

ABSTRAK

Anas Abi Anzah, Strategi E-Dakwah Akun Instagram Guidelight.id dalam Mengenalkan Alquran kepada Generasi Milenial : Proogram Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi e-dakwah yang dilakukan oleh akun Guidelight.id. Dari tujuan tersebut kemudian diturunkan kedalam beberapa tujuan lagi seperti mengetahui proses pembahasan strategi dakwah, pemanfaatan e-dakwah sebagai pembaharuan dakwah, serta penggunaan komunikasi persuasive dalam pembuatan program serta konten dakwah yang dilakukan oleh Guidelight.id. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, penelitian ini dilaksanakan dari bulan Februari hingga Mei 2021, Adapun teknik pengambilan data yang penulis gunakan adalah observasi, *in depth interview* dan untuk menambah kekayaan data, penulis menggunakan studi dokumentasi. Penelitian ini akan bermanfaat guna memberikan gambaran kepada aktivis dakwah terkait bagaimana dakwah yang mampu menjawab kebutuhan objek dakwah di era digital seperti ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah sebagai kegiatan inti dari Guidelight merupakan sebuah proses komunikasi karena terdapat unsur-unsur yang sama terhadap komunikasi dan dakwah, sehingga penulis mengetahui bagaimana langkah penentuan strategi e-dakwah yang menggunakan langkah strategi komunikasi, yaitu dengan pengenalan khalayak, menyusun pesan, menentukan metode, memilih media atau saluran dan memainkan peranan komunikator.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, E-dakwah, Komunikasi Persuasif.

ABSTRACT

Anas Abi Anzah, Guidelight.id Instagram Account E-Da'wah Strategy in Introducing the Koran to Millennials: Islamic Education Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2021.

This study aims to describe the e-da'wah strategy carried out by the Guidelight.id account. From these objectives, it is then lowered into several more goals, such as knowing the process of discussing da'wah strategies, using e-da'wah as a da'wah renewal, and the use of persuasive communication in making programs and da'wah content carried out by Guidelight.id. This study used a qualitative method with a descriptive approach. This research was conducted from February to May 2021. The data collection techniques used by the writer were observation, in-depth interviews and to increase the wealth of the data, the writer used documentation study. This research will be useful in providing an overview for da'wah activists related to how da'wah is able to answer the needs of da'wah objects in this digital era.

The results of this study indicate that da'wah as the core activity of Guidelight is a communication process because there are the same elements of communication and da'wah, so that the authors know how to determine the e-da'wah strategy using communication strategy steps, namely by introducing audiences, composing messages, determine the method, select the media or channel and play the role of the communicator.

Keyword : Communication Strategy, E-Da'wa, Persuasive Communication.

أنهخص

أنس أبي عنزة ، دليل إستراتيجية الدعوة الإلكترونية ، حساب إنستغرام في تقديم القرآن لحيل الألفية : برنامج دراسة التربية الإسلامية ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة ولاية جاكارتا ، 2021 تهدف هذه الدراسة إلى . من هذه الأهداف ، يتم اختزالها Guidelight.id وصف استراتيجية الدعوة الإلكترونية التي نفذها حساب بعد ذلك إلى عدة أهداف أخرى ، مثل معرفة عملية مناقشة استراتيجيات الدعوة ، واستخدام الدعوة كتجديد Guidelight.id للدعوة ، واستخدام الاتصال المقنع في صنع البرامج. ومحتوى الدعوة الذي قام به موقع

تستخدم هذه الدراسة طريقة نوعية مع نهج وصفي ، تم إجراء هذا البحث من فبراير إلى مايو 2021. تقنيات جمع البيانات التي يستخدمها المؤلفون هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة ولزيادة ثروة البيانات ، يستخدم المؤلفون التوثيق دراسة. يفيد هذا البحث في تقديم لمحة عامة لنشطاء الدعوة عن مدى قدرة الدعوة على تلبية احتياجات عناصر الدعوة في هذا العصر الرقمي.

هي عملية اتصال لأن هناك عناصر Guidelight تنشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الدعوة كمنشآت أساسي لـ متشابهة في الاتصال والدعوة ، لذلك يعرف المؤلفون كيفية تحديد خطوات استراتيجية الدعوة باستخدام الاتصال. خطوات الإستراتيجية ، أي من خلال تقديم الجماهير ، وتجميع الرسائل. ، وتحديد الطريقة ، واختيار الوسيط أو القناة ولعب دور المتصل.

الكلمات الرئيسية: استراتيجية الاتصال ، والدعوة الإلكترونية ، والتواصل المقنع