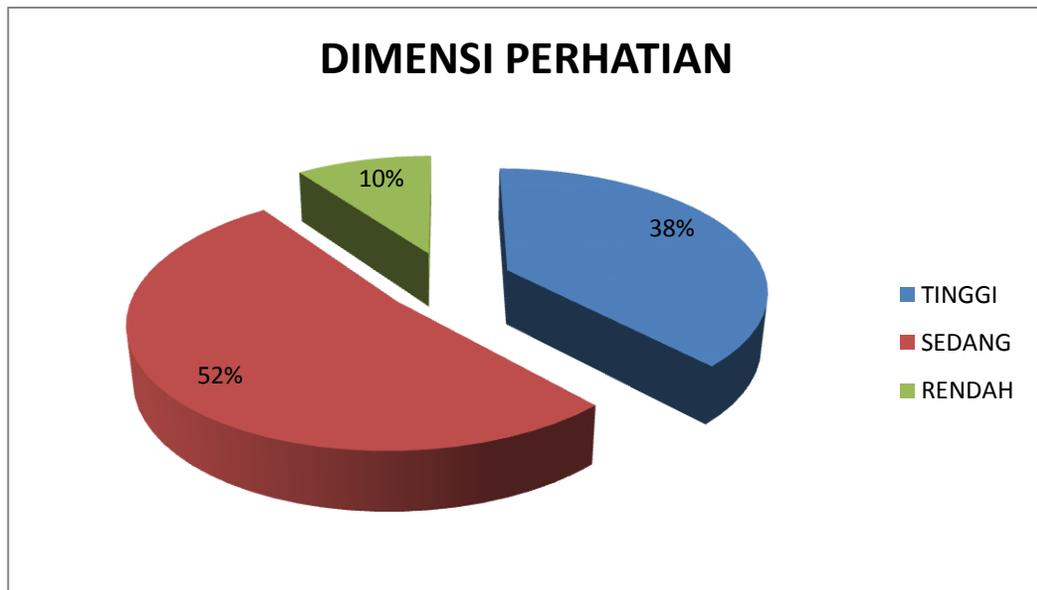
Distribusi frekuensi persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia pada dimensi perhatian adalah

Tabel 5

NO	KATEGORI	JUMLAH	PERSENTASE
1	TINGGI	19	38%
2	SEDANG	26	52%
3	RENDAH	5	10%
	JUMLAH	50	100%

Dari tabel diatas dapat di lihat bahwa persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia yang berjumlah 50 orang dengan kategori tinggi sebanyak 19, kategori sedang berjumlah 26 orang dan kategori rendah 5 orang.

Prosentase jumlah persepsi masyarakat terhadap peranan KOTI yang ditinjau berdasarkan dimensi perhatian dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini :



Gambar 2. Grafik diagram pie dari persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia berdasarkan dimensi perhatian

3. DIMENSI MOTIVASI

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi motivasi dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 6. Dimensi perhatian

NO	SKOR	KATEGORI
1	31 – 36	TINGGI
2	25 – 30	SEDANG
3	19 – 24	RENDAH

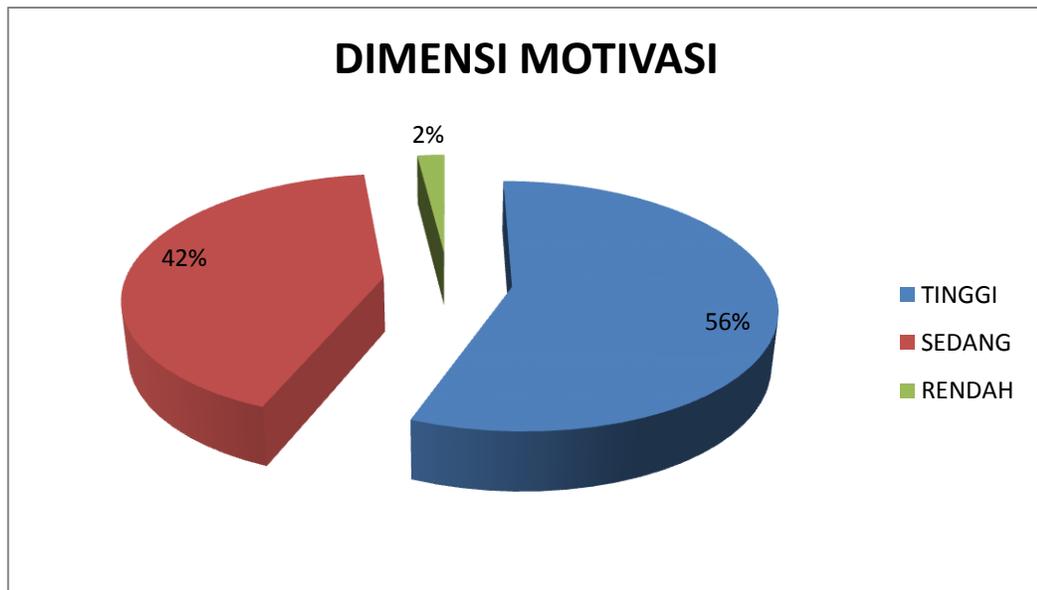
Distribusi frekuensi persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia pada dimensi motivasi adalah

Tabel 7

NO	KATEGORI	JUMLAH	PERSENTASE
1	TINGGI	28	56%
2	SEDANG	21	42%
3	RENDAH	1	2%
	JUMLAH	50	100%

Dari tabel diatas dapat di lihat bahwa persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia yang berjumlah 50 orang dengan kategori tinggi sebanyak 28, kategori sedang berjumlah 21 orang dan kategori rendah 1 orang.

Prosentase jumlah persepsi masyarakat terhdap peranan KOTI yang ditinjau berdasarkan dimensi motivasi dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini :



Gambar 3. Grafik diagram pie dari persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia berdasarkan dimensi motivasi

B. Pembahasan Keseluruhan Dimensi

Interprestasi data dari persepsi masyarakat terhadap peranan KOTI dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia di bagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang, dan rendah table sebagai berikut

Tabel 8. Keseluruhan data

NO	SKOR	KATEGORI
1	103 – 120	TINGGI
2	85 – 101	SEDANG
3	68 – 84	RENDAH

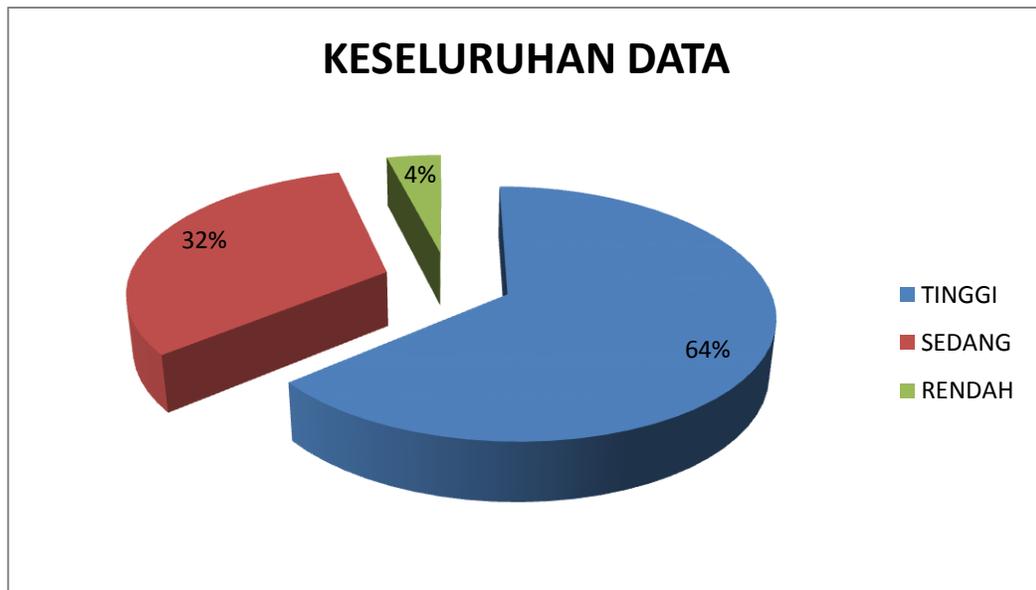
Distribusi frekuensi persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia pada keseluruhan data adalah :

Tabel 7

NO	KATEGORI	JUMLAH	PERSENTASE
1	TINGGI	32	64%
2	SEDANG	16	32%
3	RENDAH	2	4%
	JUMLAH	50	100%

Dari tabel diatas dapat di lihat bahwa persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional Indonesia (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia yang berjumlah 50 orang dengan kategori tinggi sebanyak 32, kategori sedang berjumlah 16 orang dan kategori rendah 2 orang.

Prosentase jumlah persepsi masyarakat terhadap peranan KOTI yang ditinjau berdasarkan dimensi keseluruhan dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini :



Gambar 4. Grafik diagram pie dari persepsi masyarakat terhadap peranan komunitas olahraga tradisional (KOTI) dalam perkembangan permainan tradisional Indonesia berdasarkan keseluruhan data