

HUBUNGAN INFORMASI IKLAN KOSMETIK DENGAN
SIKAP PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA SISWA
KECANTIKAN SMK 3 TANGERANG



*Building
Future
Leaders*

DYAH PUSPITA

5535127630

Skripsi ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016