

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iError! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iiError! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.v
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viError! Bookmark not defined.i
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Deskripsi Konseptual	10
2.1.1. Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan	10
2.1.1.1. Pengertian Belajar	10
2.1.1.2. Produk Kreatif dan Kewirausahaan	11
2.1.1.3. Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan	13
2.1.2. Efikasi Diri.....	15
2.1.2.1. Pengertian Efikasi Diri.....	15
2.1.2.2. Proses Terjadinya Efikasi Diri	19
2.1.2.3. Profil Wirausaha yang Mempunyai Efikasi Diri	27
2.1.3. Motivasi Berwirausaha Berbasis Teknologi	28
2.1.3.1. Pengertian Motivasi	28
2.1.3.1.1. Teori Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik	29

2.1.3.2. Berwirausaha Berbasis Teknologi	31
	Halaman
2.1.3.3. Motivasi Berwirausaha Berbasis Teknologi	35
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	40
2.3. Kerangka Teoritik.....	41
2.4. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Tujuan Penelitian.....	45
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.3. Metode Penelitian.....	45
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.4.1. Populasi Penelitian.....	47
3.4.2. Sampel Penelitian	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1. Instrumen Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan ...	49
3.5.1.1. Definisi Konseptual.....	49
3.5.1.2. Definisi Operasional.....	49
3.5.1.3. Kisi-kisi Instrumen	49
3.5.2. Instrumen Effikasi Diri.....	49
3.5.2.1. Definisi Konseptual.....	49
3.5.2.2. Definisi Operasional.....	50
3.5.2.3. Kisi-kisi Instrumen	50
3.5.2.4. Jenis Instrumen.....	52
3.5.2.5. Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	53
3.5.3. Instrumen Motivasi Berwirausaha Berbasis Teknologi	58
3.5.3.1. Definisi Konseptual.....	58
3.5.3.2. Definisi Operasional.....	58
3.5.3.3. Kisi-kisi Instrumen	58
3.5.3.4. Jenis Instrumen.....	59
3.5.3.5. Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	60
3.6. Teknik Analisis Data	66
3.8. Hipotesis Statistik.....	66

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
	Halaman
4.1. Deskripsi Data	69
4.1.1 Data Variabel Hasil Belajar Produk Kreatifitas dan Kewirausahaan (Y)	69
4.1.2 Data Variabel Efikasi Diri (X_1)	73
4.1.3 Data Variabel Motivasi Berwirausaha Berbasis Teknologi(X_2) .	75
4.2. Uji Prasyarat Analisis Data	78
4.2.1 Uji Normalitas	78
4.2.2 Uji Linearitas	80
4.3. Uji Hipotesiss	82
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.4.1 Efikasi Diri (X_1) dengan Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan (Y).....	87
4.4.2 Motivasi Berwirausaha Berbasis Teknologi (X_2) dengan Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan (Y)	89
4.4.3 Efikasi Diri (X_1) dan Motivasi Berwirausaha Berbasis Teknologi (X_2) dengan Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan(Y) ...	89
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Implikasi	94
5.3 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167