

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas Variabel Harga

Item	Koefisien korelasi	r tabel	Keterangan
Item1	0,715	0,361	VALID
Item2	0,743	0,361	VALID
Item3	0,778	0,361	VALID
Item4	0,810	0,361	VALID
Item5	0,787	0,361	VALID

Sumber: Data diolah oleh penulis

Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan

Item	Koefisien Korelasi	r tabel	Keterangan
Item6	0,453	0,361	VALID
Item7	0,648	0,361	VALID
Item8	0,674	0,361	VALID
Item9	0,793	0,361	VALID
Item10	0,858	0,361	VALID
Item11	0,778	0,361	VALID
Item12	0,640	0,361	VALID
Item13	0,660	0,361	VALID
Item14	0,422	0,361	VALID
Item15	0,413	0,361	VALID
Item16	0,527	0,361	VALID
Item17	0,575	0,361	VALID
Item18	0,475	0,361	VALID
Item19	0,665	0,361	VALID

Sumber: Data diolah oleh penulis

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Item	Koefisien Korelasi	r tabel	Keterangan
Item20	0,377	0,361	VALID
Item21	0,647	0,361	VALID
Item22	0,450	0,361	VALID
Item23	0,708	0,361	VALID
Item24	0,460	0,361	VALID
Item25	0,730	0,361	VALID
Item26	0,666	0,361	VALID
Item27	0,806	0,361	VALID
Item28	0,678	0,361	VALID
Item29	0,583	0,361	VALID
Item30	0,740	0,361	VALID
Item31	0,662	0,361	VALID
Item32	0,792	0,361	VALID
Item33	0,698	0,361	VALID
Item34	0,499	0,361	VALID
Item35	0,449	0,361	VALID

Sumber: Data diolah oleh penulis

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>
1.	Harga (X1)	0,812
2.	Periklanan (X2)	0,877
3.	Keputusan Pembelian (Y)	0,893

Sumber: data diolah oleh penulis

Lampiran 5

Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
X1	.072	145	.062	.976	145	.012
X2	.071	145	.074	.990	145	.422
Y	.069	145	.090	.993	145	.652

a. Lilliefors Significance Correction

Sumber: data diolah oleh penulis

Lampiran 6

Hasil Uji Linearitas

Harga dengan Keputusan Pembelian

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Harga	Between Groups	(Combined)	555.192	12	46.266	3.273	.000
		Linearity	208.798	1	208.798	14.769	.000
		Deviation from Linearity	346.394	11	31.490	2.227	.016
	Within Groups		1866.146	132	14.137		
Total			2421.338	144			

Sumber: Data diolah oleh penulis

Hasil Uji Linearitas
Periklanan dengan Keputusan Pembelian

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian	Between Groups	1070.522	18	59.473	5.548	.000
	Linearity	926.095	1	926.095	86.383	.000
	Deviation from Linearity	144.427	17	8.496	.792	.699
	Within Groups	1350.816	126	10.721		
	Total	2421.338	144			

Sumber: Data diolah oleh penulis

Lampiran 7

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Harga	.983	1.017
Periklanan	.983	1.017

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: data diolah oleh penulis

Lampiran 8

Hasil Uji Heterokedastisitas

Correlations

		Unstandardized Residual	Harga	Periklanan
rho	Spearman's Unstandardized Residual Correlation Coefficient	1.000	.021	.030
	Sig. (2-tailed)	.	.800	.722
	N	145	145	145
Harga	Correlation Coefficient	.021	1.000	.124
	Sig. (2-tailed)	.800	.	.136
	N	145	145	145
Periklanan	Correlation Coefficient	.030	.124	1.000
	Sig. (2-tailed)	.722	.136	.
	N	145	145	145

Sumber: Data diolah oleh penulis

Lampiran 9

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
 Harga dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	21.724	3.890		5.584	.000
Harga	.313	.092	.218	3.402	.001
Periklanan	.614	.067	.590	9.233	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah oleh penulis

Lampiran 10

Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)
 Harga dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1038.798	2	519.399	53.347	.000 ^a
Residual	1382.540	142	9.736		
Total	2421.338	144			

a. Predictors: (Constant), Periklanan, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah oleh penulis

Lampiran 11

Hasil Analisis Determinasi (R^2)
 Harga dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.421	3.120

a. Predictors: (Constant), Periklanan, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah oleh penulis