

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b>	i
<b>ABSTRACT</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Kegunaan penelitian	5
<b>BAB II KERANGKA TEORITIK DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Kerangka Teoritik	6
2.1.1. Kanal YouTube Masak.TV	6
2.1.2 Masak.TV	9
2.1.3 Sumber Belajar	14
2.1.4 Karakterisitik Mahasiswa Pendidikan Tata Boga	22
2.2. Kerangka Berpikir	23
2.3. Hipotesis	25
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Metode Peneltian	26
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1. Instrumen Variabel Terikat (media Kanal <i>Youtube</i> Masak.TV)	27
3.5. Instrumen Penelitian	28
3.5.1. Uji Validitas	29
3.6. Teknik Pengumpulan Data	30
3.7. Teknik Analisis Data	31

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Hasil Penelitian	32
	4.1.1 Identitas Responden	32
	4.1.2 Hasil Penelitian Penerimaan Konsumen	35
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian Pemanfaatan <i>YouTube Channel</i> Masak.TV sebagai Sumber Belajar pada Mahasiswa Pendidikan Tata Boga di Universitas Negeri Jakarta	41
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN</b>	
5.1.	Kesimpulan	45
5.2.	Keterbatasan Penelitian	46
5.3.	Saran	46
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	47
	<b>LAMPIRAN</b>	49

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Sumber Belajar berdasarkan kategori perancangan	18
Tabel 3.1	Kisi Instrumen Masak.TV sebagai Sumber Belajar	29
Tabel 4.1	Penilaian Aspek Informasi Pendahuluan mengenai <i>YouTube</i>	36
Tabel 4.2	Penilaian Aspek Materi pada Masak.TV	36
Tabel 4.3	Penilaian Aspek Manfaat Masak.TV sebagai Sumber Belajar	38

## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Tabel Grafik Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2014-2019	2
Gambar 2.1	Kategori pada <i>YouTube Channel</i> Masak.TV	11
Gambar 2.2	Analitik Penonton Masak.TV	12
Gambar 2.3	Demografik Penonton Masak.TV	13
Gambar 2.4	Analitik Durasi Lama Menonton Masak.TV	14
Gambar 2.5	<i>The Cone of Experience</i> by Edgar Dale	15
Gambar 4.1	Persentase Responden Berdasarkan Usia	33
Gambar 4.2	Persentase Responden Berdasarkan Latar Belakang Sekolah	34
Gambar 4.3	Persentase Responden Berdasarkan Intensitas Akses <i>YouTube</i>	35
Gambar 4.4	Hasil Persentase Kumulatif Per-indikator	41

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Kuesioner Survei Sebelum Dilakukan Uji Validitas dan Reabilitas	49
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Validasi Instrumen	52
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	56
Lampiran 4	Kuesioner Survei Sesudah Dilakukan Uji Validitas dan Reabilitas	60
Lampiran 5	Tabel r	63
Lampiran 6	Karakteristik Responden	65
Lampiran 7	Tabulasi Kuesioner terhadap Informasi pendahuluan mengenai <i>YouTube</i> , Materi Pada Masak.TV, Manfaat Masak.TV sebagai Sumber Belajar	66
Lampiran 8	Dokumentasi penelitian	69
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup	70