

## ABSTRAK

**WILDA BAHLYYAH PUTRI, Pengaruh Literasi Digital dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Entrepreneur pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara literasi digital dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat entrepreneur pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan selama tiga bulan, yaitu bulan April – Juni 2019. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 yang berjumlah 219 mahasiswa. Dengan beracuan pada rumus slovin maka jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 142 mahasiswa. Untuk pengumpulan data peneliti menggunakan kuesioner dengan skala likert. Ketiga variabel yaitu Literasi Digital (X1), Kreativitas Kewirausahaan (X2), dan Minat Entrepreneur (Y) merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan regresi berganda secara bersama-sama pengaruh literasi digital dan kreativitas wirausaha terhadap minat entrepreneur diperoleh koefisien determinasi dengan melihat  $R^2$  sebesar 0,796 yang artinya pengaruh variabel independen literasi digital dan kreativitas wirausaha terhadap variabel dependen minat entrepreneur sebesar sebesar 79,6%, sedangkan sisanya sebesar 20,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Kreativitas Kewirausahaan, Minat Entrepreneur

## ABSTRACT

**WILDA BAHLYYAH PUTRI, The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Creativity on Entrepreneurial Interest in 2015 Economic Education Students, Jakarta State University. Scrip, Jakarta: Faculty of Economics, Jakarta State University.**

*The purpose of this study was conducted to determine the effect of digital literacy and entrepreneurship creativity on entrepreneurial interest in the 2015 class of economic education students at Jakarta State University. This research was conducted for three months, namely April - June 2019. The method used in this research is survey method. The population in this study were all 2015 students of economic education totaling 219 students. By referring to the Slovin formula, the number of samples in this study were 142 students. For data collection researchers used a questionnaire with a Likert scale. The three variables namely Digital Literacy (X1), Entrepreneurship Creativity (X2), and Entrepreneurial Interest (Y) are the primary data obtained from the distribution of research questionnaires. Data analysis techniques used multiple regression together the effect of digital literacy and entrepreneurship creativity on entrepreneurial interest obtained by the coefficient of determination by looking at R<sup>2</sup> of 0.796, which means the effect of independent variables digital literacy and entrepreneurship creativity on the dependent variable of entrepreneurial interest by 79.6%, while the remaining 20.4% is influenced or explained by other variables not examined.*

*Keywords: Digital Literacy, Entrepreneurship Creativity, Entrepreneurial Interest*