

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MARKETPLACE (SURVEY PADA PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE)**

**SUSATIO HUDAN ABDURROHMAN
8215154661**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

ANALYZING THE EFFECT OF PERCEIVED RISK, PERCEIVED EASE OF USE AND ONLINE CONSUMER REVIEWS TOWARD PURCHASE DECISION IN A MARKETPLACE (SURVEY ON SHOPEE APPLICATION USER)

**SUSATIO HUDAN ABDURROHMAN
8215154661**



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Bachelor Degree of Economics in Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta

***STUDY PROGRAM OF SI MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***