

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan kesehatan, berkat, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Strategi Membangun Brand Image Melalui Ketersediaan Sarana dan Prasarana Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Sekolah (Studi Kasus di SMK Raden Umar Said Kudus)” sebagai salah satu syarat meraih gelar magister yang saat ini sedang ditempuh. Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Prof. Intan Ahmad, Ph.D, Plt. Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Ilza Mayuni, MA, Plt. Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Matin, M.Pd, Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan S2
4. Dr. Sugiarto, M.A, Dosen pembimbing I
5. Dr. Eliana Sari, MM, Dosen Pembimbing II
6. Kepala Sekolah SMK Raden Umar Said Kudus, Tenaga Pendidik dan seluruh Staf SMK Raden Umar Said Kudus.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Pascasarjana.
8. Kedua Orang Tua, Adik, Sahabat dan Rekan Magister Manajemen Pendidikan 2016.

Semoga jasa dan kebaikan Bapak/Ibu tercatat sebagai amal baik yang akan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Semoga tesis ini memberi manfaat baik bagi penulis, pembaca, dan pengembangan ilmu.

Jakarta, Januari 2019

A. Faisol Ashar