

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERIKLANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI
KONSUMEN DETERJEN PAKAIAN SO KLIN DI TIP-TOP
RAWAMANGUN JAKARTA)**

**GHASSANY HASYATI
8215062694**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2011**