

## Lampiran 1

### PERTANYAAN WAWANCARA PENELITIAN

1. Kosmetik telah merambah kalangan remaja saat ini, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan yang terpenting bagi anda?
2. Menurut anda media apa yang sering memuat iklan kosmetik?
3. Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?
4. Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?
5. Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?
6. Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?
7. Bagaimana perasaan anda setelah melihat iklan kosmetik?
8. Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?
9. Ceritakan pengalaman anda ketika membeli kosmetik berdasarkan iklan?
10. Setelah melihat iklan kosmetik apakah anda membandingkan dengan produk yang lain?
11. Bagaimana reaksi anda melihat iklan kosmetik yang anda butuhkan tetapi tidak dikenal?
12. Apakah harapan anda setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?
13. Adakah pengaruh iklan kosmetik terhadap sikap anda membeli produk kosmetik?
14. Apakah anda puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?
15. Bagaimana sikap anda ketika anda cocok dengan produk kosmetik yang anda beli melalui iklan?

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Isah Salsadilah kelas X

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan ramaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya, karena jurusan sekolah juga tentang kecantikan jadi kita harus mengenal kosmetik
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Instagram
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Iya, karena produknya bagus
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	tidak juga, karena kalau produk tersebut bagus tapi tidak cocok kita percuma
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Tidak juga
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	mempengaruhi, karena fungsi iklan untuk memberi informasi
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	Pingin beli karena kalau bagus kita bisa pakai terus
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	kalau melihat model menjadi cantik
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	Belum pernah
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	iya, untuk membandingkan apa cocok dengan kita
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	saya akan mencari review di internet, jika memiliki kualitas yang bagus dan tidak meragukan maka saya akan membelinya
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	Manfaat yang di tawarkan sesuai
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk kosmetik?	jadi lebih hati – hati memilih kosmetik
14	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	Tidak juga, karena yang dijanjikan bagus dan setelah dipakai tidak bagus

15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	senang karena tidak tertipu dengan iklan
-----	---	--

Fathia Cahya kelas X

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan remaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya, karena kita perempuan pasti kosmetik adalah kebutuhan terpenting
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Televisi
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Mendorong karena mereknya terkenal dan ada di televisi
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	tidak juga, sesuai pengeluaran
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Tidak juga, tergantung kulit kita
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	iya, soalnya kalau beli kosmetik sembarangan muka kita jadi mempunyai efek merusak muka
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	perasaan ingin membeli tapi tidak bisa membeli
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	kosmetiknya, kalau kosmetiknya menarik
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	ketika membeli tidak sesuai dengan iklan
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	saya membandingkan, karena kadang ada produk yang lebih bagus daripada kosmetik yang ada di iklan
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	tidak ingin membeli, tapi kalau bagus saya beli
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	Bisa merawat lebih baik lagi dan mempercantik kulit
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk kosmetik?	Pengaruhnya lebih mempertimbangkan untuk membeli kosmetik yang memiliki manfaat yang bagus
14.	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	Tidak juga, karena tidak menjanjikan hasil yang sama

15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	kalau kita cocok mungkin akan membeli kembali
-----	---	---

Tasya Shintya kelas X

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan remaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Tidak
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Media Sosial
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Tidak juga
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	Tidak karena sesuai dengan muka kita juga kalau produknya terkenal tapi muka kita tidak cocok kan gak mungkin membeli
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Tidak juga karena kadang produk yang tersebar kadang banyak barang palsunya
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	Iya mempengaruhi
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	hilang rasa penasaran
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	khasiat kosmetik tersebut
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	saya pernah membeli lipstick karena tertarik dari iklan di tv
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	Iya biar tau produk mana yang cocok
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	reaksi saya, saya akan tetap membeli karena saya membutuhkannya
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	Semoga kosmetiknya berkhasiat
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk kosmetik?	Pengaruhnya lebih mempertimbangkan untuk membeli kosmetik yang memiliki manfaat yang bagus

14.	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	Iya puas
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	saya tetap menggunakan kosmetik tersebut

Ayu Tobariah kelas XI

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan remaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Tidak juga karena masih sekolah
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Televisi dan Majalah
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Iya, karena kalau melihat iklan pasti akan menunjukkan kalau pakai kosmetik pasti cantik jadi saya ingin menjadi seperti yang di iklan
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	tidak juga, kalau harganya standar dan cocok pasti saya beli
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Iya, karena mahal dan pasti mementingkan kualitasnya
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	iya karena biasanya iklan memuat informasi kulit yang cocok untuk produk tersebut
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	jadi ingin membeli dan memakainya
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	cara peakaiannya dan hasil akhirnya biasanya bagus
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	saya pernah membeli produk bagus dan memang beneran bagus
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	iya ketika saya membeli yang harganya murah dan harganya yang mahal beda efeknya dan beda hasilnya
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	kalau cocok saya akan memakai walaupun tidak mengenal dan mencari tahu
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	Mudah-mudahan tidak membuat wajah rusak
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk kosmetik?	saya akan lebih hati-hati takutnya ada bahan berbahaya walaupun dijual dengan harga yang mahal
14.	Apakah kamu puas setiap membeli	Tergantung produk kosmetik yang

	produk kosmetik melalui iklan?	saya suka setelah pemakaian
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	saya akan membeli lagi secara berkala

Yola Mahartika kelas XI

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan remaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Instagram
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Iya
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	tidak juga
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Tidak juga
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	iya
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	Berniatan untuk membeli
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	hasil setelah menggunakan kosmetik tersebut
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	saat saya melihat kosmetik yang saya inginkan saya langsung berminat untuk membeli, karena kosmetik itu sedang saya butuhkan
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	Iya
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	Ragu untuk membeli
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	memberi hasil yang memuaskan
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk	Ada

	kosmetik?	
14.	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	Iya
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	Sangat senang dan puas

Linda Ayu kelas XI

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan remaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya, tapi tidak terlalu menjadi terpenting juga
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Media Sosial
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Iya, karena kita jadi lebih tahu kelebihan kosmetik dan kekurangannya jadi dapat mendorong untuk membeli
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	tidak juga, karena biasanya produknya mahal
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Mungkin bisa dijamin juga, karena lihat dari harganya sudah kelihatan mahal masa mau pakai bahan yang tidak aman
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	iya karena kita bisa tahu misalnya kulit kita bagaimana dan kita harus membeli yang mana, jadi tidak salah beli
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	kadang ketika iklan tersebut terlihat bagus muncul perasaan membeli
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	mungkin misalnya kalau ada tutorial hasilnya
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	mungkin waktu itu saya pernah membeli lipstick pada media online dan tidak sesuai karena saat lihat pada gambar bagus tapi setelah datang tidak sesuai
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	iya misalnya produk A itu menarik tapi hasilnya tidak begitu bagus dibandingkan produk B
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	tidak saya beli, karena takut
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	Semoga barang sesuai dengan iklan
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap	lebih hati-hati

	sikap kamu membeli produk kosmetik?	
14.	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	tidak setiap membeli, tapi rata-rata puas
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	senang karena sesuai yang diharapkan

Adinda Noviantasari kelas XII

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan remaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya, karena untuk menunjang lebih cantik
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Instagram
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Tidak juga, tergantung kosmetik
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	tidak juga, yang penting cocok dimuka dan terjangkau
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Sesuai kulit kita masing-masing jadi tidak tahu aman atau tidaknya
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	iya mempengaruhi
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	saya bisa melihat bahwa kosmetik yang diiklankan itu bagus sesuai kulit masing-masing
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	detail yang diberikan iklan sehingga saya tertarik dengan kegunaan dari produknya
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	tergantung sesuai kosmetiknya
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	iya, misalnya produk kosmetik yang satu lebih bagus dengan produk lainnya
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	reaksi saya akan tetap membeli karena ingin kosmetik itu
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	Memberi hasil yang memuaskan
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk kosmetik?	hati-hati, seperti kata guru kalau memilih produk kosmetik harus benar-benar karena untuk wajah kita
14.	Apakah kamu puas setiap membeli	kurang puas, karena produk

	produk kosmetik melalui iklan?	kosmetik kadang tidak semua cocok dengan kulit saya
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	kalau cocok dengan wajah, saya akan membelinya lagi

Riska Ananda kelas XII

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan ramaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya, karena bagi saya pribadi saya memiliki bekas jerawat yang menurut saya harus disamarkan
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Media Sosial
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Terkadang , jika memang iklannya benar-benar meyakinkan dan produk yang diiklankan sesuai dengan kebutuhan saat itu
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	tidak, karena penggunaan produk kecantikan berbeda hasilnya di berbagai jenis kulit wajah
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Tidak juga, karena kadang produk yang sudah tersebar dimana-mana saja masih suka ada yang ternyata mengandung bahan yang tidak baik bagi kulit
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	iya karena pada iklan menginformasikan cocok untuk kulit apa saja jadi saya mengetahui
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	kalau menarik saya akan mencoba dan mencari tahu review dari orang-orang apakah produk itu bagus
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	cara mengiklankan produknya seperti beauty vlogger
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	produk kosmetik beberapa kali saya membeli karena lihat iklan, iklan yang menarik dan sangat meyakinkan. Hanya beberapa produk memang ternyata tidak sesuai dengan yang ada di iklan, tapi hamper kebanyakan yang saya beli sudah sesuai dan bagus hasilnya
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	iya, karena beberapa liquid lipstick yang saat ini sedang booming, saya seringkali membandingkan merek yang satu dengan yang lain

11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	saya melihat reviewnya terlebih dahulu, kalau reviewnya bagus saya akan beli
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	Semoga cocok dengan saya
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk kosmetik?	iya, karena semakin menarik iklannya akan semakin membuat saya tertarik membeli produknya
14.	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	Tidak selalu, tergantung kosmetik yang cocok dengan saya
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	saya akan tetap menggunakan kosmetik tersebut

Salsabila Ramadhanti kelas XII

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan ramaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya, penting banget
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Televisi dan Instagram
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Iya
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	iya karena saya lebih percaya produk terkenal
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Terjamin juga dilihat dari bahanya
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	iya karena iklan dapat menginformasikan untuk apa produk tersebut
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	saya bisa lihat bahwa kosmetik yang diiklankan itu bagus sesuai dengan kulit masing-masing dan terbaru
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	Bagus dan membuat sehat
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	jadi setelah melihat iklan di televisi dan instagram, saya rasa saya bisa membeli kosmetik tersebut, tapi saya lihat bagus, sehatnya dulu dan dibutuhkan atau tidak sama saya. Tapi ketika saya membeli memang hasilnya bagus.
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	Iya
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk	Tidak mau membeli karena takut

	tersebut?	
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	saya berharap kosmetiknya bagus dan cocok
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap sikap kamu membeli produk kosmetik?	Ada
14.	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	Puas
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	Saya merasa senang

Ruth Paulina kelas XII

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kosmetik saat ini telah merambah kalangan remaja, apakah kosmetik menjadi salah satu kebutuhan terpenting bagi kamu?	Iya penting
2.	Menurut kamu media apa yang sering memuat media iklan kosmetik?	Instagram dan Youtube
3.	Apakah iklan kosmetik pada media informasi mendorong anda membeli kosmetik?	Tidak juga
4.	Apakah dalam membeli kosmetik anda hanya membeli produk terkenal?	Tidak juga
5.	Menurut anda, apakah bahan yang terkandung pada brand terkenal terjamin keamanannya?	Iya bisa jadi
6.	Apakah, iklan kosmetik mempengaruhi anda dalam pemilihan kosmetik yang cocok untuk anda?	Iya benar
7.	Bagaimana perasaan kamu setelah melihat iklan kosmetik?	Merasa tertarik
8.	Setelah melihat iklan kosmetik apa hal-hal yang disukai anda dalam iklan tersebut?	Manfaat kosmetiknya
9.	Ceritakan pengalaman kamu ketika membeli berdasarkan iklan?	pernah memakai cream pemutih dan membuat muka saya jadi cerah tapi sudah lama aku tidak menggunakannya lagi
10.	Setelah melihat iklan kosmetik apakah kamu membandingkan dengan produk yang lain?	Sudah pasti
11.	Bagaimana reaksi kamu melihat iklan kosmetik yang kamu butuhkan tetapi kamu tidak mengenal produk tersebut?	Mengabaikannya
12.	Apa harapan kamu setelah membeli produk kosmetik melalui iklan?	berharap barang bagus dan sudah ada bpomnya
13.	Adakah pengaruh iklan terhadap	Tidak juga

	sikap kamu membeli produk kosmetik?	
14	Apakah kamu puas setiap membeli produk kosmetik melalui iklan?	Kurasa tidak
15.	Bagaimana sikap kamu ketika kamu cocok dengan produk kosmetik yang kamu beli melalui iklan?	Senang

### Lampiran 3 Observasi Media

**Post 1: ashantybeautycream**  
500 likes  
#Repost @ashanty\_ash  
wajib cobain whitening series n acne series terbaru dari @ashantybeautycream cream slang nya dgn racikan baru jwsra bangettt. bikin makin glowing. udh ada sunblock nya spf tinggi, jadi nggak perlu pake apa2 lg, udh cerah banget. dan kindong☺ buruan cobain keburu kehabisan, yg mau pesen bisa langsung cek instagram kita di @ashantybeautycream  
retuskincare1 Untuk order/ konsul bisa hub kami ya RESLLER RESMI no tipu2 reedy ya hari ini fast respond wa 081214194405/pin 5e602ef5 @fafajasmin  
ashantybeautyshop @fafajasmin ashantv beautv cream ada 2 variant

**Post 2: ily\_cosmeticc**  
66 likes  
patipratiwi Gimana cara pesannya???  
dwil\_mache Gimana kali jualan ditanya bpah . Sama produk'a apah aja . Ampe gx ada yg dibales 1 pun . :/  
pratiwi\_machmud\_94 Ap bnr ini jual produk prilly yg asli ngak sis ???  
karvina\_putri\_1717 ini bukan prilly punya mbgkin ini tipuan @dwil\_mache kalau kamu mau order trus whatsapp kenomer yg ada di akun nya prilly.  
dwil\_mache Jadi ini asli atau buka. @karvina\_putri\_1717  
karvina\_putri\_1717 Gk tau juga soalnya gk jelas dsni mah. kalau mau yg lebih jelasnya kamu wa ajha nomer yg ada di bio nya @prillylatuconsina96 lebih jelas dan aman...

### Iklan Kosmetik dengan Model Selebritis Pemilik Produk Kosmetik

(sumber: Instagram.com)



## Iklan Kosmetik melalui Endoser Beauty Blogger

(sumber: Instagram.com)

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian





**Dokumentasi Wawancara dengan Informan**