

LEMBAR PENGESAHAN

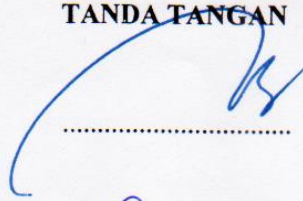
Telah Membaca dan Menyetujui:

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN

TANGGAL

Dr. Uswatun Hasanah, M.Si
NIP.19670326 199403 2 001
(Dosen Pembimbing I)



14 FEBRUARI 2017

Ernita Maulida, Ph.D
NIP. 19720426 199803 2 001
(Dosen Pembimbing II)



14 FEBRUARI 2017

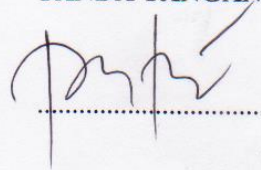
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN

TANGGAL

Vera Utami G. P, S.Pd, M.Ds
NIP. 198112192006042001
(Ketua)



10 FEBRUARI 2017

Esty Nurbaity A, S.Pd, M.KM
NIP. 197409281999032001
(Sekretaris)



14 FEBRUARI 2017

Dra. Melly Prabawati, M.Pd
NIP. 196305211988032002
(Dosen Ahli)



10 FEBRUARI 2017

Tanggal Lulus: 7 Februari 2017

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Hapsa Octiviyani

Nomor Registrasi : 5525125529

Program Studi : Pendidikan Tata Busana

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Hubungan Sifat Kepribadian *Openness* dengan Perilaku Penerimaan *Trend Fashion* di Kalangan Wanita Karir di Jakarta” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2016 sampai dengan bulan Januari 2017.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 18 Januari 2016
Yang Membuat Pernyataan

(Hapsa Octiviyani)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“You are never too old to set another goal or dream another dream”

-Les Brown-

Keep dreaming, and just do the best.

Karena hasil tidak pernah mengkhianati usaha.

Skripsi ini dipersembahkan untuk Papa Drs. Yaidin dan Mama Dra. Arlenny M.MPd serta adiku Indah Septiyana yang selalu mendukung, memberikan doa yang tiada hentinya, dan melukis diriku hingga menjadi aku yang sekarang.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Pendidikan Tata Busana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hapsa Octiviyani
NIM : 5525125529
Program Studi : Pendidikan Tata Busana
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Pendidikan Tata Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Hubungan Sifat Kepribadian Openness dengan Perilaku Penerimaan Trend Fashion di Kalangan Wanita Karir di Jakarta

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Pendidikan Tata Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Januari 2016

yang menyatakan

(Hapsa Octiviyani)

ABSTRAK

Hapsa Octiviyani. Hubungan Kepribadian *Openness* dengan Perilaku Penerimaan *Trend Fashion* di Kalangan Wanita Karir di Jakarta, skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan kepribadian *openness* dengan perilaku penerimaan terhadap *trend fashion* di kalangan wanita karir di Jakarta.

Populasi pada penelitian ini adalah wanita karir yang berprofesi sebagai guru SMA di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *quota sampling* dengan jumlah 100 responden.

Data hasil penelitian dianalisis menggunakan metode statistic untuk melihat apakah terdapat hubungan antara variabel kepribadian *openness* dengan perilaku penerimaan *trend fashion*. Berdasarkan hasil penelitian, nilai dari hubungan sifat kepribadian *openness* dengan perilaku penerimaan yaitu ($r= 0,361$). Adapun kontribusi variabel kepribadian terhadap perilaku penerimaan yaitu sebesar 13,1% dimana 86,9% sisanya di kontribusi dari variabel lain. Hasil uji hipotesis mendapatkan nilai hitung = 3.837 > tabel = 1.984, yang menunjukkan adanya hubungan antara kepribadian *openness* dengan perilaku penerimaan *trend fashion* di kalangan wanita karir di Jakarta

Kata Kunci : Kepribadian *Openness*, Perilaku Penerimaan, *Trend Fashion*, Wanita Karir

ABSTRACT

Hapsa Octiviyani. The Relationship between Openness Personality with Acceptance Behavior of Trend Fashion on Career Woman in Jakarta Region, ungraduate thesis, Jakarta: Departmen of Fashion Education, Faculty of Technic, State University of Jakarta, 2017

The purpose of this study was to determine the relationship between the openness personality wit acceptance behavior of trend fashion on career woman in Jakarta region.

Population for this study are care woman who works as a high school teacher in Jakarta region. This study uses a descriptive method with the associative approach. Sample collection techniques are using *quota sampling* with 100 respondent. This research used correlational to examine the relationship between variables. Data collection are using with mix method questioner.

The data are analyzed using statistical methods to see whether there is a relationship between openness personality with acceptance behavior. Based on the result of this study, the value of the relationship of openness personality with acceptance behavior is ($r = 0.361$). The contribution of personality variables on the acceptance behavior is 13.1% while 86.9% were in the contribution of other variables. The results of hypothesis test scores ' $t_{count} = 3.837 > t_{tabel} = 1.984$ ', which shows the relationship between personality openness with the acceptance behavior of fashion trend among career women in Jakarta

Keywords : Openness Personality, Acceptance behavior, *Trend Fashion*, Career Woman

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT untuk segala limpahan rahmat dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selama proses penulisan, berbagai pihak telah banyak membantu memberikan kontribusi sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Maka dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Riyadi, ST. MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Sachriani, M.Kes selaku Pembantu Dekan I Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dra. Suryawati, M.Si selaku Pembimbing Akademik program studi Pendidikan Tata Busana Non Reguler 2012.
4. Ibu Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk membimbing penulis, memberikan berbagai ilmu yang bermanfaat, serta memberikan kritik dan saran yang sangat berguna selama melakukan penelitian ini.
5. Ibu Ernita Maulida, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan banyak masukan serta menambah wawasan untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Melly Prabawati, M.Pd dan Ibu Esty Nurbaity Arrsy, M.KM selaku Dosen Penguji ketika seminar proposal skripsi, yang telah mengoreksi dan memberikan banyak masukan untuk penulis dalam memperbaiki skripsi ini.
7. Ibu Cholilawati, S.Pd, M.Pd dan Ibu Kenty Martiastuti, M.Si yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi Dosen Ahli penguji validitas alat ukur yang penulis gunakan dalam penelitian ini, serta kritik dan saran yang sangat membantu dalam pengumpulan data penelitian.

8. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta yang telah mendidik, memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis.
9. Bapak Marino dan Mba Nadia selaku Staf pada program studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu proses administrasi surat dan berkas selama proses perkuliahan.
10. Kedua orangtua tersayang, Papa Drs. Yaidin, yang telah memberikan nasehat serta motivasi, serta Mama Dra. Arlenny, MM.Pd yang telah memberikan support bagi penulis. Penelitian ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa dukungan serta doa yang tak pernah putus dari mereka.
11. Adik penulis, Indah Septiyana serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan doa terbaik untuk penulis.
12. Ibnu Cahya Al Thoyib, selaku teman dekat penulis yang senantiasa memberikan semangat, membantu penulis serta memahami penulis ketika menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat penulis, Fida Nabila, Maharani Arnisanuari, Benazir, Gayatri Wulan Sari, M. Farras Farhan, dan Rakha Faristha yang telah menjadi tempat bercerita, memberikan semangat serta membantu penulis ketika mengerjakan skripsi ini.
14. Sahabat sejalan penulis, Tri Utami Nurhasanah, yang selalu bersama dari semasa PKL hingga sama-sama menyelesaikan skripsi.
15. Teman-teman Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta angkatan 2012, khususnya teman-teman Non Reguler 2012 yang telah menemani proses perkuliahan ini, memberikan canda, tawa, dan kenangan bersama yang tentunya sangat berkesan bagi penulis.
16. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung bagi penulis hingga terselesaikannya penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati, penulis sangat menghargai adanya saran dan kritik yang bersifat membangun guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 18 Januari 2016

Penulis

(Hapsa Octiviyani)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.6 Tujuan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	
2.1 Deskripsi Konseptual	8
2.11 Perilaku Penerimaan	8
2.1.1.1 Konsep Penerimaan	9
2.1.1.2 Pengukuran Perilaku	12
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.1.1.4 Pembentukan Perilaku.....	18

2.1.1.5 Teori Terjadinya Perilaku	19
2.1.1.6 Bentuk Perilaku	20
2.1.1.7 Roda Analisis Konsumen	20
2.1.2 Kepribadian <i>Openness (Big Five Personality)</i>	25
2.1.2.1 Kepribadian	25
2.1.2.2 <i>Big Five Personality (Openness)</i>	28
2.1.3 <i>Trend Fashion</i>	33
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	35
2.3 Kerangka Teoritik	37
2.4 Hipotesis Penelitian	40
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tujuan Penelitian	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2.1 Tempat Penelitian	41
3.2.2 Waktu Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Instrumen Perilaku Penerimaan	45
3.5.1.1 Definisi Konseptual	45
3.5.1.2 Definisi Operasional	45
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Penerimaan	45

3.5.1.4 Jenis Instrumen	47
3.5.1.5 Uji Validitas dan Reabilitas	48
3.5.1.6 Hasil Uji Validitas	50
3.5.1.7 Hasil Uji Reabilitas	50
3.5.2 Instrumen Kepribadian <i>Openness</i>	51
3.5.2.1 Definisi Konseptual	51
3.5.2.2 Definisi Operasional	51
3.5.2.3 Kisi – Kisi Instrumen Kepribadian <i>Openness</i>	52
3.5.2.4 Jenis Instrumen	54
3.5.2.5 Uji Validitas dan Reabilitas	55
3.5.2.6 Hasil Uji Validitas	57
3.5.2.7 Hasil Uji Reabilitas	57
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Uji Normalitas	58
3.6.2 Uji Linieritas	58
3.6.3 Uji Analisis Korelasi	59
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi	59
3.6.5 Uji T	59
3.7 Hipotesa Statistik	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	61
4.1.1 Gambaran Subyek Berdasarkan Usia	61
4.1.2 Perilaku Penerimaan <i>Trend Fashion</i>	62
4.1.2.1 Pemikiran Konsumen Terhadap <i>Trend Fashion</i>	63

4.1.2.2 Perasaan Konsumen Terhadap <i>Trend Fashion</i>	64
4.1.2.3 Lingkungan Makro dan Mikro	65
4.1.2.4 Respon Konsumen Terhadap <i>Trend Fashion</i>	67
4.1.3 Kepribadian <i>Openness</i>	68
4.1.3.1 Kemampuan Imajinasi (<i>imagination</i>)	69
4.1.3.2 Minat Terhadap Seni (<i>artistic interest</i>)	69
4.1.3.3 Emosionalitas (<i>emotionally</i>)	70
4.1.3.4 Minat Berpetualang (<i>adventurousness</i>)	71
4.1.3.5 Intelektualitas (<i>intellect</i>)	72
4.1.3.6 Kebebasan (<i>liberasim</i>)	73
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis	74
4.2.1 Uji Normalitas	74
4.2.2 Uji Linieritas	75
4.3 Pengujian Hipotesis	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.5 Keterbatasan Peneliti	81
BAB V KESIMPULAN, IMPILKASI dan SARAN	
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Impilkasi	83
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Theory of Reason Action	10
Tabel 2.2 Kriteria penilaian dalam dimensi <i>Big Five</i>	30
Tabel 2.3 Kerangka Berfikir	39
Table 3.1 Kisi – kisi instrumen perilaku penerimaan <i>trend fashion</i> (Y)	45
Table 3.2 Skala penilaian perilaku penerimaan <i>trend fashion</i>	48
Tabel 3.3 Indeks nilai <i>Alpha Cronbach</i>	51
Tabel 3.4 Reliability Statistics	51
Table 3.5 Kisi – kisi instrumen kepribadian <i>openness</i> (X)	52
Table 3.6 Skala penilaian perilaku kepribadian <i>openness</i>	54
Tabel 3.7 Indeks nilai <i>Alpha Cronbach</i>	57
Tabel 3.8 Reliability Statistics	57
Tabel 4.1 Gambaran responden berdasarkan dari usia	61
Tabel 4.2 Kategorisasi soal variabel Perilaku Penerimaan <i>Trend Fashion</i>	62
Tabel 4.3 Pemikiran Konsumen Terhadap <i>Trend Fashion</i>	63
Tabel 4.4 Perasaan Konsumen Terhadap <i>Trend Fashion</i>	64
Tabel 4.5 Lingkungan Makro	65
Tabel 4.6 Lingkungan Mikro	66

Tabel 4.7 Respon Konsumen Terhadap <i>Trend Fashion</i>	67
Tabel 4.8 Kategorisasi soal variabel Kepribadian <i>Openness</i>	68
Tabel 4.9 Kemampuan Imajinasi (<i>imagination</i>).....	69
Tabel 4.10 Minat Terhadap Seni (<i>artistic interest</i>)	70
Tabel 4.11 Emosionalitas (<i>emotionally</i>).....	70
Tabel 4.12 Minat Berpetualang (<i>adventurousness</i>).....	71
Tabel 4.13 Intelektualitas (<i>intellect</i>).....	72
Tabel 4.14 Kebebasan (<i>liberalism</i>).....	73
Tabel 4.15 Uji Normalitas	74
Tabel 4.21 Uji Linieritas.....	75
Tabel 4.22 Hasil uji korelasi.....	76
Tabel 4.23 Hasil uji koefisien determinan.....	77
Tabel 4.24 Uji t	78