

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Pengembangan Produk	7
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan.....	8
2.2.1 Curve Audio Tracking	8
2.2.2 Penelitian yang Relevan.....	9
2.3 Kerangka Teoritik	12
2.3.1 Media Pembelajaran.....	13
2.3.2 Teori <i>Symbol System</i>	16
2.3.3 Multimedia Pembelajaran	18
2.3.4 <i>Tilawatil Quran</i>	19
2.4 Rancangan Produk	22
2.4.1 Penerapan Curve Audio Tracking.....	22
2.4.2 Pembuatan Media Pembelajaran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Metode Pengembangan Produk	24

3.2.1	Tujuan Pengembangan	24
3.2.2	Metode Pengembangan	25
3.2.3	Model Pengembangan.....	25
3.2.4	Sasaran Produk.....	28
3.2.5	Instrumen	28
3.3	Prosedur Pengembangan.....	32
3.3.1	Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi	32
3.3.2	Tahap Perencanaan	33
3.3.3	Tahap Desain Produk.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Pengembangan Produk	36
4.1.1	Tahap Pembuatan Konsep (<i>Concept</i>).....	36
4.1.2	Tahap Pembuatan Produk	38
4.1.3	Tahap Uji Coba (<i>Testing</i>).....	44
4.1.4	Tahap Distribusi (<i>Distribution</i>).....	44
4.2	Kelayakan Produk.....	44
4.2.1	Tinjauan Ahli Media 1	45
4.2.2	Tinjauan Ahli Media 2	46
4.2.3	Tinjauan Ahli Media 3	47
4.2.4	Tinjauan Ahli Materi 1	48
4.2.5	Tinjauan Ahli Materi 2.....	48
4.2.6	Tinjauan Ahli Materi 3.....	49
4.3	Uji Kelayakan Responden.....	50
4.4	Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Implikasi	57
5.3	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		61