

# **LAMPIRAN**

## **LAMPIRAN 1**

### **KUESIONER UJI COBA**

#### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **HUBUNGAN GAYA HIDUP DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADA REMAJA SECARA *ONLINE***

##### **UMUM**

Dengan rasa hormat, penulis memohon kepada anda untuk kesediaannya mengisi daftar kuisioner dibawah ini. Jawaban yang anda berikan adalah suatu informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "Hubungan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Bedak pada Remaja Secara *Online*". Penulis sangat mengharapkan kesediaan anda untuk menjawab dengan baik dan benar adanya. Terimakasih atas kerjasamanya.

##### **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER :**

1. Berilah tanda *chek list* (✓) pada salah satu dari empat kotak yang disediakan yang dianggap paling sesuai.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu saja.
3. Keterangan :  
**SS : Sangat Setuju**  
**S : Setuju**  
**TS : Tidak Setuju**  
**STS : Sangat Tidak Setuju**

##### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_ tahun

Frekuensi belanja *online* dalam sebulan :

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- > 3 kali

Jenis e-commerce yang paling sering dikunjungi :

- Berbasis website (Zalora, Lazada, Blibli, Matahari Mall, dsb.)
- Berbasis marketplace (Tokopedia, Bukalapak, Shopee)
- Berbasis iklan baris (OLX, Kaskus, Carousell)

## Kuesioner Gaya Hidup

No.	PERTANYAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Aktivitas</b>					
1	Bedak membantu saya dalam berpenampilan sehari-hari				
2	Bedak merupakan kebutuhan penting bagi saya				
3	Saya menggunakan bedak setiap hari				
4	Saya tidak mempunyai waktu khusus untuk berbelanja kosmetik secara <i>online</i>				
5	Saya senang melihat – lihat macam bedak yang dijual secara <i>online</i> .				
6	Saya memiliki <i>budget</i> untuk membeli bedak				
7	Saya mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli bedak brand terkenal				
8	Saya sering kali melakukan pembelian tanpa rencana sebelumnya				
9	Saya tidak pernah menggunakan bedak saat beraktivitas				
10	Saya tidak pernah membeli bedak				
<b>Minat</b>					
11	Saya ingin membeli bedak karena melihat iklan di internet saya				
12	Saya ingin menggunakan bedak yang sama mereknya seperti punya kaka saya				
13	Sebagai mahasiswa <i>freelance makeupartist</i> saya ingin tampil cantik menggunakan bedak				
14	Saya ingin membeli bedak karena lingkungan pekerjaan				
15	Telpon genggam memudahkan saya untuk bertansaksi secara <i>online</i>				
16	Saya ingin membeli bedak yang disarankan oleh ibu				
17	Saya ingin membeli bedak karena <i>online shop</i> membuat <i>sale</i> .				
18	Saya ingin membeli bedak jika deskripsi penjualannya jelas				
19	Ibu saya melarang untuk menggunakan bedak				
20	Saya tidak tertarik untuk membeli bedak				
<b>Opini</b>					
21	Aktivitas dan kesibukan saya tidak memungkinkan untuk bisa belanja secara <i>offline</i> sehingga saya lebih memilih membeli bedak				

	secara <i>online</i>			
22	Saya membeli bedak secara online karena saya malas pergi keluar rumah, berkendara, berputas-putar mengelilingi toko, dan mengantri di kasir			
23	Saya membeli bedak secara online karena terdapat banyak pilihan harga dari yang paling murah hingga paling mahal			
24	Saya membeli kosmetik yang sesuai dengan kebutuhan saya			
25	Saya selalu membeli bedak merek terkenal dan mahal			
26	Saya membeli bedak yang murah dan terjangkau			
27	Saya lebih suka menggunakan bedak dibanding menggunakan BB Cream			
28	Saya selalu beli bedak dengan merek yang sedang <i>trend</i>			
29	Saya tidak mengikuti bedak yang sedang terkenal			
30	Saya membelanjakan uang saya untuk membeli kosmetik yang tidak sesuai dengan kebutuhan			

## Kuesioner Keputusan Pembelian Bedak pada Remaja Secara Online

No.	PERTANYAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Pengenalan Masalah</b>					
1	Saya membeli bedak secara online sesuai dengan kebutuhan saya				
2	Saya menggunakan bedak karena menunjang penampilan saya				
3	Saya ingin coba membeli bedak di penjualan <i>online</i>				
4	Saya ingin memcoba membeli bedak secara online karena sedang <i>trend</i> .				
5	Saya selalu merencanakan membeli bedak saat bedak saya hampir habis				
6	Saya mengetahui manfaat bedak bagi saya				
7	Saya selalu menggunakan bedak saat bepergian				
8	Saya jarang menggunakan bedak				
<b>Pencarian Informasi</b>					
9	Saya mencari tahu kualitas bedak dari teman saya				
10	Saya selalu menanyakan deskripsi lengkap kepada penjual <i>online</i>				
11	Saya tidak suka membeli bedak secara <i>online</i>				
12	Untuk meyakinkan saya untuk membeli bedak secara online saya menonton video vlogger yang				

	meriview produk tersebut			
13	Saya memahami manfaat produk bedak melalui internet			
14	Saya mencari informasi bedak secara online yang di promosikan oleh artis idola saya			
15	Sebelum membeli bedak saya selalu mencari testimoni di internet ataupun di toko <i>online</i> .			
16	Informasi yang di tampilkan di penjualan <i>online</i> sesuai dengan harapan saya			
17	Informasi mengenai bedak membuat saya tertarik membelinya			
18	Saya tidak pernah transaksi secara <i>online</i>			
<b>Evaluasi Berbagai Alternatif</b>				
19	Saya akan membeli bedak secara <i>online</i> karena teman saya menggunakannya			
20	Saya selalu meminta saran teman untuk membeli bedak secara <i>online</i>			
21	Saya mengenali produk bedak terbaru melalui penjualan <i>online</i>			
22	Saya mencari tahu kualitas bedak dari pengalaman teman - teman saya			
23	Saya akan membeli bedak secara <i>online</i> dari keinginan saya sendiri karena melihat iklan pada penjualan <i>online</i>			
24	Saya menanyakan langsung kepada penjual tentang bedak yang saya akan beli			
25	Saya tidak pernah meminta pendapat teman untuk berbelanja secara <i>online</i>			

26	Saya tidak menanyakan lengkap jika akan membeli bedak secara <i>online</i>				
<b>Keputusan Pembelian</b>					
27	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena harganya lebih murah				
28	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena menghemat waktu saya				
29	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja				
30	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena banyak pilihan mereknya				
31	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena shade nya lebih lengkap				
32	Kualitas yang baik membuat saya ingin berbelanja bedak secara <i>online</i>				
33	Saya membeli bedak secara online karena tidak ada di toko <i>offline</i> .				
34	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena produk lokal mudah di dapat				
35	Saya tidak suka berbelanja online, lebih suka belanja di toko <i>offline</i> .				

## LAMPIRAN 2

## **Uji Coba Validitas HASIL UJI VALIDITAS GAYA HIDUP**

Kuisisioner Uji Coba Gaya Hidup																																	
Nama	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	Jumlah		
ADS	4	4	4	3	3	4	4	3	2	1	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	95	
NA	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	98
SP	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	4	4	4	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94
COW	4	4	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	101	
SE	2	3	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	88	
SH	3	4	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	2	4	3	1	3	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	95		
SSS	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	99		
MFK	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	104	
DAS	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	101	
MM	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	2	1	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	97		
FI	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	101		
IFN	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	4	3	3	4	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2	2	91		
SP	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	1	1	2	3	4	4	4	2	4	1	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	81		
ZR	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	97		
AA	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2	1	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	96		
NA	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	1	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	99		
AM	2	4	2	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	97		
ARB	4	3	4	3	2	3	4	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	1	2	93		
IYT	4	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	3	4	4	4	2	4	1	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	80		
SH	3	3	4	4	4	3	4	3	1	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	1	3	1	96			
hitung	0.07	0.63	-0.4	0.5	0.46	0.48	0.22	-0.4	-0	0.23	0.73	0.86	0.75	0.07	-0	-0.2	-0.2	0.56	-0.31	0.6	0.71	0.63	0.69	0.21	0.157	0.02	0.48	0.08	0.48	0.63			
rtable	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44		
ket	tidak valid	tidak valid	valid	valid	valid	valid	tidak	tidak	tidak	tidak	valid	valid	valid	valid	valid	valid	tidak	valid	tidak	valid	valid	valid	valid	valid	valid	tidak	valid	valid	tidak	valid			

## LAMPIRAN 3

### HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Kuisisioner Uji Coba Keputusan Pembelian		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34	p35	Jumlah
ADS	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	1	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	106			
NA	3	3	3	2	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	103			
SP	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	102			
COW	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	107			
SE	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	109	
SH	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	110	
SSS	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	113			
MFK	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	111
DAS	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	125			
MM	3	3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	112			
FI	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	118		
IFN	3	3	3	1	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	125		
SP	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	124		
ZR	3	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	123			
AA	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	127			
NA	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	126		
AM	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	126			
ARB	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	130			
YT	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	134			
SH	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	126			
hitung	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.8	0.4	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	0.5	0.3	0.3	0.8	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.6	0.6	0.1	0.5	0.7	0.5		
tabel	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4			
ket	valid	tidak	tidak	tidak	valid																																

## **LAMPIRAN 4**

### **KUESIONER SETELAH VALIDITAS**

### **KUESIONER PENELITIAN**

### **HUBUNGAN GAYA HIDUP DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADA REMAJA SECARA *ONLINE***

#### **UMUM**

Dengan rasa hormat, penulis memohon kepada anda untuk kesediaannya mengisi daftar kuisioner dibawah ini. Jawaban yang anda berikan adalah suatu informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Bedak pada Remaja Secara *Online*”. Penulis sangat mengharapkan kesediaan anda untuk menjawab dengan baik dan benar adanya. Terimakasih atas kerjasamanya.

#### **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER :**

4. Berilah tanda *chek list* (✓) pada salah satu dari empat kotak yang disediakan yang dianggap paling sesuai.
5. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu saja.
6. Keterangan :  
**SS : Sangat Setuju**  
**S : Setuju**  
**TS : Tidak Setuju**  
**STS : Sangat Tidak Setuju**

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Usia : tahun Frekuensi belanja *online* dalam sebulan :

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- > 3 kali

Jenis e-commerce yang paling sering dikunjungi :

- Berbasis website (Zalora, Lazada, Blibli, Matahari Mall, dsb.)
- Berbasis marketplace (Tokopedia, Bukalapak, Shopee)
- Berbasis iklan baris (OLX, Kaskus, Carousell)

## Kuesioner Gaya Hidup

No.	PERTANYAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Aktivitas</b>					
1	Bedak membantu saya dalam berpenampilan sehari-hari.				
2	Bedak merupakan kebutuhan penting bagi saya				
3	Saya tidak mempunyai waktu khusus untuk berbelanja kosmetik secara <i>online</i>				
4	Saya senang melihat – lihat macam bedak yang dijual secara <i>online</i> .				
<b>Minat</b>					
5	Saya ingin membeli bedak karena melihat iklan di internet saya				
6	Saya ingin menggunakan bedak yang sama mereknya seperti punya kaka saya				
7	Sebagai mahasiswa <i>freelance makeupartist</i> saya ingin tampil cantik menggunakan bedak				
8	Saya ingin membeli bedak jika deskripsi penjualannya jelas				
9	Saya tidak tertarik untuk membeli bedak				
<b>Opini</b>					
10	Aktivitas dan kesibukan saya tidak memungkinkan untuk bisa belanja secara <i>offline</i> sehingga saya lebih memilih membeli bedak secara <i>online</i>				

11	Saya membeli bedak secara online karena saya malas pergi keluar rumah, berkendara, berputas-putar mengelilingi toko, dan mengantri di kasir			
12	Saya membeli bedak secara online karena terdapat banyak pilihan harga dari yang paling murah hingga paling mahal			
13	Saya lebih suka menggunakan bedak dibanding menggunakan BB Cream			
14	Saya tidak mengikuti bedak yang sedang terkenal			
15	Saya membelanjakan uang saya untuk membeli kosmetik yang tidak sesuai dengan kebutuhan			

## Kuesioner Keputusan Pembelian Bedak pada Remaja Secara Online

No.	PERTANYAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Pengenalan Masalah</b>					
1	Saya membeli bedak secara online sesuai dengan kebutuhan saya				
2	Saya menggunakan bedak karena menunjang penampilan saya				
3	Saya ingin coba membeli bedak di penjualan <i>online</i>				
4	Saya ingin memcoba membeli bedak secara online karena sedang <i>trend</i> .				
5	Saya selalu merencanakan membeli bedak saat bedak saya hampir habis				
6	Saya mengetahui manfaat bedak bagi saya				
7	Saya selalu menggunakan bedak saat bepergian				
8	Saya jarang menggunakan bedak				
<b>Pencarian Informasi</b>					
9	Saya mencari tahu kualitas bedak dari teman saya				
10	Saya selalu menanyakan deskripsi lengkap kepada penjual <i>online</i>				
11	Saya tidak suka membeli bedak secara <i>online</i>				
12	Untuk meyakinkan saya untuk membeli bedak secara online saya menonton video vlogger yang meriview produk tersebut				

13	Saya memahami manfaat produk bedak melalui internet				
14	Saya mencari informasi bedak secara online yang di promosikan oleh artis idola saya				
15	Sebelum membeli bedak saya selalu mencari testimoni di internet ataupun di toko <i>online</i> .				

**Evaluasi Berbagai Alternatif**

16	Saya akan membeli bedak secara <i>online</i> karena teman saya menggunakannya				
17	Saya mencari tahu kualitas bedak dari pengalaman teman - teman saya				
18	Saya akan membeli bedak secara <i>online</i> dari keinginan saya sendiri karena melihat iklan pada penjualan <i>online</i>				
19	Saya menanyakan langsung kepada penjual tentang bedak yang saya akan beli				
20	Saya tidak menanyakan lengkap jika akan membeli bedak secara <i>online</i>				

**Keputusan Pembelian**

21	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena banyak pilihan mereknya				
22	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena shade nya lebih lengkap				

23	Saya membeli bedak secara online karena tidak ada di toko <i>offline</i> .				
24	Saya membeli bedak secara <i>online</i> karena produk lokal mudah di dapat				
25	Saya tidak suka berbelanja online, lebih suka belanja di toko <i>offline</i> .				

## LAMPIRAN 4

### Uji Sebenarnya

#### HASIL SETELAH UJI SEBENARNYA GAYA HIDUP

Nama	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p12	p13	p14	p15	Jumlah
AM	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	40
MW	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	47
ASR	2	4	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	37
ADR	4	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	40
IYN	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	40
LB	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	40
ICA	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	41
EBI	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	44
STA	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	42
MRL	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	43
RIA	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	48

DBA	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	49
OLA	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	47
EMR	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	48
KRA	4	4	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	46
CWO	3	4	4	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	2	44
MSA	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	42
SVY	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	43
KZ	3	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	43
KA	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	42
RFA	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	39
LPA	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	44
JLI	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	47
FL	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	43
DDM	4	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	48
KI	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	46

ADY	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	46
SA	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	41
THK	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	40
NT	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	41
NB	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	39
SHA	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	43
INP	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	45
NBH	4	4	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	2	45
FZ	4	4	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	43
DEA	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	45
RR	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	45
NO	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	42
SFA	4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	45
AND	4	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	46
DYP	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	3	3	4	46

OI	3	3	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	42
HAA	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	45
CC	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	44
OY	4	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	44
SR	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	41
AYS	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	42
SLA	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	44
AMS	3	2	3	4	3	1	2	3	3	4	3	3	3	2	39
ZN	3	4	3	4	3	1	2	3	3	4	4	3	3	2	42
DZN	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	45
RB	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	40
RAS	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	43
ISF	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	42
EIN	2	4	3	3	2	3	2	4	4	3	4	3	4	2	43
NI	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	45

YNA	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	48
AF	4	4	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	42
SLN	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	43
DPM	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	43
MTR	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	46
NIA	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	4	42
SP	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	4	44
VA	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	45
AMA	1	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	42
AU	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	47
AW	1	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	44
FA	2	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	44
AF	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	46
ES	2	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	44
PU	2	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43

FS	2	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	43
ND	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	45
PAN	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
ANI	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
LW	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	44
NDA	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42
NTA	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	44
DO	4	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	43
SF	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	41
OYM	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	40
SLA	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	39
DM	1	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	41	
SK	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	42	
TA	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	42	
NS	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	42	

SYF	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	44
IK	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	45
AT	2	4	3	3	2	1	3	3	3	4	3	4	3	4	42
NID	2	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	42
UNI	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	43
FJ	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	43

## LAMPIRAN 4

### HASIL UJI SEBENARNYA KEPUTUSAN PEMBELIAN

Nama	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	Jumlah
AM	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	82	
MW	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
ASR	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	86
ADR	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	85
IYN	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	87
LB	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	89
ICA	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
EBI	4	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	82
STA	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	85
MRL	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	77
RIA	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	3	4	79

DBA	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
OLA	4	4	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
EMR	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
KRA	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	94	
CWO	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
MSA	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	87	
SVY	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	87	
KZ	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	85	
KA	4	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	83	
RFA	3	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	72
LPA	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	82
JLI	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	80	
FL	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
DDM	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	83
KI	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	83

ADY	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	78
SA	4	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
THK	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	87
NT	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	86
NB	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	79
SHA	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
INP	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	84
NBH	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	84
FZ	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	78
DEA	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
RR	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	84
NO	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	84
SFA	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	81
AND	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
DYP	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	84

OI	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	85
HAA	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	88
CC	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
OY	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
SR	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
AYS	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	90
SLA	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	81
AMS	3	4	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	75
ZN	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
DZN	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80
RB	2	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	79
RAS	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	92
ISF	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	83
EIN	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	87
NI	2	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	84

YNA	2	4	4	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	84
AF	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	81
SLN	2	4	4	4	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	73
DPM	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	82
MTR	1	4	4	4	3	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	80
NIA	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
SP	1	4	4	4	3	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	85
VA	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	88
AMA	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	83
AU	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
AW	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	89
FA	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	86
AF	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	81
ES	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
PU	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	85

FS	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	85
ND	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	80	
PAN	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91	
ANI	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	87		
LW	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	86	
NDA	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	82	
NTA	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	73		
DO	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	82	
SF	3	3	1	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	77		
OYM	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89		
SLA	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	86		
DM	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	84	
SK	1	4	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	77		
TA	3	4	3	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88		
NS	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	86		

SYF	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	86
IK	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	81
AT	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
NID	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	84	
UNI	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	85	
FJ	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	81	

## LAMPIRAN 5

### DESKRIPTIF STATISTIK

#### Perhitungan Skor Keputusan Pembelian (Y)

##### Statistics

Keputusan Pembelian

N	Valid	20
	Missing	0
Mean		117,85
Median		120,50
Mode		126
Std. Deviation		9,821
Variance		96,450
Range		32
Minimum		102
Maximum		134
Sum		2357

Sumber : Data primer yang telah diolah

#### Perhitungan Statistik Skor Gaya Hidup (X)

##### Statistics

Gaya Hidup

N	Valid	20
	Missing	0
Mean		95,15
Median		96,50
Mode		97 <sup>a</sup>
Std. Deviation		6,218
Variance		38,661
Range		24
Minimum		80
Maximum		104
Sum		1903

a. Multiple modes exist. The  
smallest value is shown

Sumber : Data primer yang telah diolah

## LAMPIRAN 6

### Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Uji Coba Keputusan Pembelian (Y)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,902	35

Setelah Uji Coba Keputusan Pembelian (Y)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	92	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,662	25

## LAMPIRAN 7

### Uji Realibilitas Gaya Hidup (X)

#### Uji Coba Gaya Hidup (X)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,902	35

#### Setelah Uji Coba Gaya Hidup (X)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	92	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,289	15

## LAMPIRAN 8

### Perhitungan distribusi frekuensi keputusan pembelian (Y)

1. Nilai max = 94
2. Nilai min = 72
3. Menentukan range = nilai max – nilai min

$$= 94 - 72$$

$$= 22$$

4. Kelas interval =  $1 + (3,3) \log n$   
 $= 1 + (3,3) \log 92$   
 $= 7,488$  dibulatkan 7

5. Panjang kelas =  $\frac{\text{Range}}{\text{Kelas interval}}$   
 $= \frac{12}{7}$

### Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)

No.	Interval Kelas	Frekuensi		
		Absolut	Relatif	Kumulatif (%)
1.	72-75	5	5	5
2.	76-79	9	10	15
3.	80-83	21	23	38
4.	84-87	36	39	77
5.	88-91	13	14	91
6,	92-95	8	9	100
<b>Jumlah</b>		<b>92</b>	<b>100</b>	

## LAMPIRAN 9

### Perhitungan distribusi frekuensi gaya hidup (X)

1. Nilai max = 49
2. Nilai min = 37
3. Menentukan range = nilai max – nilai min

$$= 49 - 37$$

$$= 12$$

4. Kelas interval =  $1 + (3,3) \log n$   
 $= 1 + (3,3) \log 92$   
 $= 7,488$  dibulatkan 7

5. Panjang kelas =  $\frac{\text{Range}}{\text{Kelas interval}}$

$$= \frac{12}{\rule{0pt}{1.2ex} }$$

$$\rule{0pt}{1.2ex} 7$$

$$= 1,7$$
 dibulatkan 2

### Distribusi Frekuensi Gaya Hidup (X)

No.	Interval Kelas	Frekuensi		
		Absolut	Relatif	Kummulatif (%)
1.	37-39	5	5	5
2.	40-42	30	33	38
3.	43-45	41	45	83
4.	46-48	15	16	99
5.	49-51	1	1	100
<b>Jumlah</b>		<b>92</b>	<b>100</b>	

## LAMPIRAN 10

### Uji Normalitas

Kriteria pengujian normalitas adalah jika nilai taraf signifikansi lebih besar dari 0,05 ( $P>5\%$ ) maka dinyatakan berdistribusi normal dan sebaliknya. Hasil rangkuman uji normalitas yang dihitung menggunakan bantuan program SPSS 22 dapat di lihat pada tabel berikut ini, peneliti menggunakan uji *kolmogorov-smirnov test* untuk uji normalitas :

**Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Y**

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Y	.083	92	.151	.983	92	.277

a. Lilliefors Significance Correction

*Sumber : Data primer yang telah diolah*

**Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas X**

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
X	.122	92	.002	.968	92	.023

a. Lilliefors Significance Correction

*Sumber : Data primer yang telah diolah*

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS 22 didapatkan uji normalitas (Asymp.Sig) > 0,05 maka data berkontribusi normal dan jika (Asymp.Sig) < 0,05 maka data tidak berkontribusi normal. Sehingga didapatkan output variabel Keputusan Pembelian (Y) nilai Asymp.Sig (2-tailed) sebesar 0,151 dengan taraf signifikansi 0,05 maka dinyatakan data berkontribusi normal. Gaya Hidup (X) nilai Asymp.Sig (2-tailed) sebesar 0,002 dengan taraf signifikansi 0,05 maka dinyatakan data tidak berkontribusi normal.

## LAMPIRAN 11

### Uji Korelasi Rank Spearman

Kriteria pengujian korelasi rank spearman adalah jika nilai taraf signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $P < 0,05$ ) maka dinyatakan ada hubungan antara variabel X dengan Y begitu pula sebaliknya. Hasil uji rank spearman dapat dilihat dari tabel korelasi dibawah ini :

**Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman**

			Correlations	
			Gaya Hidup	Keputusan Pembelian
Spearman's rho	X	Correlation Coefficient	1.000	.001
		Sig. (2-tailed)	.	.992
	N		92	92
	Y	Correlation Coefficient	.001	1.000
		Sig. (2-tailed)	.992	.
	N		92	92

Taraf signifikansi dua variabel dikatakan mempunyai hubungan bila nilai signifikansi kurang dari 0,05. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,001 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, dan  $H_1$  diterima.

## LAMPIRAN 12

Tabel Distribusi “r”

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

## LAMPIRAN 13

### Hasil Gambar

