

ABSTRACT

SUPRIANDI, The interest of visitors Pacific Palace Mall to *Fitness First*, Thesis of Jakarta Sport study program Recreation Sport, Faculty Sports Science University Jakarta 2017

Research purpose to know how interest of visitor of Pacific Place mall to Fitness First. Research conducted for 3 months counted May to July 2017. Research are conducted in First Fitness Pacific Place. The method used is the survey sample method to 20 respondents. The questionnaire instrument is using a likert scale with a score of 1 to 5 which begins with a questionnaire test and distributed to visitors with the number of 20 visitors. To see the validity of the test instrument validity and reliability test with the formula of Alpha Cronbach. Reability = 0.728 The research result of the interest of the visitor of Pacific Place mall to the First Fitness that is the dimension of requirement in the low category by 36%, middle category by 36% ,category high 28 % On the dimension of social motive high category by 16% ,middle category 52%, and low category 32%. High category emotional dimension 16.6% ,medium category 26.7%, and low category of 56.6%.

RINGKASAN

SUPRIANDI, Minat Pengunjung Mall *Pacific Place* Terhadap *Fitness First*. Skripsi, Jakarta : Program Studi Olahraga Rekreasi, Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat pengunjung mall *Pacific Place* terhadap *Fitness First*. Penelitian dilakukan selama 3 bulan terhitung dari bulan mei – juli 2017 Penelitian ini dilaksanakan di *Fitness First Pasific Place*.

Metode yang digunakan adalah metode survei. Sampel sebanyak 20 responden. Instrumen yang digunakan adalah instrumen kuesioner menggunakan Skala *Likert* dengan skor 1 sampai 5 yang diawali dengan uji coba angket dan disebarluaskan pada pengunjung dengan jumlah 20 pengunjung. Untuk melihat keabsahan instrumen uji coba dilakukan uji validitas dan reabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*. Reabilitas = 0,728.

Hasil penelitian minat pengunjung mall *Pacific Place* terhadap *Fitness First* yaitu dimensi kebutuhan dalam diri kategori rendah sebesar 36%, kategori sedang sebesar 36%, kategori tinggi sebesar 28%, pada dimensi motif sosial kategori tinggi sebesar 16%, kategori sedang sebesar 52%, dan kategori rendah sebesar 32%. Pada dimensi emosional kategori tinggi sebesar 16,6%, kategori sedang sebesar 26,7%, dan kategori rendah sebesar 56,6%.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanajatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Minat Pengunjung Mall *Pacific Place* Terhadap *Fitness First*” Dalam Rangka memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Olahraga dapat penulis sampaikan.

Terwujudnya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari partisipasi berbagai pihak yang telah memberikan bantuannya, baik moral maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Abdul Sukur S.Pd, M.Si Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta. Ibu Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Olahraga Rekreasi dan Dosen Pembimbing I, Bapak Muhamad Arif, M.Pd selaku Pembimbing II, Bapak Abdul Gani, M.Pd selaku Pembimbing akaemik dan tidak lupa buat orang-orang yang telah sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan tepat waktu dan dengan hasil yang maksimal.

Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk menambah ilmu.

Jakarta, Juli 2017

SA

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-----|
| ABSTRACT | i |
| RINGKASAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Penelitian | 3 |
| C. Pembatasan Masalah | 4 |
| D. Rumusan Masalah | 4 |
| E. Kegunaan Penelitian | 4 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Deskriptif Konseptual | 5 |
| 1. Minat | 5 |
| 2. Pengunjung | 12 |
| 3. Mall Pacific Place..... | 15 |
| 4. Fitnest First..... | 19 |
| B. Kerangka Berfikir | 21 |
| C. Pengajuan Hipotesis | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| A. Tujuan Penelitian | 23 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 23 |
| C. Metode Penelitian | 23 |
| D. Populasi dan Sampel | 24 |
| E. Instrumen Penelitian | 24 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 28 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| A. Deskripsi Data..... | 29 |
| B. Deskripsi Data Perindikator | 30 |
| C. Keterbatasan Penelitian | 42 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 44 |
| B. Saran | 45 |

DAFTAR PUSTAKA **46**

LAMPIRAN – LAMPIRAN **47**

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 3.1 Kriteria Penilaian Angket | 25 |
| 3.2 Kisi-kisi Instrumen. | 26 |
| 4.1 Kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani..... | 31 |
| 4.2 Kategori Kebutuhan Yang Berhubungan Dengan Jasmani | 31 |
| 4.3 Distribusi Frekuensi jumlah Minat pengunjung terhadap <i>fitness first</i> | 32 |
| 4.4 Kebutuhan Yang Berhubungan Dengan Kejiwaan Berupa Kepuasan..... | 33 |
| 4.5 Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan..... | 33 |
| 4.6 Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan | 34 |
| 4.7 Frekuensi kategori Dimensi Kebutuhan Dalam Diri. | 35 |
| 4.8 Distribusi Frekuensi Dimensi Kebutuhan Dalam Diri. | 35 |
| 4.9 Persentase Item Pernyataan Dimensi Motif Sosial..... | 37 |
| 4.10 Frekuensi kategori Motif Sosial. | 37 |
| 4.11 Distribusi Frekuensi Minat Pengunjung Mall Pasific Place Terhadap Fitness First ditinjau dari dimensi Motif Sosial..... | 38 |
| 4.12 Persentase Item Emosional. | 39 |
| 4.13 Frekuensi kategori Dimensi Emosional. | 39 |
| 4.14 Distribusi Frekuensi Dimensi Emosional. | 39 |
| 4.15 Interpretasi data Minat Pengunjung Mall Pacific Place terhadap Fitness First..... | 41 |
| 4.16 Distribusi Frekuensi Minat Pengunjung Mall Pasific Place terhadap Fitness First..... | 41 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 4.1 Grafik diagram pie Kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani..... | 32 |
| 4.2 Grafik diagram pie Kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan berupa kepuasan..... | 34 |
| 4.3 Grafik diagram pie minat pengunjung mall pasific place terhadap fitness first | 36 |
| 4.4 Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Dimensi Motivasi Sosial.... | 38 |
| 4.5 Grafik diagram pie jumlah Minat dilihat dari Dimensi Emosional..... | 40 |
| 4.6 Grafik diagram pie jumlah Minat Pengunjung Mall Pasific Place terhadap Fitness First..... | 42 |