

ABSTRAK

RIMNA SAUFI NAFIANI. Hubungan antara Kreativitas Pengurus Dengan Keberhasilan Usaha Pada Koperasi Serba Usaha di Jakarta Selatan. Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2011. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keeratan hubungan antara kreativitas pengurus dengan keberhasilan usaha pada Koperasi Serba Usaha di Jakarta Selatan.

Penelitian ini dilakukan terhadap pengurus koperasi selama dua bulan, terhitung sejak akhir November 2010 sampai dengan bulan Januari 2011. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Jumlah sampel sebanyak 20 koperasi, dengan responden Manajer dan Bendahara koperasi yaitu 40 orang responden, yang ditentukan dengan menggunakan kriteria tertentu.

Persamaan regresi yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 35,35 + 0,477X$. Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Dalam uji hipotesis regresi linear menggunakan tabel Analisis Varians (ANAVA) untuk menunjukkan berarti tidaknya uji tersebut setelah di uji ternyata berdistribusi normal. Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus *Product Moment* dari pearson menghasilkan r_{xy} sebesar 0,581 sedangkan hasil dari uji signifikansi diperoleh t_{hitung} sebesar 4,41 dan t_{tabel} 1,70. Dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kreativitas pengurus dengan keberhasilan usaha pada Koperasi Serba Usaha di Jakarta Selatan. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan 33,81% variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X. Artinya 33,81% Keberhasilan Usaha ditentukan oleh Kreativitas Pengurus. Kesimpulan penelitian adalah terdapat hubungan yang positif antara kreativitas pengurus dengan keberhasilan usaha pada Koperasi Serba Usaha di Jakarta Selatan. Hal tersebut berarti Semakin kreatif pengurus yang dilakukan, maka akan mencapai keberhasilan usaha pada koperasi.

ABSTRACT

RIMNA SAUFI NAFIANI. The Corelation creativity Cooperation of Manage with Success In Business Multipurpose Cooperative in South Jakarta. Thesis. Jakarta: Study Program of Department of Economic and Administration, Faculty of Economic, State University of Jakarta. 2011

Purpose of this research is aims to determine the relation between creativity of Manage with business success in Multipurpose cooperation in South Jakarta.

The periode of research was two month, since November 2010 until January 2011. The research used methods by correlation approach. The sampling of the research are 20 cooperation, with respondents manager and treasurer of the 40 respondents. The smpling technique is using certain criteria.

The analysis test by finding regression eqution, that is $Y=35,35+0,477X$. The analysis conditional test proved the validation on variabel Y to variabel X is normal distributed. At the hypotesis test the significant and linier regression test are using Analisys of Variace table (ANOVA) to indicate whether the test means that after the test turned out normal distribution.

The Coefficient of correlation counted by Product Moment formula by Pearson indicates $r_{xy} = 0,581$ while the result of correlation coefficient significant test indicates $t_{count} = 4,41$ and $t_{table} = 1,70$. Because the result shows $t_{count} > t_{table}$, the research indicates there is a significant correlation between creativity of manage with success in business multipurpose cooperation in South Jakarta. The counted of determination coefficient test indicates 33,81% the variace of variabel Y is determined by variabel X. This means that 33,81% Succuss in Bisnessis determined by the creativity of manage.

The conclusion of research shows that a positive correlation between creativity of manage with the success in business multipurpose cooperation in South Jakarta.