

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Kualitas Produk.....	16
3. Lokasi.....	21
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
C. Kerangka Teoretik.....	44
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	45
BAB III	46

METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
1. Tempat Penelitian	46
2. Waktu Penelitian.....	46
B. Metode Penelitian.....	47
1. Metode	47
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	48
C. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Keputusan Pembelian	50
2. Kualitas Produk.....	56
3. Lokasi.....	61
E. Teknik Analisis Data.....	66
1. Uji Persyaratan Analisis.....	66
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	68
3. Uji Hipotesis	68
4. Analisis Korelasi Ganda	70
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data	72
1. Keputusan Pembelian	72
2. Kualitas Produk.....	77
3. Lokasi.....	80

B.	Pengujian Hipotesis.....	84
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	84
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	88
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	92
4.	Pengujian Analisis Korelasi Ganda	95
5.	Pengujian Koefisien Determinasi	96
C.	Pembahasan.....	98
BAB V.....		102
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		102
A.	Kesimpulan.....	102
1.	Kualitas Produk dan Lokasi dengan Keputusan Pembelian	102
2.	Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	103
3.	Lokasi dengan Keputusan Pembelian	103
B.	Implikasi.....	104
1.	Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	104
2.	Lokasi dengan Keputusan Pembelian	105
C.	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		205