

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI KETERSEDIAAN SARANA  
DAN PRASARANA DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING SEKOLAH  
(Studi Kasus di SMK Raden Umar Said Kudus)**



**A. FAISOL ASHAR  
7616167969**

**Tesis yang Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Magister**

**PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**