

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

Untuk mengetahui hasil data penelitian yang dilaksanakan langkah selanjutnya dilakukan analisis data dan pengolahan data terhadap hasil penelitian berupa jawaban dari angket yang telah diisi oleh responden.

Setelah menghitung skor rata-rata tiap butir pernyataan dan menghitung prosentase setiap butir pernyataan berdasarkan hasil penelitian jawaban responden (bisa dilihat pada lampiran), kemudian dilakukan interpretasi hasil jawaban dari tiap butir pertanyaan.

Hasil analisis data untuk masing-masing dimensi faktor menyatakan bahwa faktor utama yang mendasari pengunjung mengikuti olahraga *gokart* di Bekasi *Square* karena keinginan 13,05% Rasa Senang 8,61 % Perhatian 12,67 % Sikap 13,51 % Motivasi intrinsik 17,52 % Prestasi 6,18 % Penghargaan 4,01 % Dukungan 4,63 % dan Motivasi ekstrinsik 20,12 %

B. Analisis Data

Tabel 2, Interpretasi Hasil Analisis Data Setiap Butir Pernyataan

NO	Hasil Analisis	Interpretasi
1	SS = 51% S = 43% R = 0% TS = 6% STS = 0%	Lebih dari separuh pengunjung (51%) menyatakan sangat setuju selalu ingin mengikuti kegiatan <i>gokart</i> secara rutin dan 43 % menyatakan setuju
2	SS = 47% S = 47% R = 3% TS = 3% STS = 0%	(47%) pengunjung menyatakan selalu gembira ketika melakukan kegiatan <i>gokart</i> 47% menyatakan setuju dan 3% menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju
3	SS = 42% S = 50% R = 4% TS = 4% STS = 0%	Sebagian besar pelanggan 42% menyatakan sangat setuju ketika melakukan kegiatan <i>gokart</i> mengikutinya penuh dengan perhatian dan 50% menyatakan setuju dan selebihnya ragu- ragu dan tidak setuju
4	SS = 59% S = 40% R = 0% TS = 1% STS = 0%	Sebagian pelanggan menyatakan sangat setuju 59% bahwa <i>gokart</i> adalah olahraga yang disukai dan 40% menjawab setuju

5	SS = 51% S = 43% R = 0% TS = 6% STS = 0%	51% pelanggan memiliki keinginan yang kuat untuk bisa bermain <i>gokart</i> dan 43% menyatakan setuju dan 6 menyatakan tidak setuju
6	SS = 47% S = 47% R = 3% TS = 3% STS = 0%	47% menyatakan sangat setuju dan setuju ketika mengikuti kegiatan <i>gokart</i> hatinya merasa senang dan 3% menyatakan ragu-ragu dan tidak setuju
7	SS = 51% S = 43% R = 1% TS = 3% STS = 0%	Sejumlah pelanggan 51% menyatakan sangat setuju dan 43% setuju bahwa kegiatan <i>gokart</i> yang dilakukan menyehatkan
8	SS = 42% S = 50% R = 4% TS = 4% STS = 0%	42% menyatakan sangat setuju ketika mengikuti <i>gokart</i> selalu memperhatikan instruktur dan 50% menyatakan setuju
9	SS = 1% S = 6% R = 11% TS = 61% STS = 21%	Sejumlah pelanggan menyatakan sangat tidak setuju 21% tidak setuju 61% dan 11% ragu-ragu 6% setuju rajin berolahraga <i>gokart</i> untuk mengikuti lomba
10	SS = 51% S = 43% R = 0%	Sebanyak 51% pelanggan menyatakan sangat setuju olahraga <i>gokart</i> member

	TS = 6% STS = 0%	kepuasan setelah mengikutinya dan 43% menyatakan setuju
11	SS = 42% S = 50% R = 4% TS = 4% STS = 0%	Sebagian besar pelanggan 42% menyatakan sangat setuju 50% menyatakan setuju ketika mengikuti kegiatan <i>gokart</i> mengikutinya dengan serius dan 4% menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju
12	SS = 51% S = 43% R = 1% TS = 3% STS = 0%	51% menyatakan bahwa hasrat untuk mengikuti kegiatan <i>gokart</i> selalu tinggi dan 43% menyatakan setuju
13	SS = 3% S = 14% R = 12% TS = 58% STS = 13%	13% menyatakan sangat tidak setuju 58% menyatakan tidak setuju 12% ragu-ragu dan 14% setuju dalam mengikuti kegiatan <i>gokart</i> dengan dukungan orang tua
14	SS = 1% S = 6% R = 11% TS = 61% STS = 21%	Sejumlah pelanggan menyatakan sangat tidak setuju 21% dan 61% tidak setuju rajin berolahraga <i>gokart</i> untuk mengikuti menjadi atlet <i>gokar</i> berprestasi
15	SS = 3% S = 14% R = 12% TS = 58%	13% menyatakan sangat tidak setuju 58% menyatakan tidak setuju 12% ragu-ragu dan 14% setuju kalo keluarga selalu mengantar

	STS = 13%	dalam mengikuti kegiatan olahraga <i>gokart</i>
16	SS = 59% S = 40% R = 0% TS = 1% STS = 0%	Sebagian pelanggan menyatakan sangat setuju 59% bahwa olahraga <i>gokart</i> adalah hobi dan 40% menjawab setuju
17	SS = 45% S = 37% R = 6% TS = 11% STS = 1%	45% menyatakan sangat setuju dan 37% menyatakan setuju sesanya ragu-ragu dan tidak setuju bahwa dokter menyarankan untuk mengikuti kegiatan <i>gokart</i> secara rutin
18	SS = 1% S = 6% R = 11% TS = 61% STS = 21%	Sejumlah pelanggan menyatakan sangat tidak setuju 21% tidak setuju 61% dan 11% ragu-ragu 6% setuju rajin berolahraga <i>gokart</i> untuk menjadi juara
19	SS = 51% S = 43% R = 1% TS = 3% STS = 0%	51% menyatakan bahwa mengikuti kegiatan <i>gokart</i> tanpa paksaan dari orang lain dan 43% menyatakan setuju
20	SS = 0% S = 1% R = 3% TS = 76% STS = 20%	Sejumlah pelanggan menyatakan sangat tidak setuju 20% tidak setuju 76% dan 3% ragu-ragu rajin berolahraga <i>gokart</i> untuk menjadi juara
21	SS = 0% S = 1% R = 3%	Sejumlah pelanggan menyatakan sangat

	TS = 76% STS = 20%	tidak setuju 20% tidak setuju 76% dan 3% ragu-ragu rajin berolahraga <i>gokar</i> untuk memperoleh medali
22	SS = 45% S = 37% R = 6% TS = 11% STS = 1%	45% menyatakan sangat setuju dan 37% menyatakan setuju sisany ragu-ragu dan tidak setuju bahwa motivasi berolahraga <i>gokar</i> di Bekasi <i>Square</i> Areanya luas
23	SS = 51% S = 43% R = 1% TS = 3% STS = 0%	51% menyatakan bahwa mengikuti kegiatan <i>gokar</i> dengan kesadaran sendiri dan 43% menyatakan setuju
24	SS = 45% S = 37% R = 6% TS = 11% STS = 1%	45% menyatakan sangat setuju dan 37% menyatakan setuju dan sisanya ragu-ragu dan tidak setuju bahwa mengikuti kegiatan <i>gokar</i> untuk mencari banyak teman
25	SS = 45% S = 37% R = 6% TS = 11% STS = 1%	45% menyatakan sangat setuju dan 37% menyatakan setuju sisanya ragu-ragu dan tidak setuju mengikuti kegiatan <i>gokar</i> karena tempatnya nyaman
26	SS = 45% S = 37% R = 6% TS = 11%	45% menyatakan sangat setuju dan 37% menyatakan setuju sisanya ragu-ragu dan tidak setuju mengikuti kegiatan <i>gokar</i> karena

	STS = 1%	instrukturnya berpengalaman
27	SS = 59% S = 40% R = 0% TS = 1% STS = 0%	sebagian pelanggan menyatakan sangat setuju 59% bahwa renang perlu dilakukan secara rutin dan 40% menjawab setuju

Langkah-langkah mencari presentasi setiap dimensi pernyataan berdasarkan jumlah jawaban responden. Kemudian menginterpretasikan hasil jawaban setiap dimensi.

Tabel 3 , Interpretasi hasil Analisis Data dari setiap Indikator

No	Pernyataan	Interpretasi
1	Keinginan	Pada umumnya para pelanggan <i>gokart</i> ingin mengikuti kegiatan <i>gokart</i> secara rutin , memiliki keinginan yang kuat untuk bisa berolahraga <i>gokart</i> dan merasa puas setelah mengikuti kegiatan <i>gokar</i> .
2	Rasa Senang	Pelanggan umumnya merasa gembira dan senang mengikuti kegiatan <i>gokart</i> di Bekasi <i>Square</i>
3	Perhatian	Pelanggan memberikan perhatian yang besar terhadap pelatih dan selalu mengikutinya dengan serius
4	Sikap	Pada umumnya pelanggan menjadikan olahraga <i>gokart</i> sebagai olahraga yang paling disukai dan menjadi hobi yang perlu di lakukan secara rutin
5	Motivasi Instrinsik	Pelanggan yakin bahwa olahraga <i>gokart</i> dapat menyehatkan dan memiliki hasrat yang tinggi untuk mengikutinya tanpa paksaan dari orang lain

6	Prestasi	Paada umumnya para pelanggan mengikuti kegiatan <i>gokart</i> bukan untuk mengikuti lomba dan bukan untuk memperoleh medali
7	Penghargaan	Pelanggan yang mengikuti kegiatan <i>gokart</i> di Bekasi <i>Square</i> tidak memiliki keinginan untuk memperoleh medali dan sertifikat atlet balap
8	Dukungan	Sebagian besar pelanggan yang berolahraga <i>gokart</i> di Bekasi <i>Square</i> berangkat sendiri dan tanpa dukungan dari orang tua
9	Motivasi Ekstrinsik	Pada umumnya pelanggan mengikuti kegiatan <i>gokart</i> karena di sarankan oleh dokter, ingin mencari banyak teman pelatih berpengalaman dan karena area lapangannya luas dan merasa nyaman

Selanjutnya menghitung jumlah skor total setiap dimensi pernyataan dan menghitung besarnya jumlah skor minimal dan maksimal untuk setiap dimensi (lampiran 9).

Katagori penilaian berdasarkan pada rentang skor minimal dan maksimal. Rentang antara 0% – 33% dari skor minimal dan maksimal, kategori rendah (low). Rentang antara 34% – 66% dari skor minimal dan

skor maksimal, kategori sedang (medium). Rentang antara 67% – 100% dari skor minimal dan maksimal, kategori tinggi (high).

Berdasarkan kategori penilaian tersebut enam (6) dimensi termasuk ke dalam kategori tinggi (high) dan tiga (3) dimensi termasuk ke dalam kategori sedang. Secara rinci skor masing-masing dimensi di kemukakan sebagai berikut:

Tabel 4. Kategori Penilaian Minat Berdasarkan Skor Minimal dan Maksimal

No	Indikator	Skor total	Kategori
1	Keinginan	397 (13.05%)	Tinggi
2	Rasa Senang	362 (8.61%)	Tinggi
3	Perhatian	385 (12.67%)	Tinggi
4	Sikap	411 (13.51%)	Tinggi
5	Motivasi Instrinsik	533 (17.52%)	Tinggi
6	Prestasi	188 (6.18%)	Sedang
7	Penghargaan	122 (4.01%)	Sedang
8	Dukungan	141 (4.63%)	Sedang
9	Motivasi Ekstrinsik	612 (20.12%)	Tinggi