

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (1982). *Psikologi Sosial*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Alma, Buchari. (2005). *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Zainal. (2011). *Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi dan Lia Yuliana. (2008). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Arum, Wahyu Sri Ambar. (2007). *Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan*. Jakarta: CV. Multi Karya Mulia.
- Baber, Jon. (2008). "To Review How a School's Vision Creates its Brand Identity." Thesis University of Bath,  
<https://researchportal.bath.ac.uk/en/publications/to-review-how-a-schools-vision-creates-its-brand-identity> (diakses 3 Agustus 2018).
- Bafadal, Ibrahim. (2004) *Manajemen Perlengkapan Sekolah Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. (2003) *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah Dasar; Dari Sentralisasi Menuju Desentralisasi*. Bandung: Bumi Aksara.
- Barnawi, dan M. Arifin. (2016). *Manajemen Sarana dan Prasarana Sekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). "Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) PT. ADES". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2 (1),  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1391> (diakses 3 Agustus 2018)
- Buckley, Jack, et al. (2004). "The effects of school facility quality on teacher retention in urban school districts". Washington DC: National Clearinghouse for Educational Facilities,  
<http://www.ncef.org/pubs/teacherretention.pdf> (diakses 15 Maret 2018).

- Chen, Chin-Tsu. (2016). "The Investigation on Brand Image of University Education and Students Word-of-Mouth Behavior". *Journal Haigher Education Studies*, Vol. 6, (4),  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1113496.pdf> (diakses 3 Agustus 2018).
- Darmastuti, Hajeng dan Karwanto. (2014). "Manajemen Sarana dan Prasarana dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pembelajaran Pada Jurusan Teknik Komputer dan Informatika di SMK Negeri 2 Surabaya," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol. 3 (3), Januari,  
<http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=138505> (diakses 15 Maret 2018).
- Darmawan, Bowang. (2014). "Manajemen Sarana dan Prasarana Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan," *Jurnal Pelopor Pendidikan*, Vol. 6 (2) Juni.
- Elia, Ivana. (2016). "Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility Djarum Foundation dalam Mengembangkan Pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan: studi kasus program peningkatan kualitas Sekolah Menengah Kejuruan Raden Umar Said Kudus,  
<http://repository.uksw.edu/handle/123456789/10386> (diakses 1 Desember 2018).
- Fatah, Nanang. (2001). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamalik, Oemar. (2007). *Manajemen Pengembangan Kurikulum*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasbullah. (2006). *Otonomi Pendidikan; Kebijakan; Kebijakan Otonomi Daerah dan Implikasinya Terhadap Penyelenggaraan Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hung, Yi-Ling & Ching-Sheue Fu. (2010). "Brand Management Model of Vocational High School in Taiwan". *Journal Procedia*, 2.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042810007093> (diakses 15 Maret 2018)
- Judson, Kimberly M. et al. (2009). "Building a University Brand from Within: University Administrators' Perspectives of Internal Branding." *Journal Services Marketing Quarterly*,  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15332960802467722> (diakses 3 Agustus 2018).
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Kotler, Phillip dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition: Pearson Prantice Hall.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kartajaya. (2000). *Repositioning ASIA From Bubble to Sustainable Economy*. Singapore: John Wiley & Sons.
- Kurniawati, Putri Isnaeni dan Suminto A. Sayuti. (2013) "Manajemen Sarana Dan Prasarana Di SMK N 1 Kasihan Bantul," *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, Vol. 1 (1),  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jamp/article/view/2331> (diakses 15 Maret 2018).
- Kuswantoro, A. (2014). *Teaching Factory Rencana dan Nilai Entrepreneurship*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Matin, dan Nurhattati Fuad. (2016) *Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Matzdorf, Fides, et al. (2003). "The Impact of Facilities on student choice of university," *Journal of Facilities*, Vol. 21 (10),  
[https://www.researchgate.net/publication/270588257\\_The\\_Impact\\_of\\_Facilities\\_on\\_Student\\_Choice\\_of\\_University](https://www.researchgate.net/publication/270588257_The_Impact_of_Facilities_on_Student_Choice_of_University) (diakses 15 Maret 2018).
- Megasari, Rika. (2014). "Peningkatan Pengelolaan Sarana dan Prasarana Pendidikan untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran di SMPN 5 Bukittinggi," *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, Vol. 2 (1), Juni,  
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/bahana/article/viewFile/3808/3041> (diakses 15 Maret 2018).
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI PRESS.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Rosdakarya.
- Mufid, Moh. Mundzirul. (2015). "Manajemen Sarana dan Prasarana Dalam Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan di SMA Negeri 12 Surabaya," *ejournal unesa*, Vol 01 (01),  
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/7745> (diakses 15 Maret 2018).
- Mulyasa, E. (2004). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyasana, Dedy. (2015). *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Munir, Moh dan Karwanto. (2014). "Manajemen Sarana dan Prasarana Dalam Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan di SMA Negeri 12 Surabaya," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol. 4 (4), April, <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=157045> (diakses 15 Maret 2018).
- Okezone.com. <https://news.okezone.com/read/2017/10/24/337/1801137/kunjungi-stan-smk-raden-umar-di-rembuk-nasional-presiden-jokowi-terpukau> (diakses 12 November 2018).
- Poerwadarminta, W.J.S. (1995). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- PSMK, D. (2016). *Grand Design Pengembangan Teaching Factory dan Technopark di SMK*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Psmk.kemdikbud.go.id. <https://psmk.kemdikbud.go.id/konten/2935/kudus-miliki-smk-bergengsi-hasil-kolaborasi-pemerintah-swasta> (diakses 28 Januari 2019)
- Rahayu, Agus. (2008). *Strategi Meraih Keunggulan dalam Industri Jasa Pendidikan (Suatu Kajian Manajemen Strategik)*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Fredi. (2004). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal dan Sylviana Murni. (2009). *Education Management: Analisis Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rohiat. (2009). *Manajemen Sekolah Teori Dasar dan Praktek*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Rusman. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sadat, Andi. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sahertian, Piet A. (1994). *Dimensi-Dimensi Administrasi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Sawitry, Intan Heny. (2015). "Pengaruh Sarana dan Prasarana Pendidikan Terhadap Efektivitas Proses Belajar Mengajar Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Mulwarman," *eJournal Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 3 (2), <http://ejournal.an.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1472> (diakses 15 Maret 2018).

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Siagian, Sondang P. (1984). *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Gunung Agung.
- Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sobri, dkk. (2009). *Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Soekanto, Soerjono. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sulistiyowati, Nanik. (2006) *Administrasi Sarana dan Prasarana Sekolah Dasar*. Malang: Pusat Pengembangan Penataran Guru IPS dan PMP.
- Sumihardjo, Timur. (2002). *Daya saing Daerah Konsep dan Pengukurannya di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*, Yogyakarta: CAPS.
- Suryadi. (2009). *Manajemen Mutu Berbasis Sekolah*. Jakarta: Sarana Panca Karya Nusa.
- Suryosubroto. (2004). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanto, A.B. dan Himawan Wijarnako. (2004). *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Syahril. (2005). *Manajemen Sarana dan Prasarana*. Padang: UNP Press.
- Tholkhah, Imam. (2016). "Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah; Studi Kasus Madrasah Ibtidaiyah Negeri Madiun," *Jurnal Edukasi: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan*, Vol. 14 (2), Agustus, <http://jurnaledukasikemenag.org/index.php/edukasi/article/view/20> (diakses 15 Marert 2018).
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI.
- Wulansari, Dewi. (2009). *Sosiologi (Konsep dan Teori)*. Bandung: PT. Refika.

Yamin, Martinis. (2009). *Desain Pembelajaran Berbasis Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.

Yin, Robert K. (2002). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.