

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S. N., & Aziz, N. (2019). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI PADA KONSUMEN RESTORAN KFC CABANG KHATIB SULAIMAN PADANG*.
- Anugrah, R. (2011). *PENGARUH SIKAP TERHADAP PRODUK DAN GAYA HIDUP BRAND MINDED TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK SMARTPHONE Blackberry pada siswa SMA Al-Azhar Bumi Serpong Damai*.
- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2017). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 180–189.
- AriaDewi, A., & Soesanto, H. (2015). *ANALISIS PENGARUH LIFESTYLE, KUALITAS PELAYANAN DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER VALUE UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA APARTEMEN DI KOTA SEMARANG (Studi pada MG. Suites Apartemen, Star Apartemen dan The Parama Graha Apartemen)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Aristo, S. F. (2016). PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WOLES CHIPS. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 441–447.
- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen*, 1(1).

- dan Sunarto, R. (2007). Pengantar Statistika. Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. *Bandung: Alfabeta.*
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).*
- Eriyanto, A. I. (2011). Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. *Prenada Media Group.*
- Habibi, M. (2014). Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry Di Purworejo. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 10(1. a).*
- Hartati, A. S. (2016). *PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: Survei pada komunitas traveler anggota GoPro Bandung.* Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmiah Ecobuss, 8(2), 99–102.*
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, 15(2), 302–319.*
- Kadir, S. T. (2015). Konsep, contoh dan analisis data dengan program SPSS/Lisrel dalam penelitian. *Jakarta: Rajawali Pers.*
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), 5(3).*
- Kotler, P. (2014). Armstrong, 2004, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Alih Bahasa Bob Sabran). *M, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid, 1*.
- Kraft, F. B., & Goodell, P. W. (1993). Identifying the health conscious consumer. *Marketing Health Services, 13*(3), 18.
- Kuncoro, M. (2009). Metode Riset Penelitian Bisnis dan Ekonomi Edisi Ketiga. *Penerbit Erlangga. Jakarta*.
- Kurniawan, Rido, & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang*.
- Kurniawan, Robert. (2016). *Analisis regresi*. Prenada Media.
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KBC. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 3*(2), 145–154.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2014). KUALITAS PRODUK, STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI TELKOMSEL DI MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1*(4).
- Nurcaya, I. N. (n.d.). SIKAP ETNOSENTRISME MEMODERASI PENGARUH PRODUCT KNOWLADGE, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan, 56–60*.
- Oentoro, D. (2012). Manajemen pemasaran modern. *Yogyakarta: Laksbang Pressindo*.
- Riduwan, S. (2011). Pengantar Statistika untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi dan bisnis. *Cetakan Ke-4 Bandung: Alfabeta*.
- Saputra, R. (2013). Analisa pengaruh Motivasi, persepsi, Sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Strategi*

*Pemasaran, 1(1).*

Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku konsumen: perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen.*

Sugiarto, D. S. (2006). *Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.*

Sugiyono. (2009a). *Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta. Cet. VII.*

Sugiyono, P. D. (2009b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D, Alfabeta. Denzin, NK, & Lincoln, S. Yvonna.*

Sugiyono, S. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.*

Suryani, S., & Hendriyadi, H. (2016). *Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam. Prenada Media.*

Syahrum, S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citapustaka Media.*