

**PERSEVERANCE IN NIKE'S *JUST DO IT* CAMPAIGN  
ADVERTISEMENT**



**Fawwaz Adhyatma Rafiandi**

**2225163375**

**A Thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the  
degree of “Sarjana Sastra”**

**ENGLISH LITERATURE STUDY PROGRAMME**

**FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
No. Registrasi : 2225163375  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

### ***PERSEVERANCE IN NIKE'S JUST DO IT CAMPAIGN ADVERTISEMENT***

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

## DEWAN PENGUJI

### **Pembimbing**

Hasnini Hasra, M.Hum.  
NIP. 197311112003122001

### **Penguji Materi**

Diyantari, M. App. Ling.  
NIP. 198005272005012003

### **Ketua Penguji**

Eka Nurcahyani, M.Hum.  
NIP. 197709192005012001

### **Penguji Metodologi**

Ellita Permata Widjayanti, M.A  
NIP. 198410142014042001

Jakarta, Agustus 2020  
**Dekan Fakultas Bahasa dan Seni**

Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd  
NIP.196805291992032001

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertadatangan di bawah ini:

Nama : Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
No. Registrasi : 2225163375  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

### ***PERSEVERANCE IN NIKE'S JUST DO IT CAMPAIGN ADVERTISEMENT***

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
NIM. 2225163375

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
No. Registrasi : 2225163375  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

***PERSEVERANCE IN NIKE'S JUST DO IT CAMPAIGN ADVERTISEMENT***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,

Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
NIM. 2225163375

## ABSTRAK

**Fawwaz Adhyatma Rafiandi, 2020. Keteguhan Dalam Iklan Kampanye “Just Do It” Nike, Skripsi: Jakarta, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.**

Studi ini berfokus pada penggambaran dari ide keteguhan dalam iklan kampanye *Just Do It* dari Nike. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana ide keteguhan digambarkan oleh Nike dalam iklan kampanye *Just Do It* terbarunya. Untuk mengetahui cara penggambaran ide keteguhan dalam iklan Nike, penulis menggunakan metode deskriptif analitis interpretative. Lebih lanjut, dalam meneliti sumber data, yaitu empat dari kampanye iklan tersebut, penulis menggunakan beberapa teori terkait seperti semiotika visual sosial oleh Gunther Kress & Van Leeuwen, kemudian teori sistemik fungsional linguistik oleh M.A.K. Halliday. Mengingat dalam iklan tersebut terdapat kehadiran manusia, dan ide keteguhan ini berkaitan dengan mereka, penulis menggunakan teori *self-determination* untuk mengetahui aspek apa saja yang memicu hadirnya ide keteguhan pada masing-masing tokoh dalam tiap-tiap edisi. Hasil yang ditemukan dari proses penelitian tersebut adalah bahwa ide keteguhan ini digambarkan melalui teks-teks visual, seperti tokoh di tiap iklan yang dipilih dengan cara disesuaikan dengan tema besar dari iklan kampanye ini sendiri, kemduai dari gerak tubuh yang dibentuk oleh tokoh dari tiap-tiap iklan, simbol-simbol yang ditempatkan secara khusus berdasarkan dari edisi iklan, serta pemosisian dari tokoh tersebut. Selanjutnya, teks tertulis digunakan untuk memperkuat penggambaran ide keteguhan dengan cara menambahkan informasi tambahan ke dalam konteks narasi yang sudah lebih dulu dibangun oleh teks visual.

**Kata kunci:** media, keteguhan, Nike’s campaign advertisement, semiotika visual sosial, sistemik fungsional linguistik.

## ABSTRACT

**Fawwaz Adhyatma Rafiandi, 2020. Perseverance in Nike's *Just Do It* Campaign Advertisement, Thesis: Jakarta, English Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, Universitas Negeri Jakarta.**

This study focuses on the portrayal of the idea of perseverance in Nike's *Just Do It* campaign advertisement. The purpose of this study is to know how the idea of perseverance is being portrayed in Nike's latest *Just Do It* campaign advertisement. To know how the idea of perseverance is being portrayed in Nike's advertisement, the writer uses a descriptive-analytical-interpretative method. Furthermore, in doing the analysis, some related theory are employed, namely there are Social Visual Semiotics theory by Gunther Kress and Van Leeuwen, and Systemic Functional Linguistics by M.A.K. Halliday. Given that there is human presence within the advertisement, and the idea of perseverance is still relates to them, the writer uses Self-Determination theory by Richard M. Ryan and Edward L. Deci to find out what aspects that trigger the idea of perseverance in each character of each edition. The findings show that the idea of perseverance is portrayed through the visual texts, such as the represented participants within the advertisement that are chosen selectively adjusted to the bigger theme of the campaign advertisement itself, and the gestures formed by the figures in each campaign editions, some symbols and illustrations that are placed specifically based on the campaign editions, as well the position of the represented participant within the image. Furthermore, the written text is used to reinforce the portrayal perseverance by adding additional informations into the narrative which has been constructed by the visual texts.

**Keywords:** media, perseverance, Nike's campaign advertisement, social visual semiotics, systemic fungsional linguistics.

## ACKNOWLEDGEMENT

Alhamdulillahillāhi rabbil ‘ālamīn, first and foremost, I would like to deliver my greatest gratitude to Allah for all the blessings that He have showered upon me so then I can come into this point where I finally managed to finish my undergraduate thesis. Furthermore, in a span of six months, this undergraduate thesis wouldn't be possible to be finished without the help of the people that surround me, thus in this special section, I, as the writer of this undergraduate thesis, would also like to express my humble gratitude to the following people.

Ayah, Bunda, Riris, Kak Dini. I thank you for bearing with me. I thank you for all the endless prayers, love, and supports, morally and financially that you have given me, especially during the completion of this undergraduate thesis. I'm really indebted for all of those things, and I will strive to be the best version of myself that you would be proud of. I thank you and I mean it.

My thesis advisor, Mrs. Hasnini Hasra, M.Hum., for her decision of accepting me to be under her supervision, her patience, guidance, immense knowledge, and times she have invested in me during the completion of this thesis. My thesis will not be finished without her help. I thank you and I mean it.

Mrs. Rahayu Purbasari, M.Hum. for being the most kind-hearted, and considerate PA throughout the past years of my time in this study program. I would also like to thank all the lectures of English Literature Study Program in UNJ for all the knowledge, times, and discussions that have really broaden my perspective. I thank you for all the lessons you have given to me, for all the precious things you have taught me that made me who I am today. I thank you and I mean it.

To all my classmates, 16 Sastra B, I really appreciate the way you treat me during these past for years! I am grateful I could befriend with every single one of you. I will forever cherish all the precious memories we shared together.

To my thesis-discussion-partners, Ami, Edwin, Alvin, and Della, I thank you guys very much for all the valuable insights you put into me during the writing

process. I thank you guys for all the discussions we had that really matter and yet you guys were never complaining (at least in front of me) whenever I got stuck during this writing process. I really appreciate you all.

To all my DPM fellows, thank you guys for all the advices you have given me that quite meaningful. I thank you for the experiences and memories we shared during the one year period of time. I apologize for my behaviors that made you upset. Thank you for not kicking me out.

Finally I would also like to express my gratitude to the following folks for helping me during my study in English Literature Study Program, Mang Udin, Temennya Mang Udin, Mbak Tina, Mbak Soni, FirstMedia technicians (for keeping my WiFi runs smoothly) and to all the people who have come across in my life, and left a very meaningful mark that helped and supported me to complete my study directly or indirectly. Thanks!

Please to all the names mentioned in here, if by any chance you spot your name in here, to pray the best for the future that awaits me.



## TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
ACKNOWLEDGEMENT .....	vi
TABLE OF CONTENTS.....	viii
CHAPTER I.....	1
1.1 Background of The Study .....	1
1.2 Research Question .....	8
1.3 Purpose of The Study .....	8
1.4 Scope of The Study.....	8
CHAPTER II .....	10
2.1 The Psychology of Advertising .....	10
2.2 The Concept of Perseverance .....	14
2.3 Nike’s Just Do It Campaign Advertisement.....	18
2.4 Social Semiotics.....	20
2.4.1 Representational Metafunction.....	22
2.4.2 Interpersonal metafunction.....	22
2.4.3 Compositional Metafunction .....	24
2.5 Systemic Functional Linguistics (SFL) .....	25
2.5.1 Transitivity.....	26

2.5.1.1 Material Process .....	26
2.5.1.2 Mental Process.....	27
2.5.1.3 Behavioural Process .....	27
2.5.1.4 Verbal Process.....	27
2.5.1.5 Existential Process.....	28
2.5.1.6 Relational Process .....	28
2.6 Theoretical Framework .....	29
CHAPTER III .....	31
3.1 Research Method.....	31
3.2 Source of The Data.....	31
3.3 Data of The Study.....	32
3.4 Data Collecting Procedures.....	32
3.5 Data analyzing Procedures.....	33
CHAPTER IV .....	34
4.1 Findings .....	34
4.2 Discussion.....	38
4.2.1 Odell Beckham Junior’s Campaign Edition.....	38
4.2.1.1 Visual Text .....	39
4.2.1.2 Written Text .....	47
4.2.1.3 The Integration of the Visual Text and the Written Text of This Campaign Edition. .....	49
4.2.2. Shaquem Griffin’s Campaign Edition .....	51
4.2.2.1 Visual Text .....	52
4.2.2.2 Written Text .....	60

4.2.2.3 The Integration of the Visual Text and the Written Text of This Campaign Edition. .....	62
4.2.3. Serena Williams’ Campaign Edition .....	64
4.2.3.1 Visual Text .....	65
4.2.3.2 Written Text .....	72
4.2.3.3 The Integration of the Visual Text and the Written Text of This Campaign Edition. .....	75
4.2.4. Ibtihaj Muhammad’s Campaign Edition.....	77
4.2.4.1 Visual Text .....	78
4.2.4.2 Written Text .....	82
4.2.3.3 The Integration of the Visual Text and the Written Text of This Campaign Edition. .....	84
CHAPTER V .....	86
5.1 Conclusion.....	86
5.2 Recommendation.....	89
REFERENCES .....	91
APPENDICES .....	95
Transitivity.....	117
Odell Beckham Junior’s Campaign Edition.....	117
Shaquem Griffin’s Campaign Edition .....	118
Serena Williams’ Campaign Edition .....	119
Ibtihaj Muhammad’s Campaign Edition .....	120

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

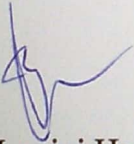
Nama : Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
No. Registrasi : 2225163375  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

### *Perseverance in Nike's Just Do It Campaign Advertisement*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

### Dewan Penguji

#### Pembimbing



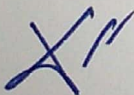
Hasnini Hasra, M.Hum.  
NIP. 197311112003122001

#### Ketua Penguji



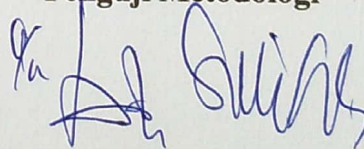
Eka Nurcahyani, M.Hum.  
NIP. 197709192005012001

#### Penguji Materi



Diyantari, M.App.Ling.  
NIP. 198005272005012003

#### Penguji Metodologi



Ellita Permata Widjayanti, M.A  
NIP. 198410142014042001

Jakarta, Agustus 2020

**Dekan Fakultas Bahasa dan Seni**



Dr. Liliانا Muliastuti, M.Pd  
NIP. 196805291992032001

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertadatangan di bawah ini:

Nama : Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
No. Registrasi : 2225163375  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

### *PERSEVERANCE IN NIKE'S JUST DO IT CAMPAIGN ADVERTISEMENT*

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020



Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
NIM. 2225163375

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
No. Registrasi : 2225163375  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

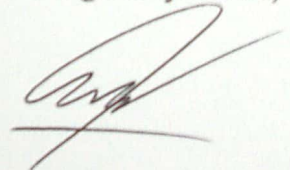
***PERSEVERANCE IN NIKE'S JUST DO IT CAMPAIGN ADVERTISEMENT***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Fawwaz Adhyatma Rafiandi  
NIM. 2225163375