

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan hasil pengolahan data penelitian dan pembahasan hasil penelitian dengan urutan penyajian sebagai berikut: deskripsi data penelitian, pembahasan hasil penelitian dan pembahasan keterbatasan penelitian.

A. Deskripsi Data

Dalam pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti melakukan tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

- a. Persiapan administrasi, yaitu mendapatkan surat pengantar penelitian dari Kepala BAAK Universitas Negeri Jakarta yang ditujukan kepada Kepala Pengelola Museum Olahraga Taman Mini Indonesia Indah
- b. Disamping hal-hal tersebut di atas, peneliti terlebih dahulu menyusun rencana pelaksanaan penelitian yang meliputi :
 - Mempersiapkan instrumen tes berupa angket yang terdiri dari butir-butir pernyataan yang akan disebar ke pengunjung Taman Mini Indonesia Indah.

2. Tahap Pelaksanaan

Butir-butir pernyataan yang telah di validasi, dan memenuhi syarat-

syarat penelitian, selanjutnya peneliti melakukan langkah-langkah sebagai berikut :

- a. Menyebarkan angket yang berisi butir pernyataan kepada pengunjung museum olahraga Taman Mini Indonesia Indah.
- b. Mengumpulkan angket dan melakukan pemeriksaan.

Setelah peneliti mengadakan pemeriksaan kemudian peneliti melakukan penghitungan atau olah data dengan berpedoman pada kriteria perhitungan yang telah ditentukan.

B. Deskripsi Data Penelitian Per-Indikator

Deskripsi data diperoleh dari pengisian angket yang disebar pada 30 orang responden. Angket yang berisi pernyataan sebanyak 23 soal, terdiri dari 2 dimensi yang terbagi dalam 10 indikator. Dimensi tersebut antara lain:

a. Intrinstik, terbagi menjadi 5 indikator yaitu:

1. Keinginan (3 pernyataan).
2. Rasa Senang (1 pernyataan).
3. Perhatian (3 pernyataan).
4. Sikap (3 pernyataan).
5. Motivasi Intrinstik (2 pernyataan).

b. Ekstrinsik, terbagi menjadi 5 indikator yaitu:

1. Harga Tiket (2 pernyataan).
2. Transportasi (2 pernyataan).

3. Fasilitas (2 pernyataan)
4. Pelayanan (2 pernyataan)
5. Arsitektur (3 pernyataan)

1. Dimensi Interistik

a. Indikator Keinginan.

Tabel 4.1 Persentase Item Pernyataan Indikator keinginan

| No | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|---|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 1 | Setiap saya datang ke Taman Mini Indonesia Indah saya selalu ingin mengunjungi museum olahraga | 16,6% | 20% | 26,6% | 13,3% | 23,3% |
| 2 | Saya memiliki keinginan untuk mengetahui secara mendalam mengenai museum olahraga | 20% | 30% | 23,3% | 6,6% | 20% |
| 3 | Saya sangat ingin mengunjungi museum olahraga karna saya ingin mengetahui secara mendalam mengenai sejarah olahraga | 13,3% | 26,6% | 23,3% | 6,6% | 30% |
| Rata-rata | | 24,4% | 8,8% | 24,4% | 25,5% | 16,6% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator keinginan (pernyataan 1, 2, dan 3). Disimpulkan bahwa masyarakat tidak memiliki minat untuk mengunjungi museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah jika di tinjau dari indikator keinginan. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

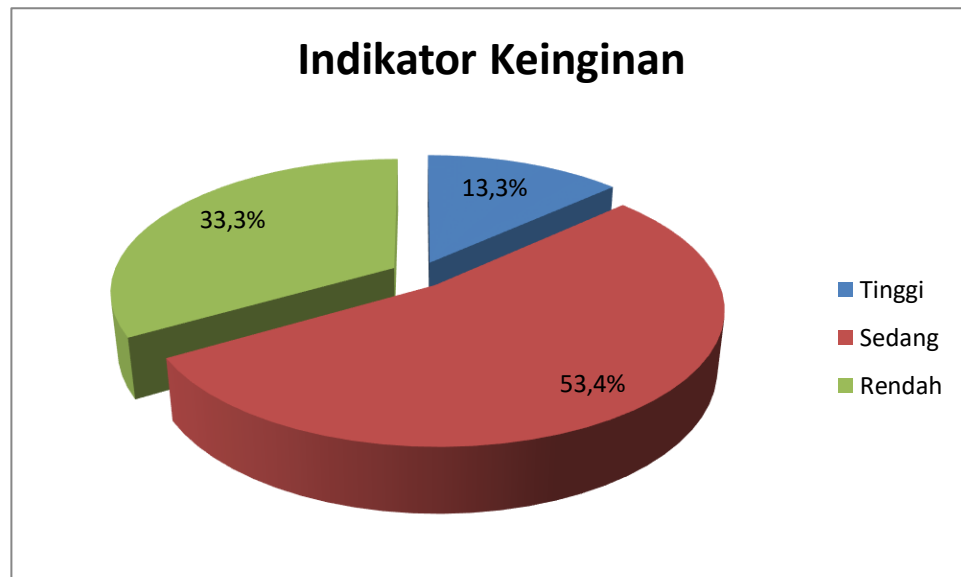
Tabel 4.2. Frekuensi kategori Indikator Keinginan

| No | Skor | Kategori |
|----|---------|----------|
| 1 | 13 – 17 | Tinggi |
| 2 | 8 – 12 | Sedang |
| 3 | 3 – 7 | Rendah |

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi jumlah Minat masyarakat pada Museum Olahraga di Taman Mini Indonesia Indah

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 4 | 13,3% |
| 2 | Sedang | 16 | 53,4% |
| 3 | Rendah | 10 | 33,3% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah masyarakat yang memiliki minat ditinjau dari Indikator keinginan berjumlah 4 orang dengan kategori tinggi, 16 orang dengan kategori sedang dan 10 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator keinginan dengan jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 16 Orang dengan persentase 53,4%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.1 Grafik diagram pie minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah

b. Rasa Senang.

Tabel 4.4 Persentase Item Pernyataan Indikator Rasa Senang

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----|---|------------------------|------|-------|-----|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 4 | Saya merasa senang ketika mengunjungi museum olahraga | 16,7% | 6,7% | 13,4% | 30% | 33,4% |
| | Rata-rata | 16,7% | 6,7% | 13,4% | 30% | 33,4% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator rasa senang mengunjungi museum olahraga (pernyataan 4). Disimpulkan bahwa masyarakat masyarakat tidak memiliki minat jika di tinjau dari indikator rasa senang. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.5 Frekuensi kategori Indikator Rasa Senang

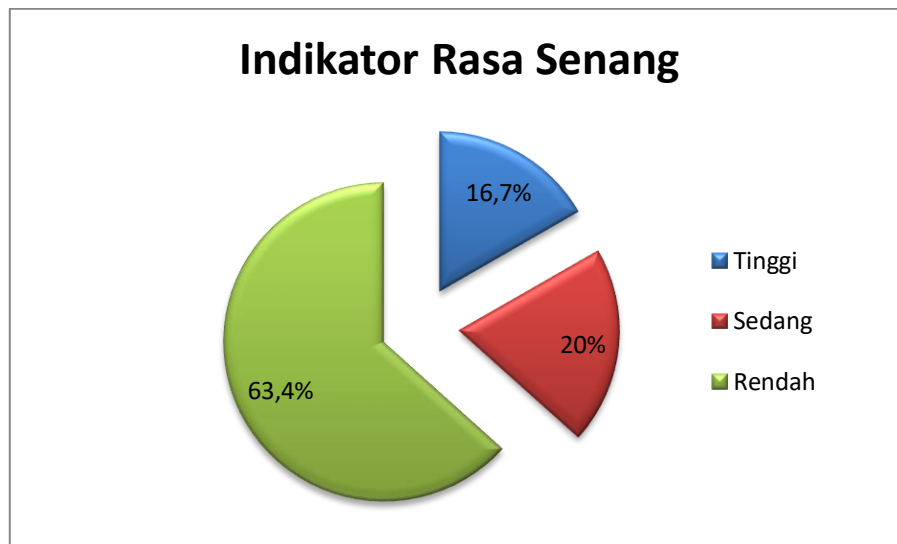
| No | Skor | Kategori |
|----|-------|----------|
| 1 | 5 – 6 | Tinggi |
| 2 | 3 – 4 | Sedang |
| 3 | 1 – 2 | Rendah |

Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi minat masyarakat ditinjau dari indikator rasa senang pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 5 | 16,7% |
| 2 | Sedang | 6 | 20% |
| 3 | Rendah | 19 | 63,4% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator rasa senang terhadap museum olahraga berjumlah 5 orang dengan kategori tinggi, 6 orang dengan kategori sedang dan 19 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di

Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator rasa senang jumlah paling banyak adalah dengan kategori rendah yaitu berjumlah 19 Orang dengan persentase 63,4%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.2 Grafik diagram pie minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah dilihat dari indikator Rasa Senang

c. Perhatian.

Tabel 4.7. Persentase Item Pernyataan Indikator Perhatian

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|---|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 5 | Saya selalu mengamati isi museum dengan senang hati | 6,7% | 13,3% | 20% | 23,3% | 36,7% |
| 6 | Saya selalu memperhatikan guide atau pemandu ketika berada di museum olahraga | 30% | 13,4% | 20% | 13,4% | 23,4% |
| 7 | Saya selalu serius ketika memahami isi konten di dalam museum olahraga | 6,7% | 10% | 16,7% | 13,3% | 53,3% |
| Rata-rata | | 14,5% | 12,3% | 18,9% | 16,6% | 37,7% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator perhatian (pernyataan 5, 6 dan 7). Disimpulkan bahwa masyarakat kurang memiliki minat pada museum

olahraga jika ditinjau dari indikator perhatian. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

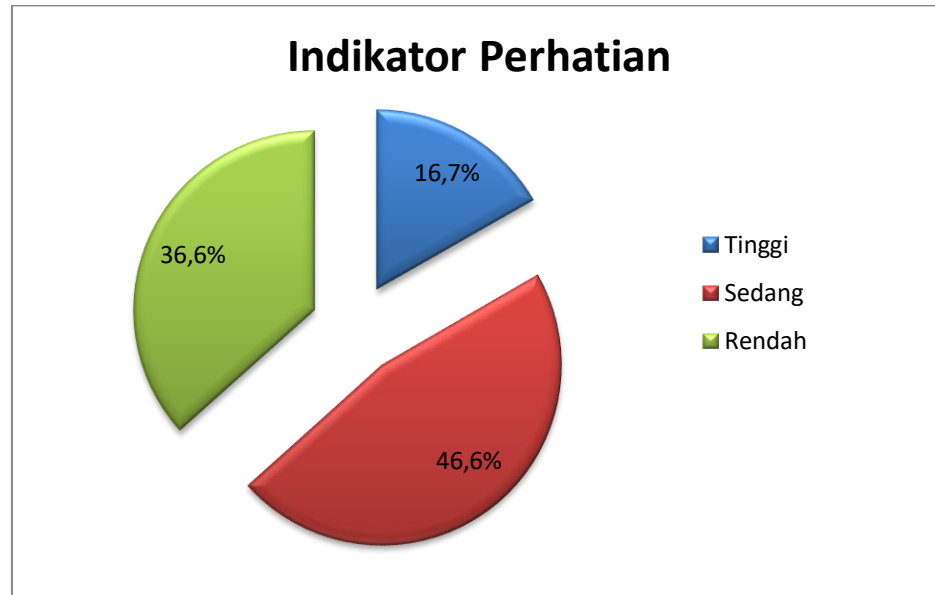
Tabel 4.8 Frekuensi kategori Indikator perhatian

| No | Skor | Kategori |
|----|--------|----------|
| 1 | 11– 14 | Tinggi |
| 2 | 7–10 | Sedang |
| 3 | 3–6 | Rendah |

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi minat dilihat dari indikator perhatian pada museum olahraga Taman Mini Indonesia Indah

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 5 | 16,7% |
| 2 | Sedang | 14 | 46,6% |
| 3 | Rendah | 11 | 36,6% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator perhatian berjumlah 5 orang dengan kategori tinggi, 14 orang dengan kategori sedang dan 11 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator perhatian jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 14 Orang dengan persentase 46,6%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.2 Grafik diagram pie minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah dilihat dari indikator Perhatian.

d. Sikap.

Tabel 4.10. Persentase Item Pernyataan Indikator Sikap

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|--|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 8 | Saya sangat menyukai berkunjung ke museum olahraga | 20% | 6,7% | 10% | 26,6% | 36,6% |
| 9 | Berkunjung ke museum olahraga membuat kesenangan tersendiri bagi saya. | 16,7% | 20% | 13,3% | 13,3% | 36,6% |
| 10 | Berkunjung ke museum olahraga dapat membuat hati saya senang | 10% | 16,7% | 10% | 13,3% | 50% |
| Rata-rata | | 15,6% | 14,4% | 11,1% | 17,8% | 41,2% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator sikap (pernyataan 8, 9 dan 10). Disimpulkan bahwa masyarakat kurang memiliki minat jika dilihat dari indikator Sikap untuk berkunjung ke museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

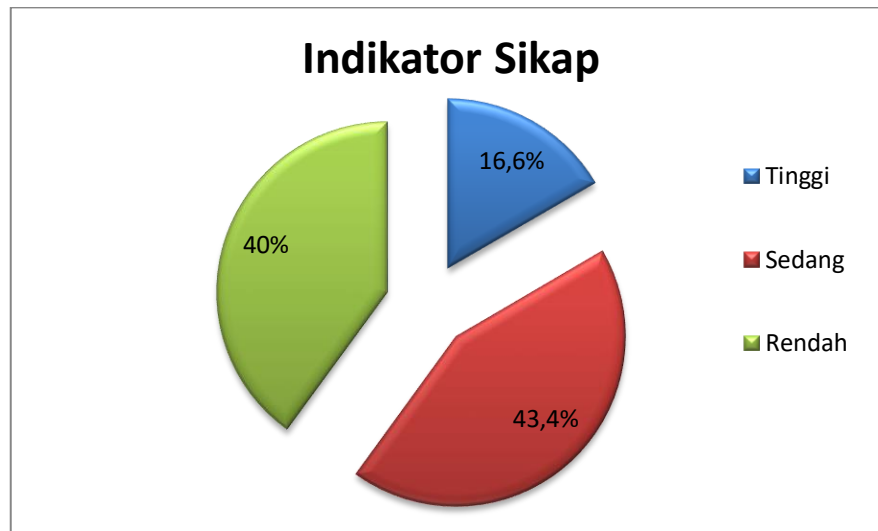
Tabel 4.11 Frekuensi kategori Indikator sikap

| No | Skor | Kategori |
|----|---------|----------|
| 1 | 11 – 14 | Tinggi |
| 2 | 7 – 10 | Sedang |
| 3 | 3 – 6 | Rendah |

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi minat dilihat dari indikator sikap pada museum olahraga Taman Mini Indonesia Indah

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 5 | 16,6% |
| 2 | Sedang | 13 | 43,4% |
| 3 | Rendah | 12 | 40% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator sikap berjumlah 5 orang dengan kategori tinggi, 13 orang dengan kategori sedang dan 12 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator perhatian jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 13 Orang dengan persentase 43,4%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.4 Grafik diagram pie minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah dilihat dari indikator Sikap.

e. Motivasi Intrinstik.

Tabel 4.13. Persentase Item Pernyataan Indikator Motivasi Intrinstik

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|--|------------------------|------|-------|-------|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 11 | Museum olahraga merupakan tempat yang paling saya sukai jika saya berkunjung ke Taman Mini Indonesia Indah | 20% | 6,7% | 26,6% | 10% | 36,7% |
| 12 | Menurut saya berkunjung ke museum olahraga dapat menambah wawasan dan pegalaman yang menarik | 10% | 3,4% | 26,6% | 13,3% | 46,7% |
| Rata-rata | | 15% | 5% | 26,6% | 11,6% | 41,6% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator motivasi intrinstik (pernyataan 11 dan 12). Disimpulkan bahwa masyarakat kurang memiliki minat jika dilihat dari indikator motivasi intrinstik. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

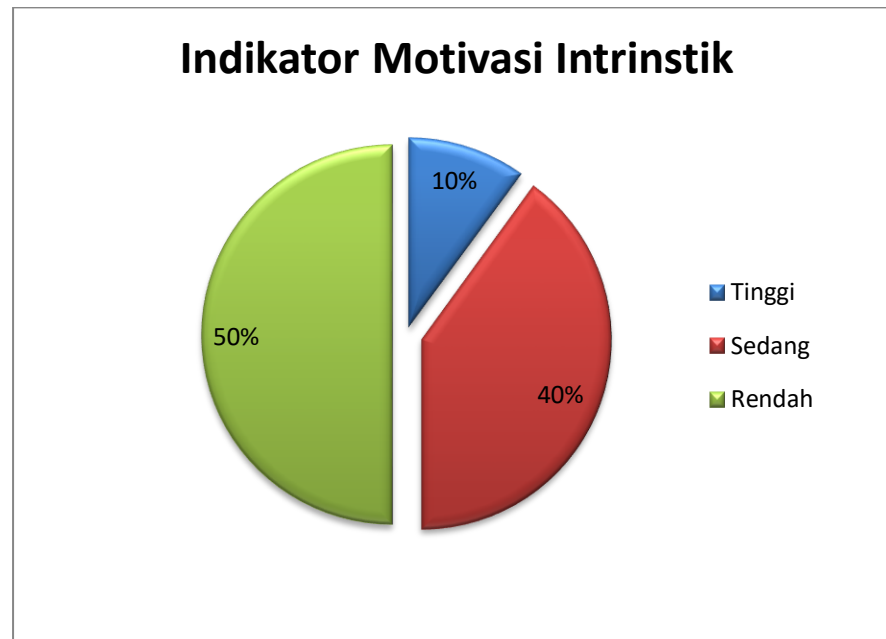
Tabel 4.14 Frekuensi kategori Indikator motivasi intrinstik

| No | Skor | Kategori |
|----|--------|----------|
| 1 | 8 – 10 | Tinggi |
| 2 | 5 – 7 | Sedang |
| 3 | 2 – 4 | Rendah |

Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi minat dilihat dari indikator motivasi intrinstik pada museum olahraga Taman Mini Indonesia Indah

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 3 | 10% |
| 2 | Sedang | 12 | 40% |
| 3 | Rendah | 15 | 50% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator motivasi intrinstik berjumlah 3 orang dengan kategori tinggi, 12 orang dengan kategori sedang dan 15 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator motivasi intrinstik jumlah paling banyak adalah dengan kategori rendah yaitu berjumlah 15 Orang dengan persentase 50%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.5 Grafik diagram pie minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah dilihat dari indikator Intrinstik.

f. Keseluruhan dari Dimensi Intrinstik

Berdasarkan hasil penelitian pada Dimensi Perasaan, terdiri dari 12 pernyataan. Dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

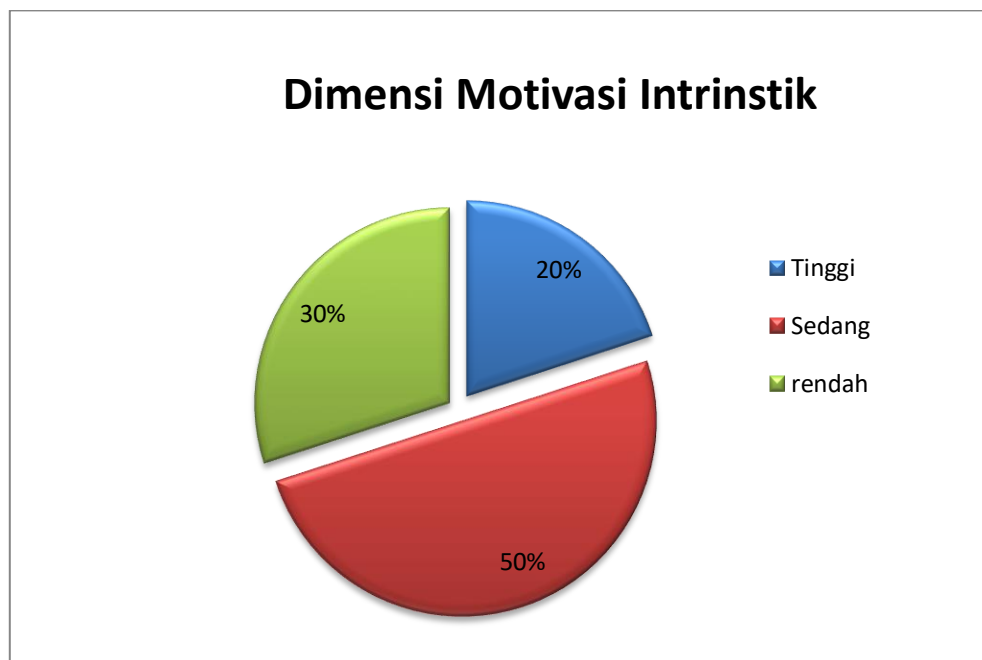
Tabel 4.16. Frekuensi kategori Dimensi Intrinstik

| No | Skor | Kategori |
|----|---------|----------|
| 1 | 38 – 47 | Tinggi |
| 2 | 28 – 37 | Sedang |
| 3 | 18 – 27 | Rendah |

Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Minat Masyarakat Pada Museum Olahraga di Taman Mini Indonesia Indah

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 6 | 20% |
| 2 | Sedang | 15 | 50% |
| 3 | Rendah | 9 | 30% |

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah dilihat dari dimensi motivasi intrinstik berjumlah 6orang dengan kategori tinggi dan 15 orang dengan kategori sedang. Sedangkan 9 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Dimensi motivasi interinstik dalam kategori sedangdengan persentase 50% yaitu sebanyak 9 orang.Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.6. Grafik diagram pie minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah

2. Dari Dimensi Ekstrinsik:

a. Harga Tiket.

Tabel 4.18. Persentase Item Pernyataan Indikator Harga Tiket

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|--|------------------------|------|-----|-------|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 13 | Saya mengunjungi museum olahraga tanpa ada paksaan dari orang lain | 0% | 0% | 30% | 23,4% | 46,6% |
| 14 | Saya mengunjungi museum olahraga karena tiket masuk sangat terjangkau. | 0% | 6,7% | 50% | 13,3% | 30% |
| Rata-rata | | 0% | 3,4% | 40% | 18,3% | 38,4% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator Harga Tiket(pernyataan 13 dan 14). Disimpulkan bahwa banyak masyarakat yang ragu pada indikator harga tiket masuk museum olahraga. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.19.Frekuensi kategori Indikator Harga Tiket

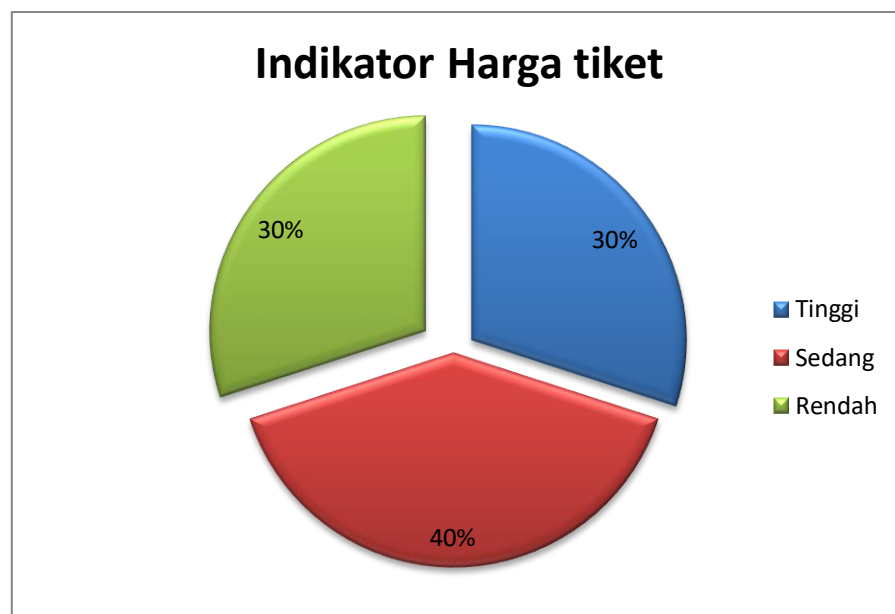
| No | Skor | Kategori |
|----|-------|----------|
| 1 | 6 – 7 | Tinggi |
| 2 | 4 – 5 | Sedang |
| 3 | 2 – 3 | Rendah |

Tabel 4.18. Distribusi Frekuensi Minat Masyarakat dilihat dari Indikator Harga Tiket

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 9 | 30% |
| 2 | Sedang | 12 | 40% |
| 3 | Rendah | 9 | 30% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator harga tiket berjumlah 9 orang dengan kategori tinggi, 12 orang dengan kategori

sedang dan 9 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memilikiminat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator harga tiketjumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 12 Orang dengan persentase 40%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.7. Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Indikator Harga Tiket masuk Museum Olahraga Taman Mini Indonesia Indah.

b. Transportasi.

Tabel 4.19 Persentase Item Pernyataan Indikator Trasportasi.

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|---|------------------------|------|-------|-------|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 15 | Museum olahraga dapat di kunjungi dengan berjalan kaki | 20% | 6,7% | 16,6% | 16,7% | 40% |
| 16 | Tidak ada biaya yang di pungut di dalam museum olahraga | 3,3% | 3,3% | 40% | 10% | 43,4% |
| Rata-rata | | 11,7% | 5% | 28,3% | 13,4% | 41,6% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator Transportasi(pernyataan 15 dan 16). Disimpulkan bahwa banyak masyarakat yang ragu pada indikator Trransportasi di museum olahraga. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

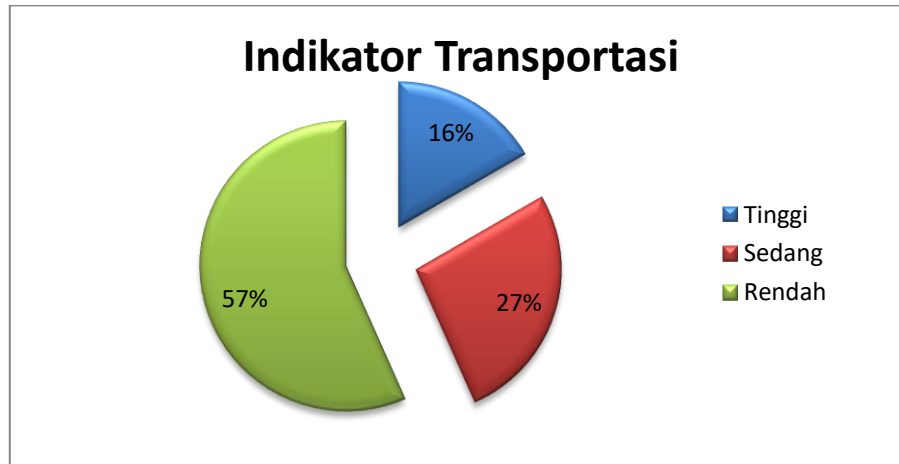
Tabel 4.20 Frekuensi kategori Indikator Transportasi

| No | Skor | Kategori |
|----|-------|----------|
| 1 | 7 – 9 | Tinggi |
| 2 | 5 – 6 | Sedang |
| 3 | 2 – 4 | Rendah |

Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Minat dilihat dari Indikator Transportasi

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 5 | 16,6% |
| 2 | Sedang | 8 | 26,7% |
| 3 | Rendah | 17 | 56,6% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator transportasi berjumlah 5 orang dengan kategori tinggi, 8 orang dengan kategori sedang dan 17 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator transportasi jumlah paling banyak adalah dengan kategori rendah yaitu berjumlah 17 Orang dengan persentase 56,6%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.8 Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Indikator Transportasi Museum Olahraga Taman Mini Indonesia Indah.

c. Fasilitas.

Tabel 4.22 Persentase Item Pernyataan Indikator Fasilitas.

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|---|------------------------|------|-----|-------|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 17 | Akses yang dilalui oleh kendaraan pribadi menuju museum olahraga tergolong mudah | 0% | 0% | 10% | 30% | 60% |
| 18 | Fasilitas di Museum olahraga sangat baik dan terawat membuat saya nyaman berada di dalamnya | 0% | 3,4% | 30% | 36,6% | 30% |
| Rata-rata | | 0% | 1,7% | 20% | 33,3% | 45% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator Fasilitas (pernyataan 17 dan 18). Disimpulkan bahwa banyak masyarakat yang ragu pada indikator Transportasi di museum olahraga. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

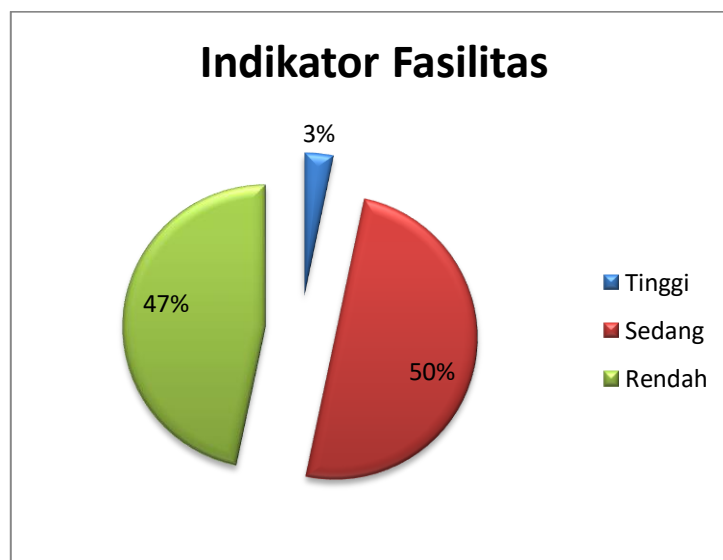
Tabel 4.23 Frekuensi kategori Indikator Fasilitas

| No | Skor | Kategori |
|----|-------|----------|
| 1 | 6 – 7 | Tinggi |
| 2 | 4 – 5 | Sedang |
| 3 | 2 – 3 | Rendah |

Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Minat dilihat dari Indikator Fasilitas

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 1 | 3,3% |
| 2 | Sedang | 15 | 50% |
| 3 | Rendah | 14 | 46,7% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator Fasilitas berjumlah 1 orang dengan kategori tinggi, 15 orang dengan kategori sedang dan 14 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator Fasilitas jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 14 Orang dengan persentase 46,7%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.9 Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Indikator Fasilitas Museum Olahraga Taman Mini Indonesia Indah.

d. Pelayanan.

Tabel 4.25 Persentase Item Pernyataan Indikator Pelayanan

| No. | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|---|------------------------|------|-------|-------|-------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 19 | Suhu dan udara di museum olahraga bersirkulasi dengan baik sehingga membuat saya nyaman berkeliling di dalam museum | 0% | 6,7% | 16,7% | 26,6% | 50% |
| 20 | Pelayanan di museum olahraga sangat profesional dan ramah membuat saya nyaman berkunjung ke museum olahraga | 0% | 0% | 56,6% | 16,6% | 26,6% |
| 21 | Staf dan karyawan museum melayani pengunjung dengan sangat baik dan ramah | 0% | 3,3% | 30% | 13,3% | 53,3% |
| Rata-rata | | 0% | 3,3% | 34,5% | 18,9% | 43,3% |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator Pelayanan(pernyataan 19 dan 20). Disimpulkan bahwa banyak masyarakat yang ragu pada indikator pelayanan di museum olahraga. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.26 Frekuensi kategori Indikator Pelayanan

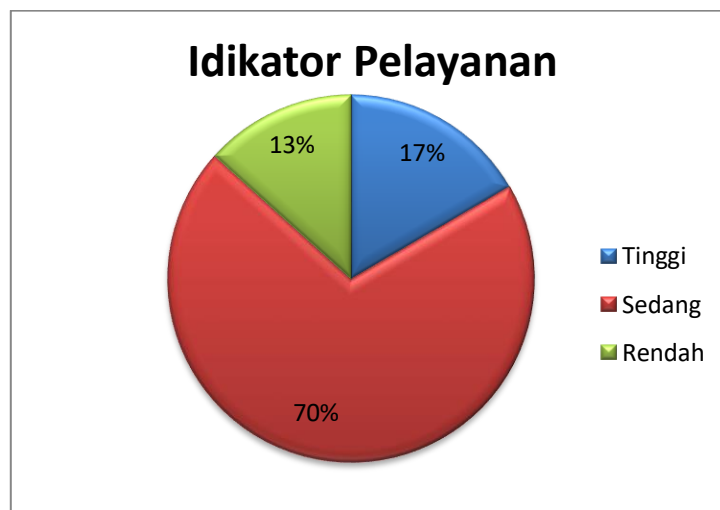
| No | Skor | Kategori |
|----|--------|----------|
| 1 | 8 – 10 | Tinggi |
| 2 | 5 – 7 | Sedang |
| 3 | 2 – 4 | Rendah |

Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Minat dilihat dari Indikator Pelayanan

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 5 | 16,6% |
| 2 | Sedang | 21 | 70% |
| 3 | Rendah | 4 | 13,3% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari

Indikator pelayanan berjumlah 5 orang dengan kategori tinggi, 21 orang dengan kategori sedang dan 4 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator pelayanan jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 21 Orang dengan persentase 70%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.10. Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Indikator Pelayanan Museum Olahraga Taman Mini Indonesia Indah.

e. Arsitektur.

Tabel 4.28 Persentase Item Pernyataan Indikator Arsitektur

| No | Indikator | Persentase Jawaban (%) | | | | |
|-----------|---|------------------------|-------|-------|-------|--------|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 22 | Saya mengunjungi museum olahraga karena arsitekturnya sangat menarik dan unik | 6,6% | 23,3% | 36,6% | 13,3% | 20% |
| 23 | Saya merasa senang melihat arsitektur museum olahraga sehingga saya sangat tertarik untuk mengunjungi museum olahraga | 30% | 10% | 33,3% | 13,3% | 13,3% |
| Rata-rata | | 16,6% | 13,3% | 35% | 16,6% | 18,6 % |

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator Arsitektur (pernyataan 22 dan 23). Disimpulkan bahwa banyak masyarakat yang ragu pada indikator arsitektur di museum olahraga. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

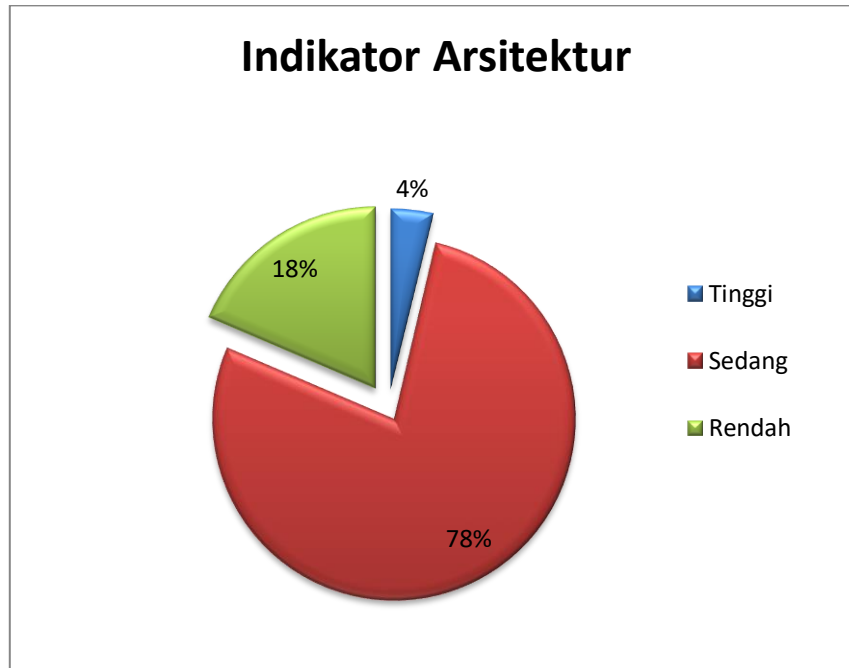
Tabel 4.29 Frekuensi kategori Indikator Transportasi

| No | Skor | Kategori |
|----|---------|----------|
| 1 | 10 – 13 | Tinggi |
| 2 | 6 – 9 | Sedang |
| 3 | 2 – 5 | Rendah |

Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Minat dilihat dari Indikator arsitektur

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 1 | 3,3% |
| 2 | Sedang | 21 | 70% |
| 3 | Rendah | 8 | 26,7% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator arsitektur sebanyak 1 orang dengan kategori tinggi, 21 orang dengan kategori sedang dan 8 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga di Taman Mini Indonesia Indah ditinjau dari Indikator arsitektur jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 21 Orang dengan persentase 70%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.11. Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Indikator arsitektur Museum Olahraga Taman Mini Indonesia Indah.

f. Keseluruhan dari Dimensi Motivasi Ekstrinsik

Berdasarkan hasil penelitian pada Dimensi Perhatian terdiri dari 11 pernyataan. Dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

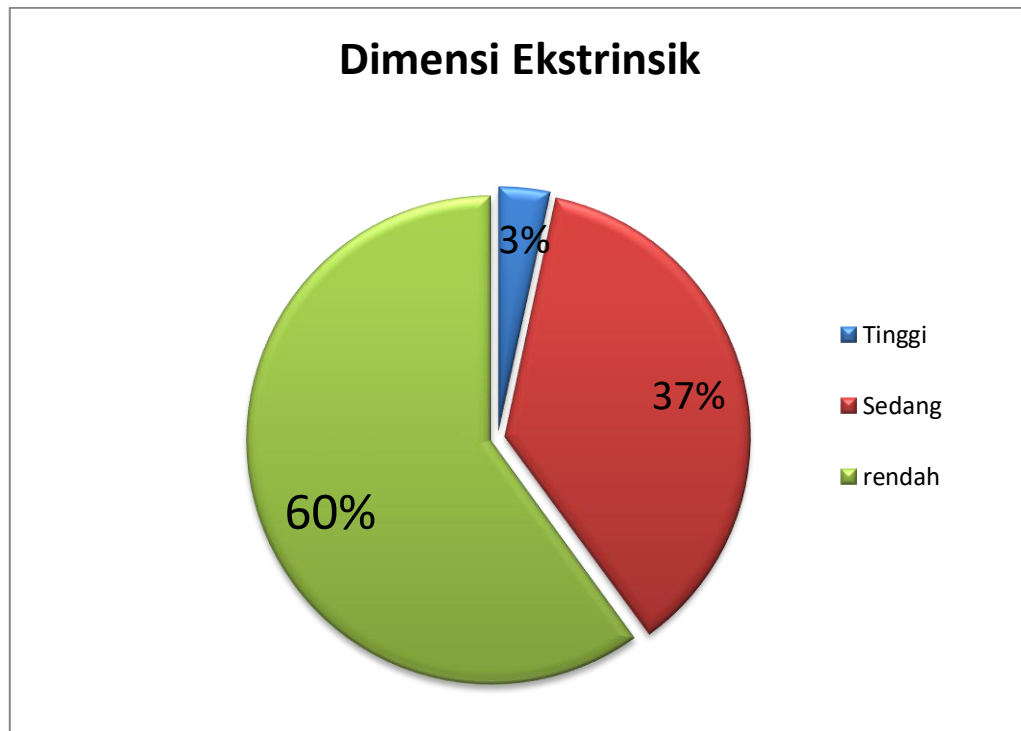
Tabel31. Frekuensi kategori Dimensi Motivasi Ekstrinsik

| No | Skor | Kategori |
|----|---------|----------|
| 1 | 31 – 36 | Tinggi |
| 2 | 25 – 30 | Sedang |
| 3 | 19 – 24 | Rendah |

Tabel 32. Distribusi Frekuensi jumlah minat masyarakat dilihat dari dimensi Motivasi Ekstrinsik

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 1 | 3,3% |
| 2 | Sedang | 11 | 36,7% |
| 3 | Rendah | 18 | 60% |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah masyarakat yang memiliki minat pada museum olahraga dilihat dari Dimensi motivasi ekstrinsik berjumlah 1 orang dengan kategori tinggi, 11 orang dengan kategori sedang dan 18 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat bahwa minat masyarakat pada Dimensi motivasi ekstrinsik dalam kategori rendah berjumlah 18 orang dengan persentasi paling besar yaitu 60%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 16. Grafik diagram pie minat masyarakat pada museum olahraga ditinjau dari dimensi motivasi ekstrinsik

B. Deskripsi Data Penelitian secara Keseluruhan

Interpretasi data Minat masyarakat pada museum olahraga dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah. Berikut kami sajikan dalam bentuk table di bawah ini:

Tabel 4.33. Interpretasi data Minat masyarakat pada museum olahraga

| No | Skor | Kategori |
|----|---------|----------|
| 1 | 98– 118 | Tinggi |
| 2 | 77– 97 | Sedang |
| 3 | 56 – 76 | Rendah |

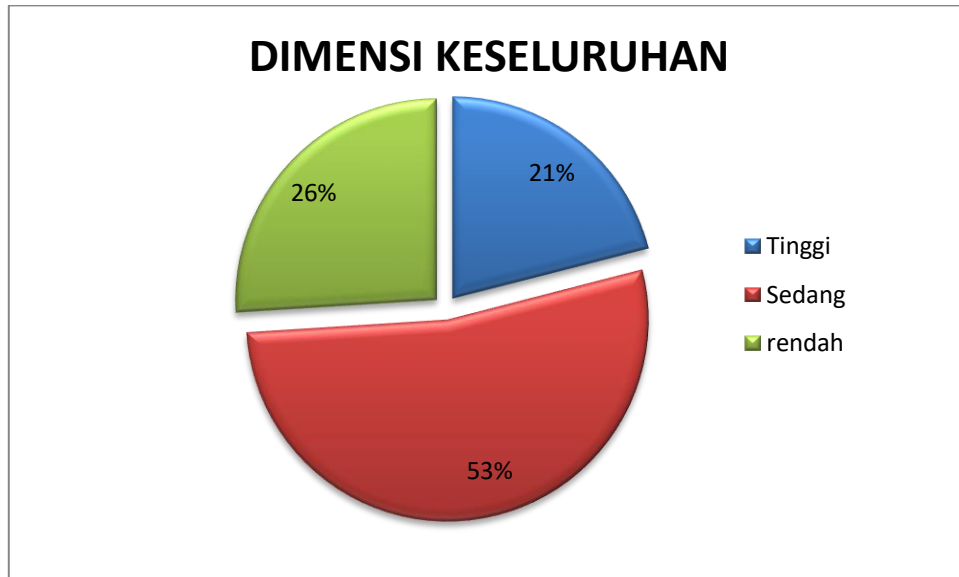
Sedangkan Distribusi Frekuensi Minat masyarakat pada museum olahraga dari keseluruhan aspek berdasarkan kategori sebagai berikut :

Tabel 4.34. Distribusi Frekuensi Minat masyarakat pada museum olahraga

| No | Kategori | Jumlah | Presentase |
|----|----------|--------|------------|
| 1 | Tinggi | 9 | 21% |
| 2 | Sedang | 13 | 53% |
| 3 | Rendah | 8 | 26% |

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah minat masyarakat pada museum olahraga dengan Jumlah 9orang dengan kategori Tinggi, 13 orang dengan kategori Sedang dan 8dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah Minat masyarakat pada museum olahraga yang ditinjau dari keseluruhan aspek dengan jumlah paling banyak adalah kategori sedang yaitu berjumlah 13 orang dengan persentase 53%.

Persentase jumlah Minat Masyarakat Pada Museum Olahragapada aspek keseluruhan dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 21. Grafik diagram pie jumlah Minat Masyarakat Pada Museum Olahraga

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode dan prosedur penelitian, untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan objektif. Namun demikian untuk mendapatkan hasil yang sempurna tidak mudah untuk dilakukan, dikarenakan adanya keterbatasan-keterbatasan di dalam pelaksanaan penelitian. Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih memiliki keterbatasan, sehingga perlu dicermati adanya berbagai kelemahan, diantaranya:

1. Penelitian ini menggunakan angket tertutup, sehingga responden tinggal memilih jawaban yang sesuai dengan keinginannya. Untuk mengatasinya

perlu memberikan pengarahannya yang cukup jelas terhadap hal - hal yang belum dimengerti oleh responden.

2. Sulitnya mengetahui kesungguhan responden dalam mengisi angket. Usaha yang dilakukan untuk memperkecil kesalahan yaitu dengan memberi gambaran tentang maksud dan tujuan penelitian ini sehingga diharapkan dapat mendapatkan data yang sebenar-benarnya.