

## ABSTRAK

**Akbar Rahmat Ramadhan, HUBUNGAN ANTARA EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA BERBASIS TEKNOLOGI DENGAN HASIL BELAJAR PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN SISWA KELAS XI TIPTL SMK NEGERI 34 JAKARTA.** Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Suyitno Muslim, M.Pd dan Moch. Djaohar, M.Sc

Penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara efikasi diri dan motivasi berwirausaha berbasis teknologi secara bersama-sama dengan hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan siswa kelas XI TIPTL SMK Negeri 34 Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 34 Jakarta dengan jumlah sampel 65 orang menggunakan metode penelitian *expost facto*. Data hasil penelitian diolah dengan statistika deskriptif dan inferensial. Dari analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi  $ry_{X_1 \text{hitung}} = 0,6017$ ;  $ry_{X_2 \text{hitung}} = 0,6202$ ;  $ry_{X_1 X_2 \text{hitung}} = 0,6847$ ; berdasarkan hasil analisis data tersebut maka terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara efikasi diri dan motivasi berwirausaha berbasis teknologi dengan hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan.

Kata kunci: *Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha Berbasis Teknologi, Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan.*

## ABSTRACT

Akbar Rahmat Ramadhan. **THE CORRELATION OF SELF-EFFICACY AND TECHNOLOGY-BASED ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION WITH THE LEARNING OUTCOMES OF ELEVENTH GRADE STUDENTS FROM TIPTL SMK NEGERI 34 JAKARTA IN CREATIVE PRODUCTS AND ENTREPRENEURSHIP SUBJECT.** Skripsi Supervisor: Prof. Dr. Suyitno Muslim, M.Pd. and Moch. Djaohar, M.Sc.

This study which incorporated ex post facto method was intended to investigate the correlation of self-efficacy and technology-based entrepreneurship motivation collectively with student learning outcomes. Sixty five students of eleventh grade from TIPTL SMK Negeri 34 Jakarta who enrolled in Creative Product and Entrepreneurship class was involved in this study. The research data gained were processed with descriptive and inferential statistics. From the analysis, the correlation coefficient value showed  $ry_{X_1 \text{computed}} = 0,6017$ ;  $ry_{X_2 \text{computed}} = 0,6202$ ;  $ry_{X_1 X_2 \text{computed}} = 0,6847$ ; it is safe to conclude that there was a positive and significant correlation of self-efficacy and technology-based entrepreneurship motivation with student learning outcomes.

Keywords: *Self-Efficacy, Technology-Based Entrepreneurship Motivation, Learning Outcome of Creative Product and Entrepreneurship Subject*