

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan hasil pengolahan data penelitian dan pembahasan hasil penelitian dengan urutan penyajian sebagai berikut: deskripsi data penelitian, pembahasan hasil penelitian dan pembahasan keterbatasan penelitian.

A. Deskripsi Data

Dalam pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti melakukan tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan
 - a. Persiapan administrasi, yaitu mendapatkan surat pengantar penelitian dari Kepala BAAK Universitas Negeri Jakarta yang ditujukan kepada Kepala Pengelola *Fitness First* di mall *Pacific Place*.
 - b. Disamping hal-hal tersebut di atas, peneliti terlebih dahulu menyusun rencana pelaksanaan penelitian yang meliputi: Mempersiapkan instrumen tes berupa angket yang terdiri dari butir-butir pernyataan yang akan disebar ke pengunjung mall *Pacific Place*.

2. Tahap Pelaksanaan

Butir-butir pernyataan yang telah di validasi, dan memenuhi syarat-syarat penelitian, selanjutnya peneliti melakukan langkah-langkah sebagai berikut :

- a. Menyebarkan angket yang berisi butir pernyataan kepada pengunjung *Fitness First mall Pasific Place*.
- b. Mengumpulkan angket dan melakukan pemeriksaan.

Setelah peneliti mengadakan pemeriksaan kemudian peneliti melakukan penghitungan atau olah data dengan berpedoman pada kriteria perhitungan yang telah ditentukan.

B. Deskripsi Data Penelitian Per-Indikator

Deskripsi data diperoleh dari pengisian angket yang disebar pada 25 orang responden. Angket yang berisi pernyataan sebanyak 20 soal, terdiri dari 3 dimensi yang terbagi dalam 4 indikator. Dimensi tersebut antara lain:

a. Kebutuhan dari dalam diri, terbagi menjadi 2 indikator yaitu:

1. Kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani (6 pernyataan).
2. Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan (5 pernyataan)

b. Motif sosial, terbagi menjadi 1 indikator yaitu:

1. Kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana seseorang berada (5 pernyataan).

c. Emosional, terbagi menjadi 1 indikator yaitu:

1. Intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu keinginan atau objek (4 pernyataan).

Tabel 4.1 Kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani

No	Indikator	Persentase Jawaban (%)				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya mengunjungi Fitness Firts karena saya ingin menjalani program olahraga untuk menjaga kebugaran saya	52	8	24	8	8
2	Saya mengunjungi Fitness First untuk mengikuti latihan muaythay	40	24	12	8	16
3	Saya mengunjungi Fitness First karena saya ingin kegiatan olahraga	40	24	20	4	12
4	Saya mengunjungi Fitness Firts karena saya ingin menjalani program olahraga untuk menjaga kebugaran saya	36	8	8	28	20
5	Saya mengunjungi Fitness First untuk mengikuti latihan muaythay	32	8	8	16	28
6	Saya mengunjungi Fitness First karena saya ingin kegiatan olahraga	48	12	12	12	8
Rata-rata		41,3%	14%	16,7%	12,7%	15,3%

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator Kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani (pernyataan 1 sampai dengan 6). Jika ditinjau berdasarkan persentase di atas, sebanyak 41,3% pengunjung terhadap *Fitness First* menyatakan sangat setuju. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

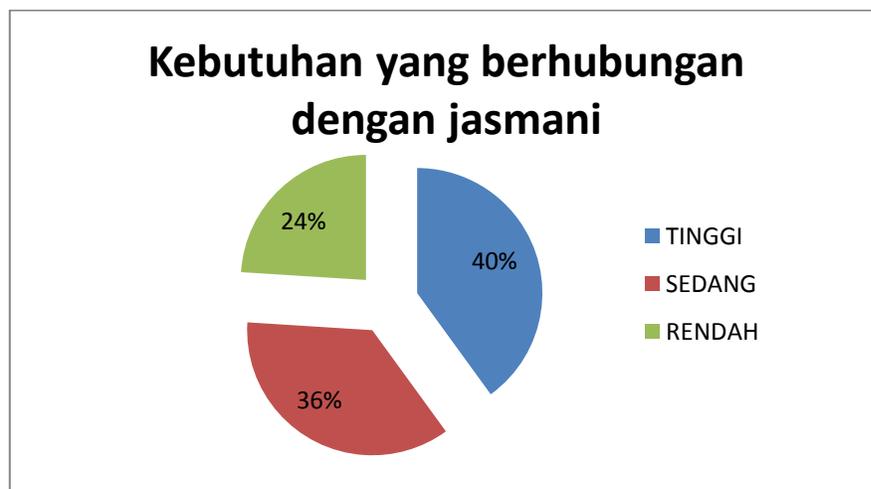
Tabel 4.2. Kategori Kebutuhan Yang Berhubungan Dengan Jasmani

No	Skor	Kategori
1	24 – 29	Tinggi
2	18 – 23	Sedang
3	12 – 17	Rendah

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi jumlah Minat pengunjung terhadap *fitness first*

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tinggi	10	40%
2	Sedang	9	36%
3	Rendah	6	24%

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah pengunjung *Fitness First* yang memiliki minat ditinjau dari Indikator Kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani berjumlah 10 orang dengan kategori tinggi, 9 orang dengan kategori sedang dan 6 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 10 Orang dengan persentase 40%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.1 Grafik diagram pie Kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani

Tabel 4.4 Kebutuhan Yang Berhubungan Dengan Kejiwaan Berupa Kepuasan

No.	Indikator	Persentase Jawaban (%)				
		SS	S	R	TS	STS
7	Saya selalu merasa riang setelah saya berolahraga di Fitness First	36%	8%	20%	12%	24%
8	Saya selalu merasa segar dan bergairah jika setelah saya mengikuti program latihan di Fitness First	56%	12%	4%	16%	12%
9	Jika saya merasa penat saya selalu mengunjungi Fitness First untuk melakukan olahraga agar saya menjadi tenang	56%	12%	12%	12%	8%
10	Jika saya merasa resah saya selalu mengunjungi Fitness First untuk mengalihkannya dengan olahraga	56%	20%	12%	4%	8%
11	Fitness First merupakan tempat yang akan saya kunjungi ketika saya merasa letih saat mengunjungi mall Pacific Place	56%	4%	18%	4%	8%
Rata-rata		56%	14,7%	9,3%	10,7%	9,3%

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan (pernyataan 1 sampai dengan 5). Jika ditinjau berdasarkan persentase di atas, sebanyak 56% pengunjung mall Pasific Place terhadap Fitness First menyatakan sangat setuju. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

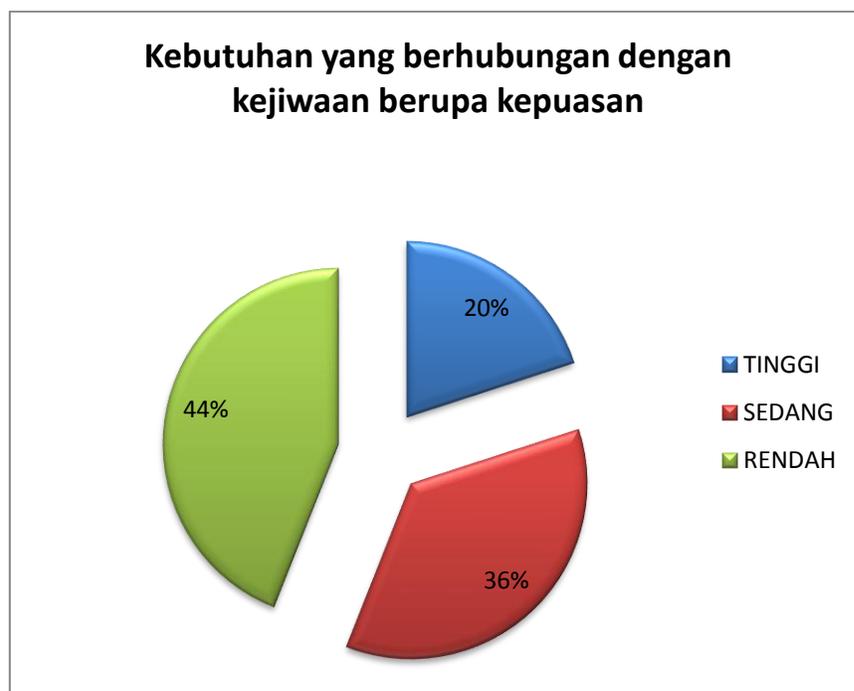
Tabel 4.5 Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan

No	Skor	Kategori
1	23 – 27	Tinggi
2	18 – 22	Sedang
3	13 – 17	Rendah

Tabel 4.6. Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tinggi	5	20%
2	Sedang	9	36%
3	Rendah	11	44%

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah pengunjung mall pasific place yang memiliki minat terhadap fitness first ditinjau dari Indikator Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan berjumlah 5 orang dengan kategori tinggi, 9 orang dengan kategori sedang dan 11 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah paling banyak adalah dengan kategori rendah yaitu berjumlah 11 Orang dengan persentase 44%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :

**Gambar 4.2 Grafik diagram pie Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan**

a. Keseluruhan dari Dimensi Kebutuhan Dalam Diri

Berdasarkan hasil penelitian pada Dimensi kebutuhan dalam diri, terdiri dari 11 pernyataan. Dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

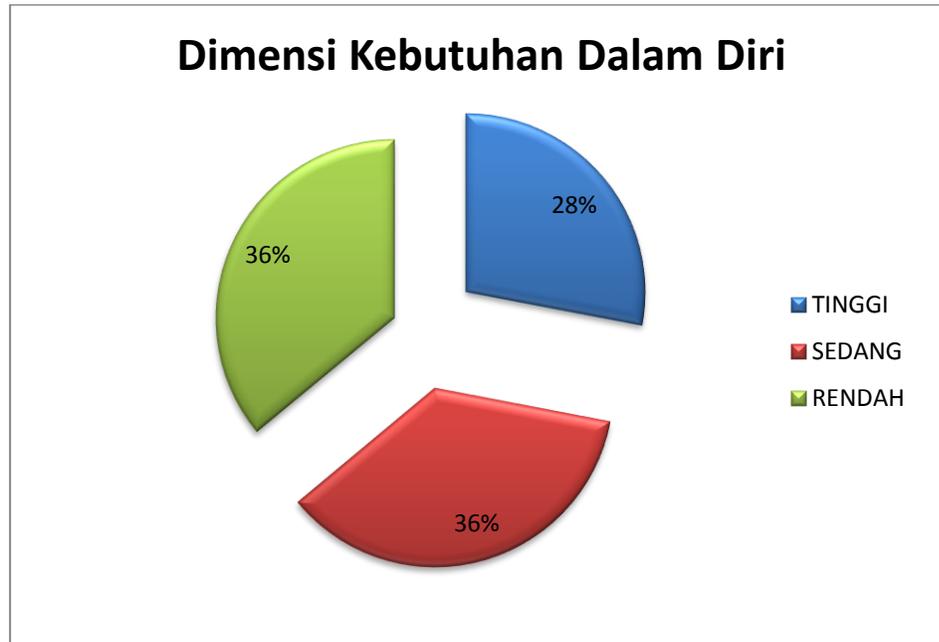
Tabel 4.7 Frekuensi kategori Dimensi Kebutuhan Dalam Diri

No	Skor	Kategori
1	46 – 52	Tinggi
2	39 – 45	Sedang
3	32 – 38	Rendah

Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Dimensi Kebutuhan Dalam Diri

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tinggi	7	28%
2	Sedang	9	36%
3	Rendah	9	36%

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah pengunjung mall pasific place yang memiliki minat terhadap fitness first ditinjau dari dimensi kebutuhan dalam diri, berjumlah 7 orang dengan kategori tinggi, 9 orang dengan kategori sedang dan 9 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 9 Orang dengan persentase 36%, dan 9 orang dengan presentase 36%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.3 Grafik diagram pie minat pengunjung mall pasific place terhadap fitness first

b. Dari dimensi motif sosial:

a. Motif sosial.

Tabel 4.9 Persentase Item Pernyataan Dimensi Motif Sosial

No.	Indikator	Persentase Jawaban (%)				
		SS	S	R	TS	STS
12	Fitness First merupakan tempat yang cukup elegant untuk berolahraga	43,3%	3,3%	20%	6,7%	10%
13	saya merasa bangga jika saya dapat mengunjungi Fitness First	30%	10%	23,3%	13,3%	6,6%
14	Lingkungan saya akan memberi apresiasi jika mereka mengetahui saya melakukan olahraga di Fitness First	40%	3,3%	26,7%	10%	3,3%
15	Saya selalu mengupdate status atau lokasi saya di akun media sosial saya jika saya mengunjungi Fitness First	43,3%	6,6%	23,3%	26,7%	3,3%
16	Teman-teman saya banyak yang menjadi member Fitness First dan membuat saya juga tertarik untuk berkunjung dan menjadi member di Fitness First	13,3%	10%	36,6%	10%	13,3%
Rata-rata		34%	6,7%	26%	9,3%	7,3%

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi motif sosial (pernyataan 12 sampai dengan 16). Jika ditinjau berdasarkan persentase di atas, sebanyak 34% pengunjung mall Pasific Place terhadap Fitness First menyatakan sangat setuju. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

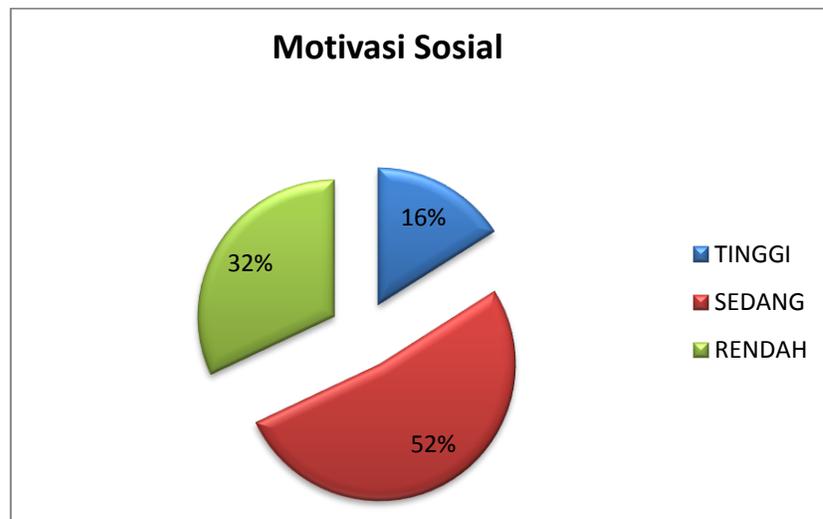
Tabel 4.10 Frekuensi kategori Motif Sosial

No	Skor	Kategori
1	21 – 26	Tinggi
2	15 – 20	Sedang
3	9 – 14	Rendah

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Minat Pengunjung Mall Pasific Place Terhadap Fitness First ditinjau dari dimensi Motif Sosial

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tinggi	4	16%
2	Sedang	13	52%
3	Rendah	8	32%

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah pengunjung mall pasific place yang memiliki minat terhadap fitness first ditinjau dari dimensi motif sosial, berjumlah 4 orang dengan kategori tinggi, 13 orang dengan kategori sedang dan 8 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 13 Orang dengan presentase 52%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.4. Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Dimensi Motivasi Sosial

b. Emosional.

Tabel 4.12 Persentase Item Emosional

No.	Indikator	Persentase Jawaban (%)				
		SS	S	R	TS	STS
17	Tiap kali saya berkunjung ke mall pasific place saya selalu merasa ingin mengunjungi Fitness First	53,3%	10%	13,3%	6,6%	0%
18	Dalam satu minggu saya mengunjungi Fitness First sebanyak 3 kali	36,6%	6,7%	26,7%	13,3%	0%
19	Saya selalu tertarik untuk berolahraga di Fitness First	50%	16,7%	6,6%	3,3%	3,3%
20	Saya merasa nyaman berlama-lama untuk berolahraga di Fitness First	46,7%	6,6%	13,%	13,3%	3,3%
Rata-rata		46,7%	10%	15,8%	9,1%	1,6%

Berdasarkan hasil penelitian pada Indikator emosional (pernyataan 17 sampai dengan 20). Jika ditinjau berdasarkan persentase di atas, sebanyak 46,7% pengunjung mall Pasific Place terhadap Fitness First menyatakan sangat setuju. Data hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah. Dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.13 Frekuensi kategori Dimensi Emosional

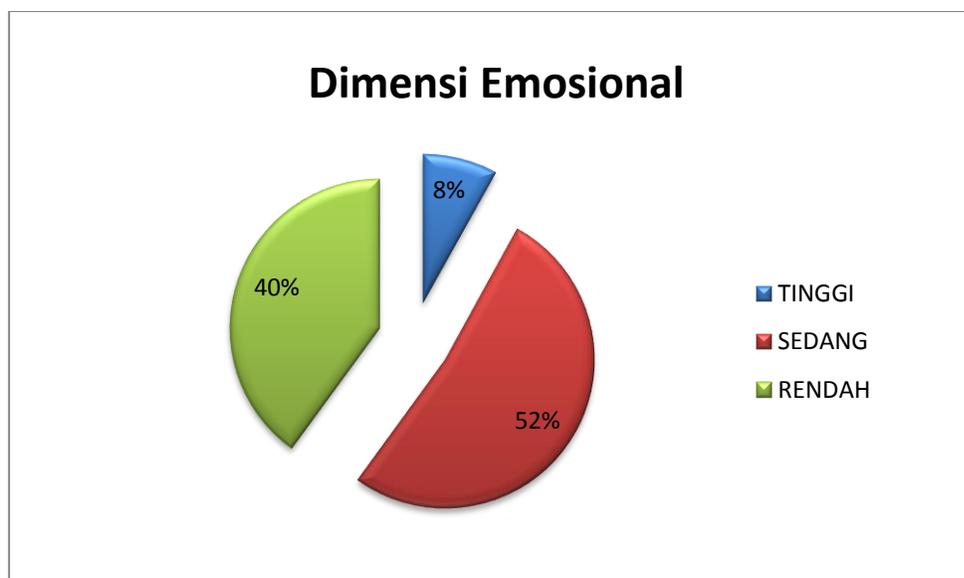
No	Skor	Kategori
1	20 – 23	Tinggi
2	16 – 19	Sedang
3	12 – 15	Rendah

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Dimensi Emosional

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tinggi	2	16,6%
2	Sedang	13	26,7%
3	Rendah	10	56,6%

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah pengunjung mall pasific place yang memiliki minat terhadap fitness first ditinjau dari dimensi

emosional, berjumlah 2 orang dengan kategori tinggi, 13 orang dengan kategori sedang dan 10 orang dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah paling banyak adalah dengan kategori sedang yaitu berjumlah 13 Orang dengan presentase 52%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.5 Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Dimensi Emosional

B. Deskripsi Data Penelitian secara Keseluruhan

Interpretasi data Minat Pengunjung Mall Pasific Place terhadap Fitness First menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah. Berikut kami sajikan dalam bentuk table di bawah ini:

Tabel 4.15 Interpretasi data Minat Pengunjung Mall Pacific Place terhadap Fitness First

No	Skor	Kategori
1	69 – 79	Tinggi
2	58 – 68	Sedang
3	47 – 57	Rendah

Sedangkan Distribusi Frekuensi Minat Minat Pengunjung Mall Pasific Place terhadap Fitness First dari keseluruhan aspek berdasarkan kategori sebagai berikut :

Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Minat Pengunjung Mall Pasific Place terhadap Fitness First

No	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	2	8%
2	Sedang	13	52%
3	Rendah	10	40%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah minat pengunjung mall Pasific place terhadap Fitness First dengan Jumlah 2 orang dengan kategori Tinggi, 13 orang dengan kategori Sedang dan 10 dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah Minat Pengunjung Mall Pasific Place terhadap Fitness First yang ditinjau dari keseluruhan aspek dengan jumlah paling banyak adalah kategori sedang yaitu berjumlah 13 orang dengan persentase 52%.

Persentase jumlah Minat Pengunjung Mall Pasific Place terhadap Fitness First pada aspek keseluruhan dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 4.6 Grafik diagram pie jumlah Minat Pengunjung Mall Pacific Place terhadap Fitness First

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode dan prosedur penelitian, untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan objektif. Namun demikian untuk mendapatkan hasil yang sempurna tidak mudah untuk dilakukan, dikarenakan adanya keterbatasan-keterbatasan di dalam pelaksanaan penelitian. Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih memiliki keterbatasan, sehingga perlu dicermati adanya berbagai kelemahan, diantaranya:

1. Penelitian ini menggunakan angket tertutup, sehingga responden tinggal memilih jawaban yang sesuai dengan keinginannya. Untuk mengatasinya

perlu memberikan pengarahannya yang cukup jelas terhadap hal - hal yang belum dimengerti oleh responden.

2. Sulitnya mengetahui kesungguhan responden dalam mengisi angket. Usaha yang dilakukan untuk memperkecil kesalahan yaitu dengan memberi gambaran tentang maksud dan tujuan penelitian ini sehingga diharapkan dapat mendapatkan data yang sebenar-benarnya.