

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, A., Purnami, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus Of control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 5(2), 1160–1188.
- Andika, Manda & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswafakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakutas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197.
- Andryan, C. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 349–357.
- Assrorudin, Asriati, Nuraini, S. H. (2019). *Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kepribadian Produktif Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 3(1), 1–11.
- Boyd, N. . & G. . . V. (1994). The Influence Of Self-Efficacy On The Development Of Entrepreneurial Intention And Action. *Entrepreneurship Theory & Practic, Summer*, 63–77.
- Calen. (2002). *Dimensi-Dimensi Kecerdasan Emosional dan Korelasinya Dengan Kinerja Perawat* (pp. 67–78). pp. 67–78.
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fadiati, Ari & Purwana, D. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghufron, M.N., dan Risnawita, S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jakarta: Gramedia.
- Goleman, D. (2005). *Keceerdasan Emosi Untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hacket, G. dan N.E, B. (1986). Aplication of Self-Efficacy Theory To Understanding Carrer Choice Behavior. *Journal of Social Clinical and Phsycology*, 4, 279–289.

- Hassan, R. A., & Omar, S. N. B. (2016). The Effect of Emotional Intelligence and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intention. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 5(12), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.648>
- Helmawati. (2018). *Mendidik Anak Berprestasi Melalui 10 Kecerdasan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayah, N., & Atmoko, A. (2014). *Landasan Sosial Budaya Dan Psikologis Pendidikan*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Indarti, Nurul & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 1–27.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2011). Undergraduate student's entrepreneurial intention: A comparative study among Indonesia, Japan and Norway. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 23(4), 369–384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- King, L. A. (2010). *Psikologi Umum*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liñán, F., Rodríguez-cohard, J. C., & Rueda-cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels : a role for education. *Int Entrep Manag J*, 195–218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>
- Makki, S. (2019). Angka Pengangguran Naik Jadi 7,05 Juta Orang per Agustus 2019. Retrieved November 27, 2019, from CNN Indonesia website: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191105154437-532-445788/angka-pengangguran-naik-jadi-705-juta-orang-per-agustus-2019>
- Mayer, Jhon D, dkk. (2008). *Human Ability: Emotional Intelligence*. <https://doi.org/DOI: 10.1146/annurev.psych.59.103006.093646>.
- Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 29(2), 97–104. <https://doi.org/10.5093/tr2013a7>.
- Mulyatiningsih, E. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Muslich, A & Sri, I. (2009). *Buku Ajar Penelitian Metodologi Kuantitatif*. Surabaya: UNAIR.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148–158.

- Nuryetty, K. & Z. (2011). *Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa SMKN 44 Jakarta*. 1–13.
- Parker, S. C. (2004). *The Economics Of Self-Employment And Entrepreneurship*. Cambridge Inggris: Cambridge University Press.
- Pasiak, T. (2006). *Manajemen Kecerdasan: Memberdayakan IQ, EQ, Dan SQ untuk Kesuksesan Hidup*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwana, Dedi & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan, E. A. K. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rohiat. (2008). *Kecerdasan Emosional Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Saepudin, A., Ardiwinata, J. S., Ilfiandra, I., & Sukarya, Y. (2015). Efektifitas Pelatihan Dan Efikasi Diri Dalam Meningkatkan Perilaku Berwirausaha Pada Masyarakat Transisi. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 31(1), 93. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v31i1.1130>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Suharsono, Y. & I. (2014). Validitas Dan Reliabilitas Skala Self-Efficacy. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 02(01), 144–151.
- Sukmana, U. D. (2008). Peran pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan motivasi (studi tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi wirausaha mahasiswa universitas kuningan). *Equilibrium*, 4(8), 1–23.
- Supardi. (2014). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.
- Teguh, M. (2014). *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, C. T. (2015). Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional (EQ) Dan Kecerdasan Spiritual (SQ) Pada Kinerja Karyawan. *Bisnis & Manajemen*, 15, 1–16.

- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Yohanna, Larisa & Wijono, D. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas dan Kecerdasan Emosional. *OSIO-E-KONS*, 8(1), 32–42.
- Yuniasanti, Renny & Verasari, M. (2015). Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikologika*, 20(1), 1–9.
- Zohar, Danah & Mashall, I. (2000). *SQ: Kecerdasan Spiritual*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Zulkosky, K. (2009). Self-Efficacy: A Concept Analysis. *Journal Compilation*, 44(2), 93–102.