

ABSTRAK

EKA YULIANA, Hubungan antara Kualitas Produk dan Lokasi dengan Keputusan Pembelian Hokben Arion *Mall* Rawamangun pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juli 2019 di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kualitas produk dan lokasi dengan keputusan pembelian Hokben Arion *Mall* Rawamangun pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode survei, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 115 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 10,568 + 0,468 X_1 + 0,302 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai Asymp. Sig nilai residual dari keseluruhan variabel adalah 0,200. maka dapat disimpulkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga keseluruhan data dianggap normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,865 < 2,687$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,001 < 2,867$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $53,680 < 2,867$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan uji Y atas X_1 $t_{hitung} = 9,372$ dan $t_{tabel} = 1,65857$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 7,067$ dan $t_{tabel} = 1,65857$. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan terdapat hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara kualitas produk dan lokasi dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,489 yang menunjukkan bahwa 48,9% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas produk dan lokasi.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

EKA YULIANA, *Relationship between product quality and location with purchase decision Hokben Arion Mall Rawamangun to student of Faculty of Economics at University State of Jakarta.*

This research was conducted at Faculty of Economics, State University of Jakarta, for 6 months from February to July 2019. The purpose of this research is to know the relationship between product quality and location with the purchase decision to student of Faculty of Economics at University State of Jakarta. The research method used is survei method used is survei method. The population used is all students of Faculty of Economics at University State of Jakarta. The sampling technique used is the technique of purposive sampling of 115 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 10,568 + 0,468 X_1 + 0,302 X_2$. Test the analytical requirement that is test of normality with Kolmogorov-Smirnov test with significance level (α) = 5% or 0,05 with the test results can be known as the value of Asymp. Sig the residual value of the whole variable is 0.200 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. The linearity regression test of Y over X_1 yields $F_{count} < F_{table}$ is $0,865 < 2,687$ and the regression test of Y over X_2 yields $F_{count} < F_{table}$ is $1,001 < 2,867$, so it is concluded that the regression equation is linier. From the significance test of regression Y over X_1 and X_2 yield $F_{count} < F_{table}$ is $53,680 < 2,867$, so it can be concluded that the regression equation is significant. Furthermore, t test and Y yielded over X_1 $t_{count} = 9,372$ dan $t_{tabel} = 1,65857$, Y over X_2 $t_{count} = 7,067$ dan $t_{tabel} = 1,65857$. Thus is can be concluded that the correlation coefficient is positive and significant there is a relationship between product quality with the purchase decision. Positive and significant there is is a relationship between location with the purchase decision. Positive and significant there is is a relationship between product quality and location with the purchase decision. The coefficient of determination of Y over X_1 and X_2 obtained by 0,489 indicates that 48,9% of purchasing decision variables are determined by product quality amd location.

Kata Kunci: *Product Quality, Location, Purchase Decision*