

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2017). *Millenial Nusantara* (Cetakan Pe). Gramedia Pustaka Utama.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas* (Cet. 1). Armico.
- Carlson, E. (2008). *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*. Springer Science & Business Media.
- Dalinur, M. N. (2015). Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya. *Wardah*, 12(2), 135–141. <https://www.mendeley.com/catalogue/api/fulltext-resolver/792110e5-3be2-32f0-a4f9-3b0705c5c7a1/>
- Effendy OU. (1986). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Alumni.
- Effendy OU. (2008). *Dinamika Komunikasi* (Cetakan en). Remaja Rosdakarya.
- Fahrudin, A., & Asy'ari, N. A. S. (2019). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head pada Program Acara Dakwah ADiTV. *ProTVF*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21207>
- Fakhruroji, M. (2017). Dakwah di era media baru: Teori dan aktivisme dakwah di internet. In I. T. Nugraha (Ed.), ... *Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah Di Internet* (Cetakan Pe). SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Faridah, F. (2016). Urgensi Implementasi Strategi Dakwah Di Era Kontemporer. *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani*, 2(1), 42–54. <https://doi.org/10.47435/mimbar.v2i1.273>
- Guidelight.id. (2021). *Wawancara*.

Hafied Cangara. (2014). *PERENCANAAN & STRATEGI KOMUNIKASI* (Edisi Revi). RajaGrafindo Persada.

Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah* (R. Adawiyah (ed.); Edisi 1). Pena Salsabila.

Herdiansyah, H. (2015). Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups. In *Metodologi Penelitian* (Vol. 9, Issue 2, pp. 111–131).

Hidayat, N. (2013). Pengantar Ilmu Dakwah. In *Alauddin press* (Cet. 2.). RajaGrafindo Persada.

Iman, M. (2020). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Goodnewsindonesia.Com.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>

Ismail, I. (2018). *The True Da'wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial* (Witnasari (ed.); Edisi Pert). PRENADAMEDIA GROUP.
https://books.google.co.id/books?id=E_u2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=The+True+Da'wa:+Menggagas+Paradigma+Baru+Dakwah+Era+Milenial&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjs4a7rre3tAhXyQ3wKHSFHBzoQ6AEwAHoECAMQA#v=onepage&q=The True Da'wa%3A Menggagas Paradigma Baru Dakw

Kompas. (2016). *Pengguna Internet Indonesia Didominasi Remaja*. 2009.
<http://edukasi.kompas.com/read/2009/03/20/2028042/pengguna.internet.indonesia.didominasi.remaja>

Lexi J.Moloeng. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In Ella Deffi Lestari (Ed.), *Rake Sarasin* (Cetakan Pe). CV Jejak.
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>

Maiti, & Bidinger. (1981). 濟無 *No Title No Title*. Journal of Chemical Information and Modeling. <https://www.uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

Majdi Hilali. (2008). *Mengubah hal-hal negatif dalam diri*. Samara.

Mardawani, M. P. (2020). *Praktif Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif* (Cetakan Pe). Deepublish Publisher.
<https://books.google.co.id/books?id=nn0GEAAAQBAJ&pg=PA58&dq=wawancara+adalah+penelitian&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi3goe7wcLuAhUkguYKHWcvAEsQ6AEwBHoECAUQA#v=onepage&q&f=false>

Meisya Putri Nur Fachrisa, Nia Kania Kurniawati, A. N. (2019). Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi Banten Dalam Menanggulangi Stunting di Desa Bayumundu, Pandeglang. *Journal of Scientific Communication*, 1(1).

Mubasyaroh, M. (2017). Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), 311–324. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2398>

Mudjiono, Y. (2012). *Ilmu Komunikasi*. Jaudar Press.

Mulyana, D. (2015). *ILMU KOMUNIKASI: Suatu Pengantar* (Cetakan ke). Remaja Rosdakarya.

Neil Howe & William Strauss. (2000). *Millennials Rising: The Next Great*

Generation (R. J. Matson (ed.); Cetakan Pe). Vintage.

Olsen, J. E., & Haslett, T. (2002). Strategic management in action. In Sukoco (Ed.), *Systemic Practice and Action Research* (Cetakan ke, Vol. 15, Issue 6). PT Gramedia Pustaka Utama. <https://doi.org/10.1023/A:1021008619381>

Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A. (2009). *ILMU KOMUNIKASI: Teori dan Praktek* (Cetakan ke). PT REMAJA ROSDAKARYA.

Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>

Rubawati, E. (2018). Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2(1), 26. <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.586>

Setiawan, R. (2013). KEKUATAN NEW MEDIA YOUTUBE DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER DI INDONESIA (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 355–374. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ad=rja&uact=8&ved=0CBoQFjAA&url=http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/Junal_Rudi_Ganjil_\(06-01-13-04-50-33\).docx&ei=ZyDWU_PIGo](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ad=rja&uact=8&ved=0CBoQFjAA&url=http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/Junal_Rudi_Ganjil_(06-01-13-04-50-33).docx&ei=ZyDWU_PIGo)

Siyoto, S dan Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Cetakan Pertama. In Ayup (Ed.), *Literasi Medika* (Cet. 1, Vol. 66, Issue February). Literasi Media Publishing.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003><https://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12.018><http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2011.08.005><http://dx.doi.org/10.1080/00206814.2014.902757><http://dx.doi.org/10.1080/00206814.2014.902757>

Soemirat, S. (2014). Komunikasi Persuasif. In *Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka. <http://repository.ut.ac.id/4495/1/SKOM4326-M1.pdf>

<http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/2016/08/08/skom4326-komunikasi-persuasif/#tab-id-3>

Sudrajat, A. (2018). AL-QURAN DALAM PERSPEKTIF BUDAYA. *HUMANIKA*, 8(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v8i1.21008>

Suryadi, B. (2015). *Generasi Y: Karakteristik, Masalah, dan Peran Konselor*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34351>

Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling* (Cetakan pe). RajaGrafindo Persada.

Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action* (Cetakan ke). Gramedia Pustaka Utama.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Grasindo.

Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran. *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 1(1). <https://doi.org/10.33754/jalie.v1i1.83>

Zaini, A. (2013). Dakwah Melalui Internet. *Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1), 93–108.