

ABSTRACT

RIDWAN. "The Museum As A Means Of Education (SWOT Analysis On Museum Linggarjati Kuningan West Java Province)". *Recreational Sports. Faculty Of Sports Science. State University of Jakarta, July 2017.*

This research was conducted aiming to find out how the analysis of the strength, weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Linggarjati Museum as a means of education in the District of Kuningan West Java province. This research was conducted during 3 (three) months in May-July 2017. The methods used in this research is descriptive research with quantitative approach. Sampling techniques in the study are using the technique of purposive sampling non probability with namely determination of samples based on the desired specific consideration by researchers. The sample in this study comes from a population of visitors Museum Linggarjati with sample totaled 80 outsiders. Respondents were asked to answer a grain statement questions with a choice answers agree or disagree from a questionnaire about SWOT analysis Linggarjati Museum as a means of education.

The research results of SWOT analysis on Museum Linggarjati showed the following results: powers Museum Linggarjati greater than the drawbacks. As evidenced by the percentage of strength of the Museum reaches 91% Linggarjati, while the weakness of the Museum Linggarjati

reaching only 60% percentage. This means that almost all respondents agreed, stating that the Museum Linggarjati has the power in the form of historical documentation-documentation which is very important for the people of Indonesia, there are beautiful gardens, its strategic location, good road access, and a spacious parking.

Opportunities owned Museum Linggarjati greater than the threat. Proven by the percentage chance of reaching 74%. Linggarjati Museum, while the threat of Museum Linggarjati reached only 59% percentage. This means that almost all respondents agreed, stating that the Museum has opportunities in the form of Linggarjati historical tourism source Nation Indonesia a potential to be developed, likely to be developed as a tourist attraction for the family, education and positive opinion of tourists to others about Linggarjati Museum.

Based on the results of this study revealed that the Museum Linggarjati excellent power that needs to be maintained and the odds are high enough to be utilized, but the Museum still has weaknesses Linggarjati must be repaired and the threat that has to be minimised

RINGKASAN

RIDWAN. "Museum Sebagai Sarana Wisata Edukasi (Analisis SWOT Pada Museum Linggarjati Kuningan Provinsi Jawa Barat)". OlahragaRekreasi. Fakultas Ilmu Olahraga. Universitas Negeri Jakarta, Juli 2017.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis *strength/kekuatan*, *Weakness/kelemahan*, *Opportunity/peluang*, dan *Threat/ancaman* (SWOT) Museum Linggarjati sebagai sarana wisata edukasi di Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat. Penelitian ini dilakukan selama 3 (tiga) bulan terhitung pada bulan Mei - Juli 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *non probability* dengan *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu yang dikehendaki oleh peneliti. Sampel dalam penelitian ini berasal dari populasi pengunjung Museum Linggarjati berjumlah 80 Orang. Sampel diminta menjawab butir-butir soal pernyataan dengan pilihan jawaban "setuju" atau "tidak setuju" dari kuesioner tentang analisis SWOT Museum Linggarjati sebagai sarana wisata edukasi.

Hasil penelitian analisis SWOT pada Museum Linggarjati menunjukkan hasil sebagai berikut: Kekuatan yang dimiliki Museum Linggarjati lebih besar dibandingkan dengan kelemahan yang dimiliki. Terbukti dengan persentase kekuatan Museum Linggarjati mencapai 91%, sedangkan kelemahan Museum Linggarjati hanya mencapai persentase 60%. Artinya hampir semua responden setuju menyatakan bahwa Museum Linggarjati memiliki kekuatan berupa dokumentasi-dokumentasi sejarah yang sangat penting bagi Bangsa Indonesia, terdapat taman yang indah, letaknya yang strategis, akses jalan yang bagus, dan parkir yang luas.

Peluang yang dimiliki Museum Linggarjati lebih besar dibandingkan ancaman yang dimiliki. Terbukti dengan persentase peluang Museum Linggarjati mencapai 74%, sedangkan ancaman Museum Linggarjati hanya mencapai persentase 59%. Artinya hampir semua responden setuju menyatakan bahwa Museum Linggarjati memiliki peluang berupa sumber wisata sejarah Bangsa Indonesia yang potensial untuk dikembangkan, berpeluang untuk dikembangkan sebagai obyek wisata edukasi untuk keluarga, dan opini positif dari wisatawan kepada orang lain tentang Museum Linggarjati.

Berdasarkan hasil penelitian ini terungkap bahwa Museum Linggarjati mempunyai kekuatan yang sangat baik yang perlu untuk dipertahankan dan peluang yang tinggi agar lebih dimanfaatkan, akan tetapi Museum Linggarjati masih memiliki kelemahan yang harus diperbaiki dan ancaman yang harus diminimalisir.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas ke Hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala. yang telah melimpahkan nikmat kekuatan, kesehatan dan nikmat-nikmat lainnya, Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam. Sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul "Museum Sebagai Sarana Wisata Edukasi (Analisis SWOT Pada Museum Linggarjati Kuningan Provinsi Jawa Barat)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Olahraga dari Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada kedua orang tuapenulis yang selalu memberikan motivasi serta doa-doa kepada penulis, dan juga kepada Dekan FIO UNJ Bapak Dr. Abdul Sukur, S.Pd, M.Si yang sekaligus menjadi Pembimbing Akademik dan Pembimbing I Skripsi, Ketua Program Studi Olahraga Rekreasi FIO Ibu Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd dan Bapak Drs. Zulham, M.Si sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu-ilmu dan saran kepada penulis agar skripsi ini terselesaikan.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada staf Dosen pengajar dan karyawan UNJ serta kawan-kawan di kampus tercinta. Serta seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis berharap skripsi yang disusun ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, seiring sebuah harapan agar tidak segan untuk memberikan saran demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, 9 Agustus 2017

R

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II. KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Kerangka Teoritis	
1. Wisata Edukasi	11
2. Analisis SWOT.....	21
3. Museum Linggarjati	24
B. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
C. Metode Penelitian	29

D. Populasi dan Sampel	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Instrumen Penelitian	32
G. Teknik Analisis Data	34
 BAB IV. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Museum Linggarjati.....	37
B. Deskripsi Data.....	41
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1 Kisi-kisi instrumen penelitian analisis SWOT	34
2. Tabel 4.1 Pernyataan kuesioner faktor internal <i>strength</i> ..	42
3. Tabel 4.2 Persentase hasil jawaban kuesioner dari Responden faktor internal <i>strength</i>	43
4. Tabel 4.3 Pernyataan kuesioner faktor internal <i>weakness</i>	45
5. Tabel 4.4 Persentase hasil jawaban kuesioner Responden faktor internal <i>weakness</i>	46
6. Tabel 4.5 Pernyataan kuesioner faktor eksternal <i>Opportunity</i>	48
7. Tabel 4.6 Persentase hasil jawaban responden Faktor eksternal <i>opportunity</i>	49
8. Tabel 4.7 Pernyataan kuesioner faktor eksternal <i>threat</i> .	52
9. Tabel 4.8 Persentase hasil jawaban dari responden Faktor eksternal <i>threat</i>	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 4.1 Grafik analisis SWOT <i>strength</i>	45
2. Gambar 4.2 Grafik analisis SWOT <i>weakness</i>	48
3. Gambar 4.3 Grafik analisis SWOT <i>opportunity</i>	51
4. Gambar 4.4 Grafik analisis SWOT <i>threat</i>	55
5. Gambar 4.5 grafik diagram line hasil kuesioner faktor internal <i>strength</i> dan <i>weakness</i>	56
6. Gambar 4.6 grafik hasil kuesioner factor eksternal <i>opportunity</i> dan <i>threat</i>	57
7. Gambar4.7 grafik diagram line hasil kuesioner faktor internal dan eksternal	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Daftar Lampiran 1 Kuesioner analisis SWOT	64
2. Daftar Lampiran 2 Panduan wawancara	67
3. Daftar Lampiran 3 Pernyataan faktor internal <i>strength</i>	69
2. Daftar Lampiran 4 Instrumen hasil pengumpulan data internal <i>strength</i>	70
3. Daftar Lampiran 5 Peresentase responden data internal <i>strength</i>	73
4. Daftar Lampiran 6 Pernyataanfaktor internal <i>weakness</i> ...	74
5. Daftar Lampiran 7 Instrumen pengumpulan data internal <i>weakness</i>	75
6. Daftar Lampiran 8 Peresentase responden data internal <i>weakness</i>	78
7. Daftar Lampiran 9 Pernyataan factor eksternal <i>opportunity</i>	79
8. Daftar Lampiran 10 Instrumen pengumpulan data eksternal <i>opportunity</i>	80
9. Daftar Lampiran 11 Peresentase responden data eksternal <i>opportunity</i>	83
10. Daftar Lampiran 12 Pernyataan faktor eksternal <i>threat</i> ...	84
11. Daftar Lampiran13 Instrumen pengumpulan data eksternal <i>threat</i>	85
12. Daftar Lampiran 14 Peresentase responden data eksternal <i>threat</i>	88
13. Daftar Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian.....	89