

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
RINGKASAN	iii
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	vix
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian	9
C. Pertanyaan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	12
A. Daya Saing Sekolah	12
1. Pengertian Daya Saing	12
2. Fungsi Daya Saing SMK.....	14
3. Strategi Membangun Daya Saing SMK	16

B. Ketersediaan Sarana dan Prasarana SMK.....	21
1. Pengertian Ketersediaan Sarana dan Prasarana SMK	Error! Bookmark not defined.
2. Fungsi Ketersediaan Sarana dan Prasarana SMK	23
C. <i>Brand Image</i> SMK.....	35
1. Pengertian <i>Brand Image</i>	35
2. Fungsi <i>Brand Image</i>	39
3. Strategi Membangun <i>Brand Image</i> SMK	42
D. Kerangka Berfikir Penelitian	46
F. Hasil Penelitian yang Relevan	48
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	54
A. Tujuan Penelitian.....	54
B. Metode dan Prosedur Penelitian	54
C. Tempat dan Waktu Penelitian	56
D. Latar Penelitian	56
E. Data dan Sumber Data.....	57
F. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	59
G. Prosedur Analisis Data.....	60
H. Keabsahan Data	63
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	64
A. Gambaran Umum SMK Raden Umar Said Kudus	64

Sejarah SMK Raden Umar Said Kudus	64
B. Daya Saing SMK Raden Umar Said Kudus	65
1. Sarana dan Prasarana di SMK Raden Umar Said Kudus	65
2. <i>Brand Image</i> SMK Raden Umar Said Kudus	66
BAB V : PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN	69
A. Upaya Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMK RUS	69
Sarana dan Prasarana Sebagai <i>Key Sistem Strategy</i>	69
B. Ketersediaan Sarana dan Prasarana di SMK RUS.....	74
Sarana dan Prasarana di SMK RUS dan Pengelolaannya	74
C. Strategi Membangun <i>Brand Image</i> di SMK Raden Umar Said Kudus ..	78
1. <i>Positioning</i> SMK RUS.....	78
2. <i>Differentiating</i> SMK RUS	79
a. Sarana dan Prasarana di Jurusan Desain Grafika	79
b. Sarana dan Prasarana di Jurusan Produksi Grafika	81
c. Sarana dan Prasarana di Jurusan Animasi.....	83
3. <i>Branding</i> SMK RUS.....	87
a. Membangun <i>Branding</i> Melalui Pameran.....	87
b. Membangun <i>Branding</i> melalui Karya Cipta.....	89
c. Membangun <i>Branding</i> melalui <i>Teaching Factory</i>	91
D. Faktor Pendukung dalam Peningkatan Daya Saing Sekolah.....	94
1. Kerjasama Sekolah, Pemerintah, dan Swasta dalam Mengelola	94

2. Pengelolaan Sarana dan Prasarana di SMK RUS	95
3. Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Sekolah oleh Peserta Didik	96
E. Faktor Penghambat dalam Peningkatan Daya Saing Sekolah.....	97
1. Tenaga Teknisi Sarana dan Prasarana SMK RUS	97
2. Biaya Perawatan Sarana dan Prasarana SMK RUS.....	98
3. Kompetensi Tenaga Pengajar Belum Memadahi.....	98
BAB VI : SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	100
A. Simpulan	100
B. Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP	171