

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTO & LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
1. Komunikasi.....	11
2. Strategi Komunikasi	14
3. E-Dakwah	21
4. Komunikasi Persuasif	27
5. Generasi Milenial	30
B. Penelitian yang Relevan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
C. Teknik Pengambilan Data.....	36
D. Pengecekan Keabsahan Data	38
E. Analisis Data.....	39
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS.....	42
A. Konteks Penelitian	42
B. Pembahasan.....	48

1. Strategi E-Dakwah Guidelight.id Dalam Mengenalkan Alqur'an Kepada Generasi Milenial	49
2. Efek yang Ditimbulkan dari Penerapan Strategi E-Dakwah Akun Instagram Guidelight.id dalam Mengenalkan Alqur'an terhadap khalayak ...	78
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89
LAMPIRAN 1.....	89
LAMPIRAN 2.....	91
BIODATA PENELITI.....	99

