

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asokawati, Okky. 2005. *Cantik di Segala Usia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Emma. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hutahean, Japerson. 2014. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kasiyan, 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta : Ombak.
- Kuswandi. 1993. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Komala, Lukiati Erdinaya dkk. 2004. *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- M. Yusup, Pawit. 2013. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Keperpustakaan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rakhmat, Drs. Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Rosdakarya.

- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2007. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Shimp. A Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih Bahasa : Sjahrial, Revyani, dan Antikasari, Dyah. Editor : Maharani, Nurcahyo. Jakarta : Erlangga.
- Sugiarto, dkk. 2006. *Ekonomi Mikro (Edisi Baru)*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Tata, Surabri. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Andi.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Jakarta: Media Pressindo.
- _____. 2007. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo: Jakarta.

SKRIPSI

- Murti, Siska Kurnia. 2003. *Persepsi Remaja Putri Terhadap Penayangan Iklan Kosmetika Di Televisi*. Skripsi. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Primianty, Dewi. 2008. *Hubungan Antara Persepsi Remaja Putri Terhadap Citra Perempuan Cantik Dalam Iklan Kosmetik Di Televisi Dengan Penggunaan Produk Kosmetik Oleh Remaja Putri*. Bogor. Skripsi.
- Faizah, Nurul. 2014. *Pengaruh Penempatan Produk, Citra Diri Konsumen Dan Preferensi Konsumen Terhadap Sikap Pembelian*. Skripsi. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen: Universitas Negeri Yogyakarta.