

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Bauran Pemasaran.....	12
2.1.2. Harga dan Persepsi terhadap Harga.....	15
2.1.3. Bauran Promosi.....	22
2.1.4. Periklanan.....	28
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	33
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Kerangka Pemikiran.....	47
2.4. Hipotesis.....	52
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	53
3.1.1. Sejarah Singkat dan Keberadaan PT. Wings Surya, Surabaya.....	53
3.1.2. Aktifitas PT. Wings Surya.....	54
3.2. Metode Penelitian.....	55
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	57
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	60
3.6. Metode Analisis.....	62
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63

3.6.2. Uji Asumsi Dasar (Normalitas dan Linearitas).....	63
3.6.3. Uji Asumsi Klasik (Multikolinearitas dan Heterokedastisitas).....	64
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda (Uji F dan uji t).....	66
3.6.5. Persamaan Regresi	67
3.6.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Unit Analisis	69
4.1.1. Karakteristik Jenis Kelamin.....	69
4.1.2. Karakteristik Usia	70
4.1.3. Karakteristik Pekerjaan	71
4.1.4. Karakteristik Pendapatan per Bulan.....	71
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
4.2.1. Uji Instrumen.....	72
4.2.2. Analisis Deskriptif	75
4.2.3. Uji Asumsi Dasar	87
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	89
4.2.5. Analisis Regresi.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran.....	102
5.2.1. Saran Operasional	102
5.2.2. Saran Akademis	103

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1.	Perbandingan Beberapa Merek Deterjen (per Juni 2010).....	2
Tabel 1.2.	<i>Top Brand</i> 2008-2009-2010 Kategori Produk Rumah Tangga.....	7
Tabel 1.3.	Data Kenaikan dan Penurunan Total Belanja Iklan Beberapa Bidang Industri pada Kuartal 1 Tahun 2008 - Kuartal 1 Tahun 2009.....	8
Tabel 2.1.	<i>Possible Advertising Objective</i>	30
Tabel 2.2.	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	72
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	73
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan.....	73
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian....	74
Tabel 4.8.	Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.9.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	76
Tabel 4.10.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Periklanan.....	80
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	82

Tabel 4.12.	Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.13.	Hasil Uji Linearitas Harga dengan Keputusan Pembelian.....	88
Taabel 4.14.	Hasil Uji Linearitas Periklanan dengan Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4.15.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4.16.	Hasil Uji Heterokedastisitas	90
Tabel 4.17.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Harga dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4.18.	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) Harga dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian	96
Tabel 4.19.	Hasil Analisis Determinasi (R^2) Harga dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian.....	97

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1.	Empat komponen P dalam Bauran Pemasaran.....	14
Gambar 2.2.	<i>Advertising Hierarchy Effects</i>	31
Gambar 2.3.	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap....	34
Gambar 2.4.	Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1.	Model Hasil Analisis Regresi.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Daftar Responden
Lampiran 3	<i>Output Uji Validitas</i>
Lampiran 4	<i>Output Uji Reliabilitas</i>
Lampiran 5	<i>Output Uji Normalitas</i>
Lampiran 6	<i>Output Uji Linearitas</i>
Lampiran 7	<i>Output Uji Multikolinearitas</i>
Lampiran 8	<i>Output Uji Heterokedastisitas</i>
Lampiran 9	<i>Output Uji t parsial</i>
Lampiran 10	<i>Output Uji F</i>
Lampiran 11	<i>Output R²</i>